

## Dr. Öğr. Üyesi AYŞE SARITAŞ

### Kişisel Bilgiler

E-posta: asaritas@ogu.edu.tr

Web: <https://avesis.ogu.edu.tr/asaritas>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-3950-8744

Yoksis Araştırmacı ID: 19618

### Eğitim Bilgileri

Yüksek Lisans, Atatürk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2011 - 2013

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, Türkiye 2006 - 2011

### Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, SİYASAL İMAJ OLUŞTURMADA FOTOĞRAF: AK PARTİ, CHP VEMHP LİDERLERİ ÖRNEĞİ, Atatürk Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2013

### Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2016 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Gümüşhane Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2012 - 2015

### Verdiği Dersler

sanat kavramları, Lisans, 2017 - 2018

Reklam Kampanya Analizi, Lisans, 2017 - 2018

Pazarlama İletişimi, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Marka İletişim Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018

Dijital İletişim Teknolojileri ve Yeni Medya, Lisans, 2017 - 2018

Reklam Tasarımı, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Metin Yazımı, Lisans, 2017 - 2018

Medya Okuryazarlığı, Lisans, 2017 - 2018

Görsel Kültür, Lisans, 2016 - 2017

### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Z Kuşağının Markalarla İlgili İçerik Üretme Nedenlerine ve Alışkanlıklarına Yönelik Analiz**  
Sarıtış A., Öztürk M. C.  
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.23, sa.3, ss.771-794, 2023 (Hakemli Dergi)
- Sosyal Medya Reklamlarında Fenomen Kullanımı ve Reklamızleme Tercih**

SARITAŞ A.

The Journal of International Scientific Researches, cilt.3, sa.4, ss.62-74, 2018 (Hakemli Dergi)

III. **MARKA VE SOSYAL SORUMLULUK: KİŞİSEL BAKIM MARKALARI ÖRNEĞİ**

DOĞAN N., SARITAŞ A.

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.1185-1202, 2018 (Hakemli Dergi)

IV. **Kültürel Boyutlar Kuramı Değerlerinde Değişim Türkiye'nin Krizlere Verdiği Tepkilerin Sorgulanması**

SARITAŞ A., ÖZTÜRK M. C.

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi, cilt.11, sa.1, 2018 (Hakemli Dergi)

V. **Lider imajı oluşturmada fotoğraf: 2011 genel seçimlerinde kullanılan yazılı medya siyasal reklamları üzerine bir inceleme**

TAŞCIOĞLU R., SARITAŞ A.

Atatürk İletişim Dergisi, 2015 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

I. **Markalar ve Z Kuşağı**

Sarıtaş A.

literatürk academia, Konya, 2023

II. **METAVEVERSE EVRENİNDE MARKA DENEYİMLERİ VE REKLAMCILIK**

Sarıtaş A.

Dijital Evrende Reklam, Neva Doğan, Editör, literatürk academia, Konya, ss.159-190, 2023

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **İLLÜSTRATİF YAKLAŞIMLI ÜRÜN TASARIMININ MARKAYA ETKİSİ**

Sarıtaş A., Yurtkulu E.

Ege Zirvesi 8. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, İzmir, Türkiye, 2 - 04 Haziran 2023, ss.81

II. **Reklamda Fenomen Kullanımı ve Reklam İzleme Tercihi Üzerine Nitel Bir Araştırma**

SARITAŞ A.

Uluslararası Marka ve Marka Kent Kongresi, 27 - 29 Eylül 2018

III. **Siyasal İletişime Hegemonik Bakış**

SARITAŞ A.

4. Uluslararası İletişim Öğrencileri Sempozyumu, 25 - 27 Ekim 2016

## Metrikler

Yayın: 10

## Akademi Dışı Deneyim

MİLLİ EĞİTİM BAKANLIĞI