

Dr. Öğr. Üyesi AYŞE SARITAŞ

Kişisel Bilgiler

E-posta: asaritas@ogu.edu.tr

Web: <https://avesis.ogu.edu.tr/asaritas>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-3950-8744

Yoksis Araştırmacı ID: 19618

Eğitim Bilgileri

Yüksek Lisans, Atatürk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2011 - 2013

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, Türkiye 2006 - 2011

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, SİYASAL İMAJ OLUŞTURMADA FOTOĞRAF: AK PARTİ, CHP VEMHP LİDERLERİ ÖRNEĞİ, Atatürk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2013

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2016 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Gümüşhane Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2012 - 2015

Verdiği Dersler

Lisans

sanat kavramları, Lisans, 2017 - 2018

Reklam Kampanya Analizi, Lisans, 2017 - 2018

Pazarlama İletişimi, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Marka İletişim Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018

Dijital İletişim Teknolojileri ve Yeni Medya, Lisans, 2017 - 2018

Reklam Tasarımı, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Metin Yazımı, Lisans, 2017 - 2018

Medya Okuryazarlığı, Lisans, 2017 - 2018

Görsel Kültür, Lisans, 2016 - 2017

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. Reklamda Özne Normların Kullanılmasının Satın Alma Niyetine Etkisi
SARITAŞ A.

SCIENTIFIC AND ACADEMIC RESEARCH, cilt.3, sa.2, ss.241-253, 2024 (Hakemli Dergi)

- II. **Z Kuşağının Markalarla İlgili İçerik Üretme Nedenlerine ve Alışkanlıklarına Yönelik Analiz**
Sarıtaş A., Öztürk M. C.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.23, sa.3, ss.771-794, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Sosyal Medya Reklamlarında Fenomen Kullanımı ve Reklam İzleme Tercihleri**
SARITAŞ A.
The Journal of International Scientific Researches, cilt.3, sa.4, ss.62-74, 2018 (Hakemli Dergi)
- IV. **MARKA VE SOSYAL SORUMLULUK: KİŞİSEL BAKIM MARKALARI ÖRNEĞİ**
DOĞAN N., SARITAŞ A.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.1185-1202, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **Kültürel Boyutlar Kuramı Değerlerinde Değişim Türkiye'nin Krizlere Verdiği Tepkilerin Sorgulanması**
SARITAŞ A., ÖZTÜRK M. C.
Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi, cilt.11, sa.1, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **Lider imajı oluşturmada fotoğraf: 2011 genel seçimlerinde kullanılan yazılı medya siyasal reklamları üzerine bir inceleme**
TAŞCIOĞLU R., SARITAŞ A.
Atatürk İletişim Dergisi, 2015 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

- I. **Markalar ve Z Kuşağı**
Sarıtaş A.
literatürk academia, Konya, 2023
- II. **METAVERSE EVRENİNDE MARKA DENEYİMLERİ VE REKLAMCILIK**
Sarıtaş A.
Dijital Evrende Reklam, Neva Doğan, Editör, literatürk academia, Konya, ss.159-190, 2023
- III. **sosyal medya ve biz**
SARITAŞ A.
Biz Gençlere Dair 10, Demirci, Kadir, Editör, Diyanet İşleri Başkanlığı Yayınları, Ankara, ss.57-87, 2023
- IV. **Metaverse Evreninde Marka Deneyimleri ve Reklamcılık**
SARITAŞ A.
Dijital Evrende Reklamcılık, Doğan, Neva, Editör, literatürk Academia, Konya, ss.159-190, 2023

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **Reklamda Özne Normlarının Kullanılmasının Satın Alma Niyetine Etkisi**
SARITAŞ A.
3. International Scientific and Academic Research Congress, Kahire, Mısır, 11 Kasım 2024
- II. **İLLÜSTRATİF YAKLAŞIMLI ÜRÜN TASARIMININ MARKAYA ETKİSİ**
Sarıtaş A., Yurtkulu E.
Ege Zirvesi 8. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, İzmir, Türkiye, 2 - 04 Haziran 2023, ss.81
- III. **İllüstratif Yaklaşımlı Ürün Tasarımının Markaya Etkisi**
YURTKULU E., SARITAŞ A.
EGE ZİRVESİ 8. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, İzmir, Türkiye, 03 Haziran 2023, ss.81
- IV. **Reklamda Fenomen Kullanımı ve Reklam İzleme Tercihleri Üzerine Nitel Bir Araştırma**
SARITAŞ A.
Uluslararası Marka ve Marka Kent Kongresi, 27 - 29 Eylül 2018
- V. **Siyasal İletişime Hegemonik Bakış**
SARITAŞ A.

Metrikler

Yayın: 15

Akademi Dışı Deneyim

MİLLİ EĞİTİM BAKANLIĞI, Öğretmen