

Assoc. Prof. CANSEV ÖZDEMİR GÖZEN

Personal Information

Email: caozdemir@ogu.edu.tr

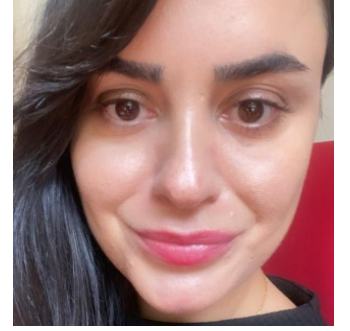
Web: <https://avesis.ogu.edu.tr/caozdemir>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-6836-9002

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAH-9501-2020

Yoksis Researcher ID: 194054



Education Information

Undergraduate, Anadolu University, Open Education Faculty, Department Of Sociology, Turkey 2015 - 2020

Postgraduate, Eskisehir Osmangazi University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turist Rehberliği, Turkey 2018 - 2019

Doctorate, Eskisehir Osmangazi University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turizm İşletmeciliği (Dr), Turkey 2014 - 2019

Postgraduate, Anadolu University, Institute Of Social Sciences, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), Turkey 2010 - 2014

Undergraduate, Anadolu University, Tourism And Hotel Management Academy, Turizm Ve Otel İşletmeciliği Pr., Turkey 2004 - 2009

Dissertations

Doctorate, Yeni orta sınıfın yurt dışı seyahat tüketimi, Eskisehir Osmangazi University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turizm İşletmeciliği (Dr), 2019

Postgraduate, Kültürlerarası turist davranışı: Turistlerin tur esnasındaki davranışlarının belirlenmesi üzerine bir araştırma, Anadolu University, Institute Of Social Sciences, 2014

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Eskisehir Osmangazi University, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2020 - Continues

Research Assistant, Eskisehir Osmangazi University, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2014 - Continues

Research Assistant, Istanbul Bilgi University, Tourism And Hotel Management Academy, Department Of Tourism And Hotel Management, 2013 - 2014

Academic and Administrative Experience

Deputy Head of Department, Eskisehir Osmangazi University, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2020 - Continues

Erasmus Coordinator, Eskisehir Osmangazi University, TURİZM FAKÜLTESİ, 2017 - Continues

Courses

Qualitative Research Methods, Postgraduate, 2022 - 2023

Consumer Culture in Tourism, Doctorate, 2023 - 2024

Turist Rehberliği , Undergraduate, 2020 - 2021

Tourist Guidance, Undergraduate, 2020 - 2021

Kültür ve Turizm, Undergraduate, 2016 - 2017

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Emotion and social identification in music festivals on young's subjective well-being**
Özdemir C., Düşmezkalender E., Seçilmiş C., Yılmaz V., Yolal M.
Journal of Youth Studies, vol.27, no.6, pp.851-868, 2024 (SSCI)
- II. **The role of travel influencers in volunteer tourism: an application of the cognitive response theory**
KILIÇ İ., SEÇİLMİŞ C., ÖZDEMİR C.
CURRENT ISSUES IN TOURISM, vol.27, no.2, pp.200-216, 2024 (SSCI)
- III. **How travel influencers affect visit intention? The roles of cognitive response, trust, COVID-19 fear and confidence in vaccine**
SEÇİLMİŞ C., ÖZDEMİR C., KILIÇ İ.
Current Issues in Tourism, vol.25, no.17, pp.2789-2804, 2022 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **The Mediating Role of Hedonism in the Effects of Program Content and Socialization on Behavioral Intentions in Music Festivals**
SEÇİLMİŞ C., DÜŞMEZKALENDER E., ÖZDEMİR C.
GSI Journals Serie A: Advancements in Tourism Recreation and Sports Sciences, vol.7, no.2, pp.394-405, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Smart food waste fighters: insights from mobile apps and users**
Ozdemir C., KAMAN G. S., YILMAZ H.
Journal of Hospitality and Tourism Insights, 2024 (ESCI)
- III. **Ulusal turizm araştırmalarında nitel yöntemlere bir bakış**
ÖZDEMİR GÖZEN C.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), vol.6, no.3, pp.1223-1232, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **The Transformative Power of Tourism: Airbnb Experience**
PAK A., ÖZDEMİR C., DÜŞMEZKALENDER E.
Turizm Akademik Dergisi, vol.10, no.1, pp.85-100, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Turizm araştırmalarında influencer pazarlaması: Literatür incelemesi**
TOPRAK Y. E., KUM H., ÖZDEMİR C.
Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.6, no.4, pp.216-230, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Geliřmekte Olan Ülkelerde Seyahatler ve Yeni Orta Sınıf Üzerine Bir Deęerlendirme**
ÖZDEMİR C., SARI Y.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies,, vol.8, no.2, pp.1592-1607, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Spor Salonu Üyelerinin Motivasyonları Üzerine Bir Araştırma**

BERK A., YOLAL M., ÖZDEMİR C.

Yönetim Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.6, pp.59-70, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

VIII. **A Study on Perceived Socio-Economic Impacts of Cultural Festival on Local Residents Participation: Kafkasör Culture Tourism and Art Festival**

DÜŞMEZKALENDER E., ÖZDEMİR C., YOLAL M.

Tourism Academic Journal, vol.6, no.1, pp.121-130, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

IX. **Multidimensional scaling of spectators' motivations to attend a film festival**

YOLAL M., ÖZDEMİR C., Batma W.

JOURNAL OF CONVENTION & EVENT TOURISM, vol.20, no.1, pp.64-83, 2019 (ESCI)

X. **Cross-cultural tourist behavior: An examination of tourists' behavior in guided tours**

ÖZDEMİR C., YOLAL M.

TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH, vol.17, no.3, pp.314-324, 2017 (ESCI)

XI. **Sağlık turizmi konusunda yayınlanan makalelerin bibliyometrik profili**

TEMİZKAN S. P., ÇİÇEK D., ÖZDEMİR C.

International Journal of Human Sciences, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

XII. **Yetenek Kavramının Otel İşletmelerinde Operasyonel Personel Bağlamında Değerlendirilmesi Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi**

AKOĞLAN KOZAK M., ÖZDEMİR C.

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, vol.10, no.1, pp.6-19, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. **İklim Değişikliği ve Sürdürülebilir Turizm Tüketimi**

ÖZDEMİR GÖZEN C.

in: Turizm ve Sürdürülebilirlik, Yazıcıoğlu İrfan, Aksoy Mustafa, Kaman Gizem Sultan, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.80-92, 2023

II. **Social Media Influencer Marketing**

ÖZDEMİR GÖZEN C., KILIÇ Ö.

in: The Essential of Today's Marketing 2, İnci Erdoğan Tarakçı, Ramazan Aslan, Editor, Efe Academy Publishing, İstanbul, pp.43-62, 2023

III. **Konaklama İşletmelerinde Hizmet Robotlarının Kullanımına Yönelik Turizm Fakültesi Öğrencilerinin Algıları**

ABDULRAZAGOV A., ÖZDEMİR GÖZEN C.

in: Sosyal Bilimler Üzerine Araştırmalar- IV, Bayram, Ali, Editor, Özgür Yayınları, Gaziantep, pp.147-164, 2023

IV. **Dijital Platformların Gıda İsrafına Etkisi**

KAMAN G. S., ÖZDEMİR C.

in: Gastronomi ve Teknoloji, Yazıcıoğlu İrfan, Alphan Eda, Bölükbaş Rabia, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.89-103, 2022

V. **Dijital Platformların Gıda İsrafına Etkisi**

KAMAN G. S., ÖZDEMİR C.

in: GASTRONOMI VE TEKNOLOJİ, Prof. Dr. İrfan Yazıcıoğlu, Dr. Eda Alphan, Arş. Gör. Rabia Bölükbaş, Editor, DETAY YAYINCILIK, Ankara, pp.89-103, 2022

VI. **Turizmde Kriz İletişimi ve Çatışma**

YOLAL M., ÖZDEMİR C.

in: Turizm ve İletişim, Yılmaz, Hakan, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, pp.161-176, 2021

VII. **TURİST-TURİST ETKİLEŞİMİ, KİŞİLİK, ETNOSENTRİZM VE DAVRANIŞSAL NİYETLER ARASINDAKİ İLİŞKİLER**

SEÇİLMİŞ C., DÜŞMEZKALENDER E., YILMAZDOĞAN O. C., ÖZDEMİR C.

in: Alternatif Turizm Çalışmaları, Dr. Hakan Çetiner, Editor, İKSAD, pp.61-84, 2021

VIII. **Turist-Turist Etkileşimi, Kişilik, Etnosentrizm ve Davranışsal Niyetler Arasındaki İlişkiler**

SEÇİLMİŞ C., DÜŞMEZKALENDER E., YILMAZDOĞAN O. C., ÖZDEMİR C.

in: Alternatif Turizm Çalışmaları, Çetiner, Hakan, Editor, İksad Yayınevi, Ankara, pp.61-84, 2021

IX. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Doğrultusunda Alternatif Turizm

Seçilmiş C., Özdemir C.

in: EKONOMİ EKSENİNDE TÜRKİYEDE GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE KÜLTÜR VE TURİZM POLİTİKALARI, Bekir Pakdemirli, AHMET NAFİZ ÜNALMIŞ, ZÜLFİKAR BAYRAKTAR, Editor, Akçağ Kitapevi, Ankara, pp.127-140, 2020

X. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Doğrultusunda Alternatif Turizm

SEÇİLMİŞ C., ÖZDEMİR C.

in: Ekonomi Ekseninde Türkiye'de Geçmişten Günümüze Kültür ve Turizm Politikaları , Pakdemirli, B. Bayraktar, Z. Ünalmiş, A. N. Sarı, Y. Takmaz, S. ve Emir, O., Editor, Akçağ Yayınları, Ankara, pp.127-139, 2020

XI. Turizmde Performans ve Beden

ÖZDEMİR C., EMİR O.

in: Turizm Sosyolojisi, Emir, Oktay, Editor, Anadolu Üniversitesi Yayını, Eskişehir, pp.202-222, 2020

XII. Effect of Ethnocentrism on Tourist-Tourist Interaction

SEÇİLMİŞ C., DÜŞMEZKALENDER E., YILMAZDOĞAN O. C., ÖZDEMİR C.

in: Academic Studies in Social Sciences, Hasan Babacan, Meriç Eraslan, Abidin Temizer, Editor, IVPE, pp.676-678, 2020

XIII. Challenges in sustaining small community events

YOLAL M., ÖZDEMİR C.

in: Festival and Tourism Impacts, Gursoy, D. Nunkoo, R. ve Yolal, M., Editor, Routledge, Melbourne, pp.86-99, 2020

XIV. Effect of Ethnocentrism on Tourist-Tourist Interaction

SEÇİLMİŞ C., DÜŞMEZKALENDER E., YILMAZDOĞAN O. C., ÖZDEMİR C.

in: Academic Studies in Social Sciences, Prof. Dr. Hasan BABACAN Doç. Dr. Meriç Eraslan Doç. Dr. Abidin Temizer, Editor, Ivpe, Cetinje, pp.676-688, 2020

XV. MEDİKAL TURİZM KAVRAMI VE TÜRKİYE'DE MEDİKAL TURİZM

Özdemir C., Konak S.

in: SAĞLIK TURİZMİ, DOÇ.DR. SAADET PINAR TEMİZKAN, Editor, DETAY YAYINCILIK, Ankara, pp.75-99, 2015

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. An Econometric Analysis On Determining The Relationship Between Employment And Tourism: The Case Of Turkey**
SARI Y., OĞUZ Y. E., ÖZDEMİR C.
4th International Tourism Congress, 16 - 19 October 2019
- II. Eskişehir'in Doğa Temelli Turizm Potansiyelinin Değerlendirilmesi**
ÖZDEMİR C., SEÇİLMİŞ C.
2. Uluslararası Coğrafya Eğitimi Kongresi, 3 - 05 October 2019
- III. Doğa Etkinliklerine Katılanların Doğa Temelli Turizme Yatkınlıklarının ve Etkinliklere Katılım Güdülerinin Belirlenmesi**
KARACAOĞLU S., ÖZDEMİR C., YOLAL M.
17. Ulusal Turizm Kongresi, Turkey, 20 - 23 October 2016
- IV. Yerel Kalkınmanın Önemli Bir Dinamiği Olan Turizmin Getirdiği Değişimlerin Kadın Girişimciler Bağlamında Değerlendirilmesi**
SARI Y., ÇİÇEK D., YILMAZDOĞAN O. C., ÖZDEMİR C.
I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators, 28 - 30 May 2015
- V. Turizm Gelişiminin Eskişehir Odunpazarı Sakinlerinin Yaşam Kalitesi Üzerindeki Etkisi**
SARI Y., ÖZDEMİR C.
15. Ulusal Turizm Kongresi, Ankara, Turkey, 13 - 16 November 2014, pp.241-253
- VI. Does Tourism Industry Demonstrate Weak Labour Markets Characteristics An Evaluation**
SARI Y., ÇİÇEK D., KONAK S., ÖZDEMİR C., CANKÜL D.

2nd Global Conference on Business, Economics, Management Tourism, PRAGUE, Czech Republic, 30 - 31 October 2014

VII. **Cross Cultural Tourist Behavior An Investigation of Tourists Behavior During Guided Tours**

ÖZDEMİR C., YOLAL M.

INTERNATIONAL CONFERENCE CROSS – CULTURAL ISSUES INTOURISM AND HOSPITALITY, 14 - 18 May 2014

Episodes in the Encyclopedia

I. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi Cilt II**

ÖZDEMİR GÖZEN C.

Detay Yayıncılık, pp.36-36, 2022

II. **Türkiye Turizm Ansiklopedisi Cilt XVI**

ÖZDEMİR GÖZEN C.

Detay Yayıncılık, pp.74-74, 2022

Supported Projects

SEÇİLMİŞ C., DÜŞMEZKALENDER E., ÖZDEMİR C., YILMAZDOĞAN O. C., Project Supported by Higher Education Institutions, Turist-Turist Etkileşimi, Kişilik Özellikleri, Etnosentrizm ve Davranışsal Niyetler Arasındaki İlişkiler, 2019 - 2021

SARI Y., ÖZDEMİR C., Project Supported by Higher Education Institutions, Yeni Orta Sınıfın Yurt Dışı Tatil Tüketimi Örüntüleri, 2017 - 2018

Metrics

Publication: 40

Citation (WoS): 45

Citation (Scopus): 98

H-Index (WoS): 3

H-Index (Scopus): 4