

**Assoc. Prof. ORHAN CAN
YILMAZDOĞAN**



Personal Information

Office Phone: +90 222 239 3750 Extension: 6653

Email: cyilmazdogan@ogu.edu.tr

Web: <https://avesis.ogu.edu.tr/cyilmazdogan>

Address: Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Turizm Fakültesi No:134 Meşelik
Kampüsü/Eskişehir



International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-0642-5395

Yoksis Researcher ID: 183257

Education Information

Doctorate, Eskişehir Osmangazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm Ve Otel İşletmeciliği (Dr), Turkey 2013 - 2017

Postgraduate, Anadolu University, Institute Of Social Sciences, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), Turkey 2010 - 2013

Undergraduate, Anadolu University, Tourism And Hotel Management Academy, Turizm Ve Otel İşletmeciliği Pr., Turkey 2004 - 2009

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Certificates, Courses and Trainings

Tourism, Eğiticilerin Eğitimi- BEBKA 2018 yılı Teknik Destek Programı kapsamında Eskişehir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü çalışanlarına "İlçenin Kapılarını Turizme Aç" konulu eğitim, Eskişehir Osmangazi University, 2019

Data Analysis, Yapısal Eşitlik Modellemesi Sertifikası, Eskişehir Osmangazi University, 2017

Project Management, Proje Döngüsü Yönetimi Sertifikası, Eskişehir Osmangazi University, 2013

Tourism, Amadeus Certificate of Achievement - Amadeus Reservation Ticketing Programme (No:12328), AMADEUS IT Group SA, 2008

Dissertations

Doctorate, The Effect of Destination Attachment and It's Antecedents on Destination Loyalty, Eskişehir Osmangazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2017

Postgraduate, Determining Managers' Perceptions for Benefits of Social Media Marketing at Hotels: The Case of Antalya, Anadolu University, Institute Of Social Sciences, Turizm İşletmeciliği (YI) (Tezli), 2013

Research Areas

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Eskisehir Osmangazi University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2018 - Continues
Research Assistant, Eskisehir Osmangazi University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2010 - 2018

Academic and Administrative Experience

Deputy Head of Department, Eskisehir Osmangazi University, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2021 - Continues
Eskisehir Osmangazi University, Turizm Fakültesi, 2014 - Continues
Vice Dean, Eskisehir Osmangazi University, Turizm Fakültesi, 2018 - 2021

Courses

SEYAHAT YAZARLIĞI VE DİJİTAL İÇERİK HAZIRLAMA (İ.Ö.), Undergraduate, 2021 - 2022
TURİZMDE YENİ MEDYA VE ELEKTRONİK İLETİŞİM, Doctorate, 2020 - 2021
UZMANLIK ALAN DERSİ (E), Postgraduate, 2021 - 2022
SEYAHAT YAZARLIĞI VE DİJİTAL İÇERİK HAZIRLAMA (N.Ö.), Undergraduate, 2021 - 2022
Tourist Behaviour, Doctorate, 2020 - 2021
514802009 SAĞLIK İŞLETMELERİNDE MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ (TEZSİZ), Postgraduate, 2017 - 2018
271138015 TOPLUMA HİZMET UYGULAMALARI (İ.Ö.), Undergraduate, 2017 - 2018
271118017 TURİZMDE TÜKETİCİ ARAŞTIRMALARI II (N.Ö.), Undergraduate, 2017 - 2018
514701016 TURİZM PAZARLAMASI (TEZSİZ), Postgraduate, 2017 - 2018
271118014 TURİZMDE TANITIM VE SATIŞ GELİŞTİRME (N.Ö.), Undergraduate, 2017 - 2018
271112011 KÜLTÜR VE TURİZM (N.Ö.), Undergraduate, 2017 - 2018
271138012 MİTOLOJİ (İ.Ö.), Undergraduate, 2017 - 2018
271118012 MİTOLOJİ (N.Ö.), Undergraduate, 2017 - 2018
513902011 DESTİNASYON PAZARLAMASI, Postgraduate, 2017 - 2018
271137017 TURİZMDE TÜKETİCİ ARAŞTIRMALARI - I (İ.Ö.), Undergraduate, 2017 - 2018
514801008 SAĞLIK TURİZMİNDE PAZARLAMA (TEZSİZ), Postgraduate, 2017 - 2018
271111007 TEMEL BİLGİ TEKNOLOJİ KULLANIMI (N.Ö.), Undergraduate, 2017 - 2018
271131007 TEMEL BİLGİ TEKNOLOJİ KULLANIMI (İ.Ö.), Undergraduate, 2017 - 2018
271138014 TURİZMDE TANITIM VE SATIŞ GELİŞTİRME, Undergraduate, 2017 - 2018
513901011 TURİZMDE POSTMODERN PAZARLAMA UYGULAMALARI, Postgraduate, 2017 - 2018
271117017 TURİZMDE TÜKETİCİ ARAŞTIRMALARI I (N.Ö.), Undergraduate, 2017 - 2018
271118015 TOPLUMA HİZMET UYGULAMALARI (N.Ö.), Undergraduate, 2017 - 2018

Jury Memberships

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Eskisehir Osmangazi Üniversitesi, August, 2021
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Eskisehir Osmangazi Üniversitesi, May, 2021
Doctorate, Doctorate, Anadolu Üniversitesi, September, 2020
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Anadolu Üniversitesi, June, 2020
Post Graduate, Post Graduate, Anadolu Üniversitesi, July, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Anadolu Üniversitesi, June, 2019
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Anadolu Üniversitesi, May, 2019

Doctoral Examination, Doctoral Examination, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, May, 2019
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Anadolu Üniversitesi, May, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, May, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, August, 2018
Post Graduate, Post Graduate, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, June, 2018

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **The impact of the source credibility of Instagram influencers on travel intention: The mediating role of parasocial interaction**
YILMAZDOĞAN O. C., Doğan R. Ş., Altıntaş E.
Journal of Vacation Marketing, vol.27, no.3, pp.299-313, 2021 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Airbnb Hosts' Strategies to Market Their Place: The Case of Eskisehir**
YILMAZDOĞAN O. C., Yücesoy S., Demiray T.
Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, vol.24, no.43, pp.717-730, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **How Perceptions of Travel Influencers on Instagram Affect Visit Intention? A Research on Generation Z from Zanzibar**
Mchavu S. U., Ali I. M., YILMAZDOĞAN O. C.
Balkan Sosyal Bilimler Dergisi, vol.11, no.22, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **EXAMINING THE EFFECT OF FOMO ON CONSPICUOUS CONSUMPTION AND ASSIMILATION: A STUDY ON GENERATION Z**
YILMAZDOĞAN O. C., ÖZHASAR Y., KILIÇ Ö.
Journal of Gastronomy Hospitality and Travel (JOGHAT), vol.4, no.2, pp.612-625, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Turizmde X, Y Ve Z Jenerasyonlarının Dijital Ayak İzi Farklılıkları**
ŞENEL E., YILMAZDOĞAN O. C.
YÖNETİM EKONOMİ VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.5, no.3, pp.189-206, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Tur Katılımcılarının Tura Yönelik Alguları, Otantiklik Alguları ve Aidiyet Seviyeleri Arasındaki İlişki**
YILMAZDOĞAN O. C., Atanlar A.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (elektronik), vol.20, no.77, pp.329-339, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **The Effect of Destination Attachment and It's Antecedents on Destination Loyalty.**
Yılmazdoğan O. C., Seçilmiş C.
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.21, no.39, pp.21, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Festival Algısı, Festival Memnuniyeti, Festival Değeri ve Aidiyet İlişkisi: Eskişehir Sokak Lezzetleri Festivali Örneği**
Demirci B., Yılmazdoğan O. C., Düşmezkalender E.
Business Management Studies: An International Journal, vol.8, no.1, pp.1096-1112, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **The Effect of Perceptions Regarding Festivals on Festival Loyalty The Case of Ayder Kardan Adam Festival**
SEÇİLMİŞ C., YILMAZDOĞAN O. C.
Journal Of Humanities And Social Science, vol.21, no.12, pp.49-55, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Sosyal medya pazarlamasının otellerdeki kullanımının yararlarına yönelik yönetici algılarının belirlenmesi Antalya örneği**
YILMAZDOĞAN O. C., ÖZEL Ç. H.
Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, vol.15, no.1, pp.37-62, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

- X. **Otel internet sitelerinde engelli bireylerin ihtiyaçlarına yönelik bilgilerin varlığı üzerine bir araştırma**
YILMAZDOĞAN O. C., TEMİZKAN S. P.
Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi, no.2, pp.159-172, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **İmajın turistik talebe etkisi Eskişehir örneği**
YILMAZDOĞAN O. C., KAŞLI M.
Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi, vol.4, no.2, pp.199-209, 2012 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Dijital Çağda Dijital Yerliler, Dijital Göçmenler ve Turizm İlişkisi**
Şabanoğlu C., YILMAZDOĞAN O. C.
in: Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Yeni Trendler, Doç. Dr. Shemsi Morina, Dr. Öğr. Üyesi Serdan Kervan, Editor, Duvar Yayınevi, pp.95-110, 2022
- II. **TURİST-TURİST ETKİLEŞİMİ, KİŞİLİK, ETNOSENTRİZM VE DAVRANIŞSAL NİYETLER ARASINDAKİ İLİŞKİLER**
Seçilmiş C., Düşmezkalender E., Yılmazdoğan O. C., Özdemir C.
in: ALTERNATİF TURİZM ÇALIŞMALARI, Hakan Çetiner, Editor, İksad Yayınevi, Ankara, pp.61-84, 2021
- III. **Kırsal Turizm Pazarlaması**
YILMAZDOĞAN O. C.
in: Turizmde Araştırma Temaları, Demirci, Barış, Solunoğlu, Ali, Editor, Çizgi Kitabevi Yayınları, pp.110-122, 2021
- IV. **TURİST-TURİST ETKİLEŞİMİ, KİŞİLİK, ETNOSENTRİZM VE DAVRANIŞSAL NİYETLER ARASINDAKİ İLİŞKİLER**
SEÇİLMİŞ C., DÜŞMEZKALENDER E., YILMAZDOĞAN O. C., ÖZDEMİR C.
in: Alternatif Turizm Çalışmaları, Dr. Hakan Çetiner, Editor, İKSAD, pp.61-84, 2021
- V. **Effect of Ethnocentrism on Tourist-Tourist Interaction**
SEÇİLMİŞ C., DÜŞMEZKALENDER E., YILMAZDOĞAN O. C., ÖZDEMİR C.
in: Academic Studies in Social Sciences, Hasan Babacan, Meriç Eraslan, Abidin Temizer, Editor, IVPE, pp.676-678, 2020
- VI. **Eskişehir: Çibörek**
YILMAZDOĞAN O. C.
in: Bir Yerin Tabaktaki Kimliği, M. Y. SAÇILIK S. ÇEVİK, Editor, Detay Yayıncılık, pp.184-191, 2019
- VII. **Baharın Müjdecisi Sabantuy Şenlikleri**
YILMAZDOĞAN G., YILMAZDOĞAN O. C.
in: Dünden Bugüne Eskişehir ve Yöresindeki 16 Etkinliğin Öyküsü (Festivaller, Şenlikler, Özel Günler), Nazmi Kozak, Editor, Eskişehir Tepebaşı Belediyesi Yayınları, Eskişehir, pp.91-105, 2018
- VIII. **Engelsiz Turizm**
YILMAZDOĞAN O. C.
in: Sağlık Turizmi, Saadet Pınar Temizkan, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.195-219, 2015
- IX. **Bursa Eskişehir Bilecik te Termal Turizm Sektör Raporu**
KAŞLI M., TOKMAK C., ARSLANER E., DEMİRCİ B., YILMAZDOĞAN O. C.
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, 2012

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Pandemi Sürecinde Airbnb Ev Sahiplerinin Evlerini Pazarlama Stratejileri: Eskişehir Örneği**
YILMAZDOĞAN O. C.
1. International Pandemic Studies Congress, Cyprus (Kktc), 26 March 2022, pp.47-48
- II. **Bir Sağlık Turizmi Destinasyonu Olarak Eskişehir Örneğinin Swot Analizi Yoluyla İncelenmesi**

YILMAZDOĞAN O. C.

Uluslararası Toplumsal Araştırmalar Kongresi, Erzurum, Turkey, 04 March 2022

- III. **Odunpazarı'na Gerçekleştirilen Turların Katılımcılarının Tura Yönelik Algıları, Otantiklik Algıları ve Aidiyet Düzeyleri Arasındaki İlişki**
YILMAZDOĞAN O. C.
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Turkey, 16 - 19 October 2019, vol.1, pp.332-339
- IV. **Yerli Turistlerin Yöresel Yemek Tüketimi Motivasyonlarının Gelecek Niyetleri Üzerine Etkisi Eskişehir Örneği**
DEMİRCİ B., TİMUR B., YILMAZDOĞAN O. C., OĞUZ Y. E.
1. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, Kastamonu, Turkey, 19 - 21 November 2015
- V. **Turizmin çevresel etkileri ile yaşam kalitesi ilişkisi Eskişehir örneği**
KAŞLI M., ARSLANER E., DEMİRCİ B., YILMAZDOĞAN O. C.
I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators, Konya, Turkey, 28 - 30 May 2015, vol.2, pp.617-627
- VI. **Yerel Kalkınmanın Önemli Bir Dinamiği Olan Turizmin Getirdiği Değişimlerin Kadın Girişimciler Bağlamında Değerlendirilmesi**
SARI Y., ÇİÇEK D., YILMAZDOĞAN O. C., ÖZDEMİR C.
I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators, 28 - 30 May 2015
- VII. **The effect of Corporate Social Responsibility (CSR) perception on tourism students' intention to work in sector**
YILMAZDOĞAN O. C., SEÇİLMİŞ C., ÇİÇEK D.
2nd Global Conference on Business, Economics and Management and Tourism (BEMTUR), Prague, Czech Republic, 29 - 31 October 2014, vol.23, pp.1340-1346
- VIII. **Gençlerin turistik tercihlerinin belirlenmesi Eskişehir de yaşayan gençler örneği**
KAŞLI M., ARSLANER E., DEMİRCİ B., YILMAZDOĞAN O. C.
14. Ulusal Turizm Kongresi, Kayseri, Turkey, 5 - 08 December 2013, pp.928-939
- IX. **Yerel halkın ev pansiyonculuğuna yönelik girişimcilik eğilimleri**
AŞAN K., YILMAZDOĞAN O. C.
13. Ulusal Turizm Kongresi, Antalya, Turkey, 6 - 09 December 2012, pp.703-717
- X. **Sosyal medyanın pazarlama aracı olarak kullanımı 4 ve 5 yıldızlı otel işletmelerinin yöneticileri üzerinde bir uygulama**
YILMAZDOĞAN O. C.
VI. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Antalya, Turkey, 12 - 15 April 2012, pp.830-831
- XI. **Turizm algısı ve girişimcilik niyeti ilişkisi Eskişehir de bir araştırma**
YILMAZDOĞAN O. C., KAŞLI M.
12. Ulusal Turizm Kongresi, Düzce, Turkey, 30 November - 04 December 2011, pp.591-600

Supported Projects

SEÇİLMİŞ C., DÜŞMEZKALENDER E., ÖZDEMİR C., YILMAZDOĞAN O. C., Project Supported by Higher Education Institutions, Turist-Turist Etkileşimi, Kişilik Özellikleri, Etnosentrizm ve Davranışsal Niyetler Arasındaki İlişkiler, 2019 - 2021

SEÇİLMİŞ C., YILMAZDOĞAN O. C., Project Supported by Higher Education Institutions, Destinasyon Aidiyeti ve Öncüllerinin Davranışsal Niyetler Üzerindeki Etkisi, 2016 - 2017

TİMUR B., YILMAZDOĞAN O. C., KAŞLI M., Project Supported by Higher Education Institutions, Eskişehir Odunpazarı Bölgesinde Ev Pansiyonculuğu Araştırması ve Eğitimi, 2014 - 2015

Kaşlı M., Yılmazdoğan O. C., Timur B., Project Supported by Higher Education Institutions, Eskişehir Somut Olmayan Kültürel Miras Envanterinin Çıkarılması ve Turizme Kazandırılması, 2013 - 2014

YILMAZDOĞAN O. C., KAŞLI M., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, Bursa Eskişehir Bilecik te Termal Turizm Sektör Araştırması, 2012 - 2012

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

Turizm Akademisyenleri Derneđi (TUADER), Member, 2021 - Continues, Turkey

Eskişehir, Sağlık, Termal, Alternatif Turizm Derneđi (ESKTUD), Member, 2021 - Continues, Turkey

Scientific Refereeing

ÇANKIRI KARATEKİN ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, May 2021

ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, June 2020

Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, June 2020

Mobility Activity

Erasmus Programme, Lecturing, State University of Zanzibar, Tanzania, 2019 - 2019

Erasmus Programme, Get Education, College of Business and Hotel Management - Brno, Czech Republic, 2015 - 2015

Metrics

Publication: 33

Citation (WoS): 16

Citation (Scopus): 10

H-Index (WoS): 2

H-Index (Scopus): 1

Representation and Promotion Activities

Institutional Representation, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Turkey, Eskişehir, 2020 - 2023

Institutional Representation, TUADER & POYD & HESTOUREX, Turkey, Antalya, 2022 - 2022

Institutional Representation, Eskişehir Valiliđi, Turkey, Eskişehir, 2021 - 2022

Institutional Representation, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve BEBKA, Turkey, Eskişehir, 2021 - 2021