

Asst. Prof. AYŞE SARITAŞ

Personal Information

Email: asaritas@ogu.edu.tr

Web: <https://avesis.ogu.edu.tr/asaritas>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-3950-8744

Yoksis Researcher ID: 19618

Education Information

Postgraduate, Ataturk University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2011 - 2013

Undergraduate, Anadolu University, Faculty Of Communication Sciences, Department Of Public Relations And Advertising, Turkey 2006 - 2011

Dissertations

Postgraduate, SİYASAL İMAJ OLUŞTURMADA FOTOĞRAF: AK PARTİ, CHP VEMHP LİDERLERİ ÖRNEĞİ, Ataturk University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2013

Academic Titles / Tasks

Lecturer, Eskisehir Osmangazi University, SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2016 - Continues

Research Assistant, Gumushane University, Faculty Of Communication, Department Of Public Relations And Promotion, 2012 - 2015

Courses

Undergraduate

sanat kavramları, Undergraduate, 2017 - 2018

Reklam Kampanya Analizi, Undergraduate, 2017 - 2018

Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Marka İletişim Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018

Dijital İletişim Teknolojileri ve Yeni Medya, Undergraduate, 2017 - 2018

Reklam Tasarımı, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Metin Yazımı, Undergraduate, 2017 - 2018

Medya Okuryazarlığı, Undergraduate, 2017 - 2018

Görsel Kültür, Undergraduate, 2016 - 2017

Articles Published in Other Journals

1. Reklamda Öznal Normların Kullanılmasının Satın Alma Niyetine Etkisi

- SARITAŞ A.
SCIENTIFIC AND ACADEMIC RESEARCH, vol.3, no.2, pp.241-253, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Analyzing the Reasons and Habits of Generation Z for Producing Brands Related Content**
Saritaş A., Öztürk M. C.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.23, no.3, pp.771-794, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Sosyal Medya Reklamlarında Fenomen Kullanımı ve Reklam İzleme Tercihi**
SARITAŞ A.
The Journal of International Scientific Researches, vol.3, no.4, pp.62-74, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **MARKA VE SOSYAL SORUMLULUK: KİŞİSEL BAKIM MARKALARI ÖRNEĞİ**
DOĞAN N., SARITAŞ A.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.6, no.2, pp.1185-1202, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Kültürel Boyutlar Kuramı Değerlerinde Değişim Türkiye'nin Krizlere Verdiği Tepkilerin Sorgulanması**
SARITAŞ A., ÖZTÜRK M. C.
Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi, vol.11, no.1, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Lider imajı oluşturmada fotoğraf: 2011 genel seçimlerinde kullanılan yazılı medya siyasal reklamları üzerine bir inceleme**
TAŞCIOĞLU R., SARITAŞ A.
Atatürk İletişim Dergisi, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

Books

- I. **Markalar ve Z Kuşağı**
Saritaş A.
literatürk academia, Konya, 2023
- II. **METAVERSE EVRENİNDE MARKA DENEYİMLERİ VE REKLAMCILIK**
Saritaş A.
in: Dijital Evrende Reklam, Neva Doğan, Editor, literatürk academia, Konya, pp.159-190, 2023
- III. **sosyal medya ve biz**
SARITAŞ A.
in: Biz Gençlere Dair 10, Demirci, Kadir, Editor, Diyanet İşleri Başkanlığı Yayınları, Ankara, pp.57-87, 2023
- IV. **Metaverse Evreninde Marka Deneyimleri ve Reklamcılık**
SARITAŞ A.
in: Dijital Evrende Reklamcılık, Doğan, Neva, Editor, literatürk Academia, Konya, pp.159-190, 2023

Papers Published in Refereed Scientific Meetings

- I. **Reklamda Öznel Normların Kullanılmasının Satın Alma Niyetine Etkisi**
SARITAŞ A.
3. International Scientific and Academic Research Congress, Kahire, Egypt, 11 November 2024
- II. **İLLÜSTRATİF YAKLAŞIMLI ÜRÜN TASARIMININ MARKAYA ETKİSİ**
Saritaş A., Yurtkulu E.
Ege Zirvesi 8. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, İzmir, Turkey, 2 - 04 June 2023, pp.81
- III. **İllüstratif Yaklaşımlı Ürün Tasarımının Markaya Etkisi**
YURTKULU E., SARITAŞ A.
EGE ZİRVESİ 8. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, İzmir, Turkey, 03 June 2023, pp.81
- IV. **Reklamda Fenomen Kullanımı ve Reklam İzleme Tercihi Üzerine Nitel Bir Araştırma**
SARITAŞ A.

Uluslararası Marka ve Marka Kent Kongresi, 27 - 29 September 2018

V. Siyasal İletişime Hegemonik Bakış

SARITAŞ A.

4. Uluslararası İletişim Öğrencileri Sempozyumu, 25 - 27 October 2016

Metrics

Publication: 15

Non Academic Experience

MİLLİ EĞİTİM BAKANLIĞI, Öğretmen