

**Doç.Dr. ORHAN CAN  
YILMAZDOĞAN**



### **Kişisel Bilgiler**

**İş Telefonu:** [+90 222 239 3750](tel:+902222393750) Dahili: 6653

**E-posta:** [cyilmazdogan@ogu.edu.tr](mailto:cyilmazdogan@ogu.edu.tr)

**Web:** <https://avesis.ogu.edu.tr/cyilmazdogan>

**Posta Adresi:** Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Turizm Fakültesi No:134 Meşelik Kampüsü/Eskişehir



### **Uluslararası Araştırmacı ID'leri**

ORCID: 0000-0003-0642-5395

Yoksis Araştırmacı ID: 183257

### **Eğitim Bilgileri**

Doktora, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm Ve Otel İşletmeciliği (Dr), Türkiye 2013 - 2017

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (YL) (Tezli), Türkiye 2010 - 2013

Lisans, Anadolu Üniversitesi, Turizm Ve Otel İşletmeciliği Yüksekokulu, Turizm Ve Otel İşletmeciliği Pr., Türkiye 2004 - 2009

### **Yabancı Diller**

İngilizce, C1 İleri

### **Sertifika, Kurs ve Eğitimler**

Turizm, Eğiticilerin Eğitimi- BEBKA 2018 yılı Teknik Destek Programı kapsamında Eskişehir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü çalışanlarına "İlçenin Kapılarını Turizme Aç" konulu eğitim, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, 2019

Veri Analizi, Yapısal Eşitlik Modellemesi Sertifikası, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, 2017

Proje Yönetimi, Proje Döngüsü Yönetimi Sertifikası, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, 2013

Turizm, Amadeus Certificate of Achievement - Amadeus Reservation Ticketing Programme (No:12328), AMADEUS IT Group SA, 2008

### **Yaptığı Tezler**

Doktora, Destinasyon Aidiyeti ve Öncüllerinin Destinasyon Sadakati Üzerindeki Etkisi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2017

Yüksek Lisans, Otelde Sosyal Medya Pazarlamasının Yararlarına Yönelik Yönetici Algılarının Belirlenmesi: Antalya Örneği, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (YL) (Tezli), 2013

### **Araştırma Alanları**

## Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2018 - Devam Ediyor  
Araştırma Görevlisi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2010 - 2018

## Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkan Yardımcısı, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, 2021 - Devam Ediyor  
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2014 - Devam Ediyor  
Dekan Yardımcısı, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi, 2018 - 2021

## Verdiği Dersler

SEYAHAT YAZARLIĞI VE DİJİTAL İÇERİK HAZIRLAMA (İ.Ö.), Lisans, 2021 - 2022  
TURİZMDE YENİ MEDYA VE ELEKTRONİK İLETİŞİM, Doktora, 2020 - 2021  
UZMANLIK ALAN DERSİ (E), Yüksek Lisans, 2021 - 2022  
SEYAHAT YAZARLIĞI VE DİJİTAL İÇERİK HAZIRLAMA (N.Ö.), Lisans, 2021 - 2022  
Turist Davranışı, Doktora, 2020 - 2021  
514802009 SAĞLIK İŞLETMELERİNDE MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ (TEZSİZ), Yüksek Lisans, 2017 - 2018  
271138015 TOPLUMA HİZMET UYGULAMALARI (İ.Ö.), Lisans, 2017 - 2018  
271118017 TURİZMDE TÜKETİCİ ARAŞTIRMALARI II (N.Ö.), Lisans, 2017 - 2018  
514701016 TURİZM PAZARLAMASI (TEZSİZ), Yüksek Lisans, 2017 - 2018  
271118014 TURİZMDE TANITIM VE SATIŞ GELİŞTİRME (N.Ö.), Lisans, 2017 - 2018  
271112011 KÜLTÜR VE TURİZM (N.Ö.), Lisans, 2017 - 2018  
271138012 MİTOLOJİ (İ.Ö.), Lisans, 2017 - 2018  
271118012 MİTOLOJİ (N.Ö.), Lisans, 2017 - 2018  
513902011 DESTİNASYON PAZARLAMASI, Yüksek Lisans, 2017 - 2018  
271137017 TURİZMDE TÜKETİCİ ARAŞTIRMALARI - I (İ.Ö.), Lisans, 2017 - 2018  
514801008 SAĞLIK TURİZMİNDE PAZARLAMA (TEZSİZ), Yüksek Lisans, 2017 - 2018  
271111007 TEMEL BİLGİ TEKNOLOJİ KULLANIMI (N.Ö.), Lisans, 2017 - 2018  
271131007 TEMEL BİLGİ TEKNOLOJİ KULLANIMI (İ.Ö.), Lisans, 2017 - 2018  
271138014 TURİZMDE TANITIM VE SATIŞ GELİŞTİRME, Lisans, 2017 - 2018  
513901011 TURİZMDE POSTMODERN PAZARLAMA UYGULAMALARI, Yüksek Lisans, 2017 - 2018  
271117017 TURİZMDE TÜKETİCİ ARAŞTIRMALARI I (N.Ö.), Lisans, 2017 - 2018  
271118015 TOPLUMA HİZMET UYGULAMALARI (N.Ö.), Lisans, 2017 - 2018

## Jüri Üyelikleri

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Ağustos, 2021  
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Mayıs, 2021  
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Anadolu Üniversitesi, Eylül, 2020  
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Anadolu Üniversitesi, Haziran, 2020  
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Anadolu Üniversitesi, Temmuz, 2019  
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Anadolu Üniversitesi, Haziran, 2019  
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Anadolu Üniversitesi, Mayıs, 2019

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Mayıs, 2019  
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Anadolu Üniversitesi, Mayıs, 2019  
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Mayıs, 2019  
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Ağustos, 2018  
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Haziran, 2018

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The impact of the source credibility of Instagram influencers on travel intention: The mediating role of parasocial interaction**  
YILMAZDOĞAN O. C., Doğan R. Ş., Altıntaş E.  
Journal of Vacation Marketing, cilt.27, sa.3, ss.299-313, 2021 (SSCI)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Airbnb Hosts' Strategies to Market Their Place: The Case of Eskisehir**  
YILMAZDOĞAN O. C., Yücesoy S., Demiray T.  
Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, cilt.24, sa.43, ss.717-730, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **How Perceptions of Travel Influencers on Instagram Affect Visit Intention? A Research on Generation Z from Zanzibar**  
Mchavu S. U., Ali I. M., YILMAZDOĞAN O. C.  
Balkan Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.11, sa.22, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **EXAMINING THE EFFECT OF FOMO ON CONSPICUOUS CONSUMPTION AND ASSIMILATION: A STUDY ON GENERATION Z**  
YILMAZDOĞAN O. C., ÖZHASAR Y., KILIÇ Ö.  
Journal of Gastronomy Hospitality and Travel (JOGHAT), cilt.4, sa.2, ss.612-625, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **Turizmde X, Y Ve Z Jenerasyonlarının Dijital Ayak İzi Farklılıkları**  
ŞENEL E., YILMAZDOĞAN O. C.  
YÖNETİM EKONOMİ VE PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.5, sa.3, ss.189-206, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **Tur Katılımcılarının Tura Yönelik Algıları, Otantiklik Algıları ve Aidiyet Seviyeleri Arasındaki İlişki**  
YILMAZDOĞAN O. C., Atanlar A.  
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (elektronik), cilt.20, sa.77, ss.329-339, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **The Effect of Destination Attachment and It's Antecedents on Destination Loyalty.**  
Yılmazdoğan O. C., Seçilmiş C.  
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.21, sa.39, ss.21, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **Festival Algısı, Festival Memnuniyeti, Festival Değeri ve Aidiyet İlişkisi: Eskişehir Sokak Lezzetleri Festivali Örneği**  
Demirci B., Yılmazdoğan O. C., Düşmezkalender E.  
Business Management Studies: An International Journal, cilt.8, sa.1, ss.1096-1112, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **The Effect of Perceptions Regarding Festivals on Festival Loyalty The Case of Ayder Kardan Adam Festival**  
SEÇİLMİŞ C., YILMAZDOĞAN O. C.  
Journal Of Humanities And Social Science, cilt.21, sa.12, ss.49-55, 2016 (Hakemli Dergi)
- IX. **Sosyal medya pazarlamasının otellerdeki kullanımının yararlarına yönelik yönetici algılarının belirlenmesi Antalya örneği**  
YILMAZDOĞAN O. C., ÖZEL Ç. H.  
Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.15, sa.1, ss.37-62, 2014 (Hakemli Dergi)
- X. **Otel internet sitelerinde engelli bireylerin ihtiyaçlarına yönelik bilgilerin varlığı üzerine bir**

## araştırma

YILMAZDOĞAN O. C., TEMİZKAN S. P.

Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi, sa.2, ss.159-172, 2014 (Hakemli Dergi)

### XI. İmajın turistik talebe etkisi Eskişehir örneği

YILMAZDOĞAN O. C., KAŞLI M.

Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.199-209, 2012 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Dijital Çağda Dijital Yerliler, Dijital Göçmenler ve Turizm İlişkisi**  
Şabanoglu C., YILMAZDOĞAN O. C.  
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Yeni Trendler, Doç. Dr. Shemsi Morina, Dr. Öğr. Üyesi Serdan Kervan, Editör, Duvar Yayınevi, ss.95-110, 2022
- II. **TURİST-TURİST ETKİLEŞİMİ, KİŞİLİK, ETNOSENTRİZM VE DAVRANIŞSAL NİYETLER ARASINDAKİ İLİŞKİLER**  
Seçilmiş C., Düşmezkalender E., Yılmazdoğan O. C., Özdemir C.  
ALTERNATİF TURİZM ÇALIŞMALARI, Hakan Çetiner, Editör, İksad Yayınevi, Ankara, ss.61-84, 2021
- III. **Kırsal Turizm Pazarlaması**  
YILMAZDOĞAN O. C.  
Turizmde Araştırma Temaları, Demirci, Barış; Solunoğlu, Ali, Editör, Çizgi Kitabevi Yayınları, ss.110-122, 2021
- IV. **TURİST-TURİST ETKİLEŞİMİ, KİŞİLİK, ETNOSENTRİZM VE DAVRANIŞSAL NİYETLER ARASINDAKİ İLİŞKİLER**  
SEÇİLMİŞ C., DÜŞMEZKALENDER E., YILMAZDOĞAN O. C., ÖZDEMİR C.  
Alternatif Turizm Çalışmaları, Dr. Hakan Çetiner, Editör, İKSAD, ss.61-84, 2021
- V. **Effect of Ethnocentrism on Tourist-Tourist Interaction**  
SEÇİLMİŞ C., DÜŞMEZKALENDER E., YILMAZDOĞAN O. C., ÖZDEMİR C.  
Academic Studies in Social Sciences, Hasan Babacan, Meriç Eraslan, Abidin Temizer, Editör, IVPE, ss.676-678, 2020
- VI. **Eskişehir: Çibörek**  
YILMAZDOĞAN O. C.  
Bir Yerin Tabaktaki Kimliği, M. Y. SAÇILIK S. ÇEVİK, Editör, Detay Yayıncılık, ss.184-191, 2019
- VII. **Baharın Müjdecisi Sabantuy Şenlikleri**  
YILMAZDOĞAN G., YILMAZDOĞAN O. C.  
Dünden Bugüne Eskişehir ve Yöresindeki 16 Etkinliğin Öyküsü (Festivaller, Şenlikler, Özel Günler), Nazmi Kozak, Editör, Eskişehir Tepebaşı Belediyesi Yayınları, Eskişehir, ss.91-105, 2018
- VIII. **Engelsiz Turizm**  
YILMAZDOĞAN O. C.  
Sağlık Turizmi, Saadet Pınar Temizkan, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.195-219, 2015
- IX. **Bursa Eskişehir Bilecik te Termal Turizm Sektör Raporu**  
KAŞLI M., TOKMAK C., ARSLANER E., DEMİRCİ B., YILMAZDOĞAN O. C.  
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, 2012

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Pandemi Sürecinde Airbnb Ev Sahiplerinin Evlerini Pazarlama Stratejileri: Eskişehir Örneği**  
YILMAZDOĞAN O. C.  
1. International Pandemic Studies Congress, Kıbrıs (Kkct), 26 Mart 2022, ss.47-48
- II. **Bir Sağlık Turizmi Destinasyonu Olarak Eskişehir Örneğinin Swot Analizi Yoluyla İncelenmesi**  
YILMAZDOĞAN O. C.  
Uluslararası Toplumsal Araştırmalar Kongresi, Erzurum, Türkiye, 04 Mart 2022

- III. **Odunpazarı'na Gerçekleştirilen Turların Katılımcılarının Tura Yönelik Algıları, Otantiklik Algıları ve Aidiyet Düzeyleri Arasındaki İlişki**  
YILMAZDOĞAN O. C.  
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, cilt.1, ss.332-339
- IV. **Yerli Turistlerin Yöresel Yemek Tüketimi Motivasyonlarının Gelecek Niyetleri Üzerine Etkisi Eskişehir Örneği**  
DEMİRCİ B., TİMUR B., YILMAZDOĞAN O. C., OĞUZ Y. E.  
1. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, Kastamonu, Türkiye, 19 - 21 Kasım 2015
- V. **Turizmin çevresel etkileri ile yaşam kalitesi ilişkisi Eskişehir örneği**  
KAŞLI M., ARSLANER E., DEMİRCİ B., YILMAZDOĞAN O. C.  
I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators, Konya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015, cilt.2, ss.617-627
- VI. **Yerel Kalkınmanın Önemli Bir Dinamiği Olan Turizmin Getirdiği Değişimlerin Kadın Girişimciler Bağlamında Değerlendirilmesi**  
SARI Y., ÇİÇEK D., YILMAZDOĞAN O. C., ÖZDEMİR C.  
I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators, 28 - 30 Mayıs 2015
- VII. **The effect of Corporate Social Responsibility (CSR) perception on tourism students' intention to work in sector**  
YILMAZDOĞAN O. C., SEÇİLMİŞ C., ÇİÇEK D.  
2nd Global Conference on Business, Economics and Management and Tourism (BEMTUR), Prague, Çek Cumhuriyeti, 29 - 31 Ekim 2014, cilt.23, ss.1340-1346
- VIII. **Gençlerin turistik tercihlerinin belirlenmesi Eskişehir de yaşayan gençler örneği**  
KAŞLI M., ARSLANER E., DEMİRCİ B., YILMAZDOĞAN O. C.  
14. Ulusal Turizm Kongresi, Kayseri, Türkiye, 5 - 08 Aralık 2013, ss.928-939
- IX. **Yerel halkın ev pansiyonculuğuna yönelik girişimcilik eğilimleri**  
AŞAN K., YILMAZDOĞAN O. C.  
13. Ulusal Turizm Kongresi, Antalya, Türkiye, 6 - 09 Aralık 2012, ss.703-717
- X. **Sosyal medyanın pazarlama aracı olarak kullanımı 4 ve 5 yıldızlı otel işletmelerinin yöneticileri üzerinde bir uygulama**  
YILMAZDOĞAN O. C.  
VI. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Antalya, Türkiye, 12 - 15 Nisan 2012, ss.830-831
- XI. **Turizm algısı ve girişimcilik niyeti ilişkisi Eskişehir de bir araştırma**  
YILMAZDOĞAN O. C., KAŞLI M.  
12. Ulusal Turizm Kongresi, Düzce, Türkiye, 30 Kasım - 04 Aralık 2011, ss.591-600

## **Desteklenen Projeler**

SEÇİLMİŞ C., DÜŞMEZKALENDER E., ÖZDEMİR C., YILMAZDOĞAN O. C., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Turist-Turist Etkileşimi, Kişilik Özellikleri, Etnosentrizm ve Davranışsal Niyetler Arasındaki İlişkiler, 2019 - 2021

SEÇİLMİŞ C., YILMAZDOĞAN O. C., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Destinasyon Aidiyeti ve Öncüllerinin Davranışsal Niyetler Üzerindeki Etkisi, 2016 - 2017

TİMUR B., YILMAZDOĞAN O. C., KAŞLI M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Eskişehir Odunpazarı Bölgesinde Ev Pansiyonculuğu Araştırması ve Eğitimi, 2014 - 2015

Kaşlı M., Yılmazdoğan O. C., Timur B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Eskişehir Somut Olmayan Kültürel Miras Envanterinin Çıkarılması ve Turizme Kazandırılması, 2013 - 2014

YILMAZDOĞAN O. C., KAŞLI M., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, Bursa Eskişehir Bilecik te Termal Turizm Sektör Araştırması, 2012 - 2012

## **Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler**

Turizm Akademisyenleri Derneği (TUADER), Üye, 2021 - Devam Ediyor , Türkiye

Eskişehir, Sağlık, Termal, Alternatif Turizm Derneği (ESKTUD), Üye, 2021 - Devam Ediyor , Türkiye

## **Bilimsel Hakemlikler**

ÇANKIRI KARATEKİN ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2021

ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2020

Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2020

## **Akademik Dolaşım Faaliyetleri**

Erasmus Programı, Ders Verme, State University of Zanzibar, Tanzania, 2019 - 2019

Erasmus Programı, Eğitim Alma, Vysoká škola obchodní a hotelová - Brno, Çek Cumhuriyeti, 2015 - 2015

## **Metrikler**

Yayın: 33

Atıf (WoS): 16

Atıf (Scopus): 10

H-İndeks (WoS): 2

H-İndeks (Scopus): 1

## **Tanıtım ve Temsil Faaliyetleri**

Kurumsal Temsil, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Türkiye, Eskişehir, 2020 - 2023

Kurumsal Temsil, TUADER & POYD & HESTOUREX, Türkiye, Antalya, 2022 - 2022

Kurumsal Temsil, Eskişehir Valiliği, Türkiye, Eskişehir, 2021 - 2022

Kurumsal Temsil, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve BEBKA, Türkiye, Eskişehir, 2021 - 2021