

Doç. Dr. BARIŞ DEMİRCİ

Kişisel Bilgiler

Cep Telefonu: [+90 542 795 4950](tel:+905427954950)

E-posta: bdemirci@ogu.edu.tr

Web: <https://avesis.ogu.edu.tr/bdemirci>

Posta Adresi: bdemirci@ogu.edu.tr

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: ex_pg14AAAAJ

ORCID: 0000-0002-1247-1841

Publons / Web Of Science ResearcherID: W-2623-2017

Yoksis Araştırmacı ID: 14694

Eğitim Bilgileri

Doktora, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turizm İşletmeciliği (Dr), Türkiye 2013 - 2017

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Eğitimi (YI) (Tezli), Türkiye 2010 - 2012

Lisans, Gazi Üniversitesi, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Eğitimi Bölümü, Türkiye 2005 - 2009

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Girişimcilik , Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi, KOSGEB, 2015

Proje Yönetimi, Proje Döngüsü Yönetimi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, 2013

Mesleki Kurs, SPSS ve Lisrel Uygulamaları Temel Düzey Eğitimi, Anadolu Üniversitesi, 2012

Yaptığı Tezler

Doktora, Restoran İşletmelerinde Rol Stresi ve Lider-Üye Etkileşiminin İşten Ayrılma Niyetine Etkisi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turizm İşletmeciliği (Dr), 2017

Yüksek Lisans, Yerli ve yabancı turistlerin konaklama işletmelerinin restoranlarında verilen hizmetlere ilişkin memnuniyet düzeylerinin belirlenmesi, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Eğitimi (YI) (Tezli), 2012

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, GASTRONOMİ VE MUTFAK SANATLARI BÖLÜMÜ, 2022 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, GASTRONOMİ VE MUTFAK SANATLARI BÖLÜMÜ, 2018 - 2022

Araştırma Görevlisi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, GASTRONOMİ VE MUTFAK SANATLARI BÖLÜMÜ, 2015 - 2018

Araştırma Görevlisi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Sos.Bil.Enst.Md.Lüğü, 2010 - 2015

Akademik İdari Deneyim

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, 2018 - 2018

Verdiği Dersler

Gastronomi ve Kitle İletişimi, Doktora, 2022 - 2023

Uluslararası Turizm Destinasyonları, Lisans, 2017 - 2018

Sağlık Turizmi İşletmelerinde Yönetim, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

Yönetim ve Organizasyon, Lisans, 2017 - 2018

Akademik Oryantasyon, Lisans, 2017 - 2018

Dönem Projesi, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

Gastronomi ve Turizm, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

Turizm İşletmeciliği ve Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018

Yönetilen Tezler

Demirci B., Otantikliğin davranışsal niyete etkisinde müşteri tatmini, yer bağlılığı ve deneyimlerin aracılık rolü, Yüksek Lisans, S.ÜSTÜN(Öğrenci), 2023

Demirci B., Yiyecek-içecek işletmelerinde gıda israfını önlemek için mobil uygulama önerisi, Yüksek Lisans, B.ÇAL(Öğrenci), 2023

Demirci B., Romanlara yansıyan yeme içme kültürü: Dünya klasikleri incelemesi, Yüksek Lisans, R.ERŞAHİN(Öğrenci), 2022

Demirci B., Kütahya ilinin yöresel mutfak kültürüne ait özellikler, Yüksek Lisans, N.SENA(Öğrenci), 2022

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Yiyecek İçecek İşletmelerinde Nomofobinin İşgören Verimliliğine Etkisi**
DEMİRCİ B., KILIÇ Ö., ÖZHASAR Y.
Journal of Business Research - Turk, cilt.13, sa.4, ss.3514-3524, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **ARAŞTIRMACILAR VE BİLİMSEL YAYINLAR PERSPEKTİFİNDEN TÜRKİYE'DE GASTRONOMİ**
DEMİRCİ B., ERŞAHİN R.
Journal of Gastronomy Hospitality and Travel (JOGHAT), cilt.4, sa.2, ss.538-550, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **Türkiye de Yenilebilir Bitkilerle İlgili Yapılan Araştırmaların Bibliyometrik Analizi**
DEMİRCİ B., Aktepe B.
Journal of Global Food Research, cilt.2, sa.1, ss.14-39, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **Y VE Z KUŞAĞININ YEME DAVRANIŞININ BELİRLENMESİ**
Sarıkaya G. S., Demirci B., Erol E.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.4, sa.2, ss.329-342, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **Examining the Relationship Between Fast Food and Obesity: A Systematic Literature Review and Future Agenda**
Sarıkaya G. S., Bölükbaş R., Yazıcıoğlu İ., Demirci B.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.9, sa.4, ss.2441-2461, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **Türkiye deki Gastronomi Müzelerinin Web Sitelerinin İçerik Analizi**

DEMİRCİ B.

Turk Turizm Arastirmalari Dergisi, cilt.5, sa.2, ss.1184-1199, 2021 (Hakemli Dergi)

- VII. **Endüstri Mühendisliği Öğrencilerinin Maliyet Muhasebesi Dersine Ve Dersi Veren Öğretim Üyesine Yönelik Algıları**
ÇALIK M., DEMİRCİ B., BOZDOĞAN T.
Muhasebe ve Finansman Dergisi, cilt.0, ss.183-200, 2021 (Hakemli Dergi)
- VIII. **COVID-19 ve seyahat riski algılarının seyahat davranışına etkisi: Bursa örneği**
DEMİRCİ B., ÜSTÜN S.
Business & Management Studies: An International Journal, cilt.9, sa.4, ss.1270-1285, 2021 (Hakemli Dergi)
- IX. **Taşıma Kapasitenin Memnuniyet ve Tekrar Ziyaret Niyetine Etkisi: Eskişehir Odunpazarı Örneği**
DEMİRCİ B., ERCÖMERT F. B., OĞUZ Y. E.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.8, sa.4, ss.452-462, 2020 (Hakemli Dergi)
- X. **Restoran İşletmelerinde Rol Stresi ve Lider-Üye Etkileşiminin İşten Ayrılma Niyetine Etkisi**
Demirci B., Seçilmiş C.
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.31, sa.3, ss.228-238, 2020 (Hakemli Dergi)
- XI. **Aşırı Turizmin Kent Yaşam Memnuniyetine Etkisi: Eskişehir Odunpazarı Örneği**
DEMİRCİ B., YILMAZ İ., OĞUZ Y. E.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.8, sa.4, ss.204-217, 2020 (Hakemli Dergi)
- XII. **Türkiye’de Gastronomi ve Mutfak Sanatları Eğitiminin Değerlendirilmesi(Evaluation of Gastronomy and Culinary Arts Education in Turkey)**
Sarıkaya G. S., Demirci B., Erol E.
TÜRK TURİZM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.4, sa.4, ss.3311-3324, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Festival Algısı, Festival Memnuniyeti, Festival Değeri ve Aidiyet İlişkisi: Eskişehir Sokak Lezzetleri Festivali Örneği**
Demirci B., Yılmazdoğan O. C., Düşmezkalender E.
Business Management Studies: An International Journal, cilt.8, sa.1, ss.1096-1112, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Eskişehir’deki Yiyecek İçecek İşletmelerinin Instagram Kullanımının İçerik Analizi Yöntemi ile İncelenmesi**
DEMİRCİ B., DELİORMANLI A., ÖZHASAR Y.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.8, sa.4, ss.3347-3361, 2020 (Hakemli Dergi)
- XV. **Otel işletmelerinde kurumsallaşma ve iş tatmini ilişkisi: Eskişehir örneği**
Demirci B., Ak E., Altamimi M.
Tourism Recreation, cilt.2, sa.1, ss.1-7, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Eskişehir’de Coğrafi İşaretli Ürünlerin Değerlendirilmesi**
Demirci B., Sarıkaya G. S., Turan K., Özyörük Z.
Yönetim Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.6, ss.265-275, 2019 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Ekolojik Farkındalığın Çevre Dostu Rekreasyon Davranışına Etkisi: Turizm Eğitimi Alan Öğrenciler Üzerine Bir Araştırma**
KEMENT Ü., DEMİRCİ B.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.14, sa.3, ss.135-148, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **The effects of perceptions about Turkish baths on future intentions in context of thermal tourism p**
Termal turizm kapsamında hamamlarla ilgili algıların gelecek niyeti üzerine etkileri
TEMİZKAN S. P., EKİCİ A., DEMİRCİ B.
Journal of Human Sciences, cilt.13, sa.1, ss.2232-2246, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Evaluation of Consumer Complaints in Five Star Hotels The Case of Eskisehir**
Demirci B., Bayraktaroğlu E., Seçilmiş C.
Turizm Akademik Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.15-21, 2015 (Hakemli Dergi)
- XX. **TÜKETİCİLERİN SMART KARTLA İLGİLİ ALGILARININ OTELİŞLETMELERİNDEKİ EKSTRA HARCAMALARINA ETKİSİ**
Tokmak C., Demirci B.
Journal of Recreation and Tourism Research, cilt.1, sa.3, ss.20-28, 2014 (Hakemli Dergi)

- XXI. **Türkiye nin Önemli İnanç Turizmi Merkezlerinden Biri Akdamar Kilisesi**
Kaya F., Cankül D., Demirci B.
KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, cilt.15, sa.24, ss.13-24, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Fuar Organizasyonlarının Yerel Ekonomiye ve Tekrar Gelme Niyetine Etkileri: Bursa Örneği**
Demirci B., Arslaner E.
Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.63-73, 2012 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **KIRSAL TURİZM TEMELLİ KALKINMA**
Demirci B., Kaman G. S.
KIRSAL TURİZM TEMELLİ KALKINMA, PROF.DR.YAŞAR SARI, Editör, DETAY YAYINCILIK, Ankara, ss.79-98, 2023
- II. **MCDONALDlaşma ve Türk Yemek Kültüründe Örnekleri**
Erşahin R., Demirci B.
Turizm ve Sürdürülebilirlik, Yazıcıoğlu, İrfan; Aksoy, Mustafa; Kaman, Gizem Sultan, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.15-52, 2023
- III. **kırsal turizm temelli kalkınmada gastronominin rolü**
DEMİRCİ B., KAMAN G. S.
KIRSAL TURİZM TEMELLİ KALKINMA, PROF.DR.YAŞAR SARI, Editör, DETAY YAYINCILIK, Ankara, ss.79-97, 2023
- IV. **MİHALIÇÇIK KIRSAL TURİZM POTANSİYELİNİN İNCELENMESİ**
Demirci B., Kaman G. S.
Green Inspiration -Yeşil İlham, YAZICIOĞLU İRFAN, KÜÇÜKERGİN FULDEN NURAY, ŞİMŞEK ERDEM, Editör, DETAY ANATOLIA AKADEMİK YAYINCILIK, Ankara, ss.809-816, 2023
- V. **Kitle İletişim, Gastronomi ve Yeme İçme Kültürü**
ERŞAHİN R., DEMİRCİ B.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2022
- VI. **Gastronomi ve Dijitalleşme**
Aktepe B., DEMİRCİ B.
Gastronomi Eğilimleri, Erol, Ersan, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.24-38, 2022
- VII. **GASTRONOMİ TEMALİ FESTİVALLER: UKRAYNA ÖRNEĞİ**
DEMİRCİ B., Arabadzhy İ.
MULTİDİSİPLİNER TURİZM ÇALIŞMALARI, Ergün, Gözde Seval, Editör, Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, ss.84-93, 2021
- VIII. **Folk Medicine and Tourism**
DEMİRCİ B., BOROVSKA Y.
Dynamics of International Tourism: Contemporary Issues and Problems, Yazıcıoğlu, İrfan; Yayla, Özgür; Işın, Alper, Editör, Peter Lang International Academic Publishers, Berlin, ss.201-214, 2021
- IX. **Gastronomi Turizminde Sokak Lezzetlerinin Önemi**
DEMİRCİ B., KARACAOĞLU M.
Gastronomi Araştırmaları, Oğan, Yener, Editör, Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, ss.43-54, 2021
- X. **HALK TEDAVİLERİNDE KULLANILAN YİYECEK VE İÇECEKLER**
DEMİRCİ B.
HALKBİLİMİ BAĞLAMINDA TÜRKİYE'DE YEME- İÇME KÜLTÜRÜ, Kılıç, Samet, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.7-25, 2021
- XI. **BURSA İLİ GASTRONOMİK UNSURLARININ COĞRAFİ İŞARETLEME KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ**
DEMİRCİ B., ÜSTÜN S.
TURİZM ALANINDA GÜNCEL KONULAR VE YAKLAŞIMLAR, Karaçar Ercan, Erol Ersan, Editör, Çizgi Kitabevi, Konya, ss.105-126, 2021
- XII. **ORGANİK GIDALAR VE TURİZM**

Demirci B., Sarıkaya G. S.

EKONOMİ EKSENİNDE TÜRKİYE'DE GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE KÜLTÜR VE TURİZM POLİTİKALARI, PAKDEMİRLİ BEKİR, BAYRAKTAR ZÜLFİKAR, ÜNALMIŞ AHMET NAZİF, SARI YAŞAR, TAKMAZ SEFA, EMİR OKTAY, Editör, Akçağ Yayınları, Ankara, ss.110-125, 2020

XIII. Boza as a Gastronomic Value in Anatolia

DEMİRCİ B., AYVALI H., CODA H., ÜNVER A.

Tourism and Hospitality Studies, İrfan Yazıoğlu, Özgür Yayla, Alper Işın, Turhan Çetin, Editör, Peterlang, Berlin, ss.229-237, 2020

XIV. Bursa, Eskişehir, Bilecik'te Termal Turizm Sektör Raporu

KAŞLI M., TOKMAK C., ARSLANER E., DEMİRCİ B., YILMAZDOĞAN O. C.

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, 2012

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Z Kuşağının Yeme Davranışlarının Dışarıda Yemek Yeme Motivasyonlarına Etkisi**
DEMİRCİ B.
III. ULUSLARARASI SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM KONGRESİ, Ordu, Türkiye, 12 Kasım 2021, ss.526-534
- II. **Türkiye'den Turizmci Bir Kaymakam Geçti: Hüseyin Öğütçen**
DEMİRCİ B.
21. Ulusal Turizm Kongresi, Balıkesir, Türkiye, 15 Ekim 2021
- III. **Endüstri Mühendisliği Öğrencilerinin Maliyet Muhasebesi Dersine ve Dersi Veren Öğretim Üyesine Yönelik Algıları**
ÇALIK M., DEMİRCİ B., BOZDOĞAN T.
VI. International Symposium on Accounting and Finance ISAF 2021, Bursa, Türkiye, 23 Nisan 2021, ss.170
- IV. **OTEL İŞLETMELERİNDE NOMOFOBİ: ESKİŞEHİR ÖRNEĞİ**
Demirci B., Kılıç Ö., Özhasar Y.
INTERNATIONAL EUROASIA CONGRESS ON SCIENTIFIC RESEARCHES AND RECENT TRENDS-VII, Baku, Azerbaycan, 6 - 09 Aralık 2020, cilt.2, ss.194-203
- V. **Aşırı Turizmin Kent Yaşamından Memnuniyete Etkisi: Eskişehir Odunpazarı Evleri Bölgesi Örneği**
DEMİRCİ B., YILMAZ İ., OĞUZ Y. E.
International Travel & Tourism Dynamics, Ankara, Türkiye, 8 - 10 Ekim 2020
- VI. **Taşıma Kapasitenin Memnuniyet ve Tekrar Ziyaret Niyetine Etkisi: Eskişehir Odunpazarı Evleri Örneği**
DEMİRCİ B., ERCÖMERT F. B., OĞUZ Y. E.
International Travel & Tourism Dynamics, Ankara, Türkiye, 8 - 10 Ekim 2020
- VII. **Presenteeism: Lİteratüre Bakış ve İçerik Analizi**
Arslaner E., Demirci B.
7th International Conference of Strategic Research on Social Science and Education, Antalya, Türkiye, 13 - 15 Ekim 2017, ss.266-274
- VIII. **PROFESYONEL TURİST REHBERLERİNİN HELÂL ÜRÜN ALGISI, SATIN ALMA VE TAVSİYE ETME NİYETLERİNİN BELİRLENMESİ**
Temizkan R., Çapacı R., Demirci B., Erol E.
1. International Halal Tourism Congress, Antalya, Türkiye, 7 - 09 Nisan 2017, ss.662-670
- IX. **İMPULSİF (DÜRTÜSEL) TATİL SATIN ALMA: KAPADOKYA BÖLGESİ ÖRNEĞİ**
Erbaş A., Aslan O., Demirci B., Cankül D.
17. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Muğla, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2016, ss.659-666
- X. **Yerli Turistlerin Yöresel Yemek Tüketimi Motivasyonlarının Gelecek Niyetleri Üzerine Etkisi: Eskişehir Örneği**
Demirci B., Timur B., Yılmazdoğan O. C., Oğuz Y. E.
1. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, Kastamonu, Türkiye, 19 - 21 Kasım 2015, ss.816-826

- XI. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN REKREASYONEL EĞİLİMLERİNİN VEREKREASYONEL ETKİNLİKLERE KATILIMINI ETKİLEYEN ENGELLERİN BELİRLENMESİ ÜZERİNE ARAŞTIRMA**
Kement Ü., Başar B., Demirci B.
I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends, and Indicators (EITOC-2015), Konya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015
- XII. **ESKİŞEHİR DE TERMAL SU KULLANAN HAMAMLARIN TURİZM AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**
Temizkan S. P., Aykut E., Demirci B.
I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends, and Indicators (EITOC-2015), Konya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015, cilt.2, ss.534-541
- XIII. **Eskişehirde Termal Su Kullanılan Hamamların Turizm Açısından Değerlendirilmesi**
TEMİZKAN S. P., aykut e., DEMİRCİ B.
EITOC-2015 1. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators, 28 - 30 Mayıs 2015
- XIV. **GASTRONOMİK DENEYİMLERİN TEKRAR ZİYARET NİYETİNE ETKİSİ ESKİŞEHİR ÖRNEĞİ**
KAŞLI M., DEMİRCİ B., KEMENT Ü.
15. Ulusal Turizm Kongresi, Ankara, Türkiye, 13 - 16 Kasım 2014, ss.479-491
- XV. **Turizm Öğrencilerinin Üniversite Yemekhanelerinde Servis Hizmeti Eskişehir Osmangazi Üniversitesi ve Gazi Üniversitesi Uygulamalarının Karşılaştırılması**
TEMİZKAN R., DEMİRCİ B.
VII. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Kuşadası, Aydın, Türkiye, 4 - 05 Nisan 2014, ss.420-430
- XVI. **GENÇLERİN TURİSTİK TERCİHLERİNİN BELİRLENMESİ ESKİŞEHİR DE YAŞAYAN GENÇLER ÖRNEĞİ**
KAŞLI M., ARSLANER E., DEMİRCİ B., YILMAZDOĞAN O. C.
14. Ulusal Turizm Kongresi, Kayseri, Türkiye, 5 - 08 Aralık 2013
- XVII. **Üniversite Personelinin Yemekhane Hizmetlerinden Memnuniyet Düzeylerinin Belirlenmesi Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Modeli**
DEMİRCİ B., CANKÜL D., TEMİZKAN R.
14. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Kayseri, Türkiye, 5 - 08 Aralık 2013, ss.655-668

Ansiklopedide Bölümler

- I. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi**
DEMİRCİ B.
Detay Yayıncılık, ss., 2022
- II. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi**
DEMİRCİ B.
Detay Yayıncılık, ss., 2022
- III. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi**
DEMİRCİ B.
Detay Yayıncılık, ss., 2022
- IV. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi**
DEMİRCİ B.
Detay Yayıncılık, ss., 2022
- V. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi**
DEMİRCİ B.
Detay Yayıncılık, ss., 2022

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Tourism and Recreation, Editörler Kurulu Üyesi, 2020 - Devam Ediyor

Metrikler

Yayın: 59

Atıf (Scopus): 1

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1

Akademi Dışı Deneyim

Aquapark Hotel

Alinn Club Hotel

Gazi Üniversitesi Gölbaşı Sosyal Tesisleri

Amfora Hotel

Çakırođlu Tirhandil Restaurant

Ora Tatil Köyü

Yeni Ay Restaurant

Ora Tatil Köyü

Arşipel Restaurant