

## Assoc. Prof. DURAN CANKÜL

### Personal Information

**Email:** dcankul@ogu.edu.tr

**Web:** <https://avesis.ogu.edu.tr/dcankul>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-5067-6904

Publons / Web Of Science ResearcherID: ACX-6203-2022

Yoksis Researcher ID: 16016

### Education Information

Doctorate, Eskisehir Osmangazi University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turizm İşletmeciliği (Dr), Turkey 2014 - 2016

Postgraduate, Gazi University, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Eğitimi (YI) (Tezli), Turkey 2009 - 2011

Undergraduate, Gazi University, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Eğitimi Bölümü, Turkey 2006 - 2008

### Foreign Languages

English, B1 Intermediate

### Dissertations

Doctorate, Turizm diplomalı nitelikli personelin sektöre kazandırılmasında ortak akıl, Eskisehir Osmangazi University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turizm İşletmeciliği (Dr), 2016

Postgraduate, Otel seçimine etki eden faktörlerden biri olarak dini hayat tarzlarının etkisi üzerine bir alan araştırması, Gazi University, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Eğitimi (YI) (Tezli), 2011

### Research Areas

Social Sciences and Humanities

### Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Eskisehir Osmangazi University, TURİZM FAKÜLTESİ, GASTRONOMİ VE MUTFAK SANATLARI BÖLÜMÜ, 2020 - Continues

### Courses

KAT HİZMETLERİ YÖNETİMİ, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017

ÖNBÜRO YÖNETİMİ, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017

YİYECEK İÇECEK İŞLETMELERİNDE YENİ TRENDLER, Doctorate, 2017 - 2018

TURİZMDE GASTRONOMİ ARAŞTIRMALARI, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
MÖNÜ PLANLAMA, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
ULUSLARARASI GASTRONOMİ, Postgraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
GASTRONOMİ VE MEDYA, Doctorate, 2017 - 2018  
TÜRK MUTFAĞI, Postgraduate, 2017 - 2018  
ULUSLARARASI YİYECEK İÇECEK İŞLETMECİLİĞİ YÖNETİMİ, Postgraduate, 2017 - 2018  
YİYECEK İÇECEK YÖNETİMİ, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
GASTRONOMİ BİLİMİ, Undergraduate, 2017 - 2018  
TURİZMDE GASTRONOMİ ARAŞTIRMALARI 2, Undergraduate, 2017 - 2018  
ÖZEL İLGI TURİZMİ, Postgraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
GASTRONOMİ, Undergraduate, 2017 - 2018  
REKREASYON YÖNETİMİ, Undergraduate, 2016 - 2017  
BESİN GÜVENLİĞİ VE HİJYEN, Undergraduate, 2016 - 2017

## Advising Theses

Cankül D., Gastronomik deneyimin restoran imajı, müşteri algılanan değeri, müşteri memnuniyeti ve müşteri sadakati üzerindeki etkisi, Doctorate, S.KAYA(Student), 2023  
Cankül D., Yiyecek içecek işletmelerinde çalışanların stres ve işkoliklik düzeylerinin iş performanslarına etkisi, Postgraduate, E.AK(Student), 2022  
Cankül D., Gastronomik deneyimsel değerlerin tekrar ziyaret niyetine etkisi: Eskişehir örneği, Postgraduate, H.CODA(Student), 2022  
Cankül D., Söğüt'ün gastronomik kimliğinin incelenmesi, Postgraduate, A.ÜNVER(Student), 2022  
Cankül D., Profesyonel turist rehberlerinin yurt dışı turlarında yaşadıkları sorunlar, Postgraduate, F.TAYFUR(Student), 2021  
CANKÜL D., Mobil artırılmış gerçeklik uygulamaları ve öğrenci açısından turizm eğitiminde kullanılabilirliğinin değerlendirilmesi, Postgraduate, B.SÖNMEZ(Student), 2019

## Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **The effect of gastronomic experience on restaurant image, customer perceived value, customer satisfaction and customer loyalty**  
CANKÜL D., Kaya S., KIZILTAŞ M. Ç.  
International Journal of Gastronomy and Food Science, vol.36, 2024 (SCI-Expanded)
- II. **The current practices of food and beverage photography and styling in food business**  
Cankül D., Ari O. P., Okumus B.  
JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM TECHNOLOGY, vol.12, no.2, pp.287-306, 2020 (SSCI)

## Articles Published in Other Journals

- I. **THE MEDIATING ROLE OF PERCEIVED AUTHENTICITY IN THE EFFECT OF MUSIC ON SATISFACTION AND BEHAVIORAL INTENTION IN ETHNIC RESTAURANTS**  
CANKÜL D.  
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), vol.7, no.3, pp.884-896, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Generational differences in the impact of food blogs on practice**  
duran c.  
Tourism and recreation (Online), vol.6, no.1, pp.125-137, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Meal sharing economy: evaluation with SWOT analysis from host and local food tourists**

**perspectives**

CANKÜL D., Cankül I., Aktepe B.

Journal of Foodservice Business Research, 2024 (Scopus)

- IV. **Gastronomi kurslarına katılımda medyanın etkisi**  
CANKÜL D., Abiş A. D.  
Tourism and Recreation, vol.5, no.2, pp.58-65, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **MUTFAKTA EL LEZZETİ Mİ MAKİNE LEZZETİ Mİ (IS IT THE TASTE OF HANDS OR THE MACHINES IN THE KITCHEN)**  
CANKÜL D., ÇAKICI S.  
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), vol.6, no.4, pp.1691-1701, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **An Investigation Of The Key Determinants Of Intention To Use Payment With Cryptocurrency: The Case Of Restaurant Businesses**  
CANKÜL D., ÇINAR K., KIZILTAŞ M. Ç., CANKÜL I.  
Gastroia: Journal of Gastronomy And Travel Research, vol.7, no.2, pp.461-479, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **SÖĞÜT'ÜN GASTRONOMİK KİMLİĞİNİN İNCELENMESİ**  
CANKÜL D., ÜNVER A.  
Gastroia: Journal of Gastronomy And Travel Research, vol.7, no.2, pp.346-364, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **The Effect of Stress and Workatholic Levels of Employees on Work Performance in Food and Beverage Businesses**  
CANKÜL D., YÜKSEL A. E., KIZILTAŞ M. Ç.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.15, no.1, pp.470-485, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **THE EFFECTS OF TOURISTS LOCAL CUISINE CONSUMPTION VALUE ON ATTITUDE DESTINATION IMAGE AND BEHAVIORAL INTENTION: THE CASE OF HATAY**  
KARACAOĞLU S., CANKÜL D.  
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), vol.6, no.1, pp.197-217, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Hedonik ve Faydacı Değerlerin Tüketici Memnuniyeti ve Davranışsal Niyetlere Etkisi: Üçüncü Nesil Kahve Tüketicileri Örneği**  
CANKÜL D., Abiş A. D.  
Karabuk University Journal of Institute of Social Sciences, vol.13, no.2, pp.320-337, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **ESKİŞEHİR'DE DÜZENLENEN GASTRONOMİ FESTİVALERİNİN BİLİNLİRLİĞİ VE ŞEHRİN TANITIMINDAKİ ROLÜ**  
CANKÜL D., Tekdemir A.  
Review of Tourism Administration (ROTA) Journal, vol.3, no.2, pp.153-162, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Restoran Tercihinde Sosyal Görünürlüğün Etkisi**  
ÇAKICI S., CANKÜL D.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.10, no.4, pp.3097-3122, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **THE EFFECT OF GASTRONOMIC EXPERIENTIAL VALUES ON REVISIT INTENTION: THE CASE OF ESKİŞEHİR**  
CANKÜL D., CODA H., KIZILTAŞ M. Ç.  
Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, vol.12, no.3, pp.1919-1950, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **KUŞAKLARA GÖRE ÇERKES MUTFAĞINDAKİ DEĞİŞİM (CIRCASSIANS BY GENERATIONS CHANGE IN THE CUISINE)**  
Batman O., Tekdemir A., Cankül D.  
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), vol.5, no.3, pp.1241-1251, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Turizm Fakültesinde Eğitim Alan Öğrencilerin Çevresel Tutumlarının "Yeni Çevresel Paradigma" Bağlamında Değerlendirilmesi: Eskişehir Örneği**  
KARACAOĞLU S., CANKÜL D.  
Journal of humanities and tourism research (Online), vol.12, no.2, pp.347-363, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Bibliometric Analysis of Beverage Tourism Studies**  
CANKÜL D., Keskin F.

- Tourism and Recreation, vol.4, no.1, pp.34-41, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Restoran Girişimciliğinde Etnosentrizmin Etkisi: Safranbolu rneği (The Effect of Ethnocentrism In Restaurant Entrepreneurship: The Case of Safranbolu)**  
CANKÜL D., DİKER O., USLU A. N.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.10, no.2, pp.1272-1290, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Restoran Menlerinde zel Beslenme Trleri: İstanbul rneği Special Nutrition Types in Restaurant Menus: The Case of Istanbul**  
CANKÜL D., Aydın A.  
AYDIN GASTRONOMY, vol.6, no.2, pp.155-164, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **UZAKDOğU MUTFAğI KONSEPTLİ RESTORANLARI TERCİH EDEN TKETİCİLERİN NEOFİLİ DZEYLERİ İLE TEKRAR ZİYARET NİYETİ İLİŞKİSİ (The Relationship Between Neophilia Levels and Revisit Intention of Consumers Who Prefer Far Eastern Cuisine Concept Restaurants)**  
CANKÜL D., Kol A.  
Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research, vol.6, no.2, pp.456-467, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Yiyecek İçecek İşletmelerinde Yönetimi Sınırlayan Faktrler (Limiting Factors to Management of Food and Beverage Business)**  
CANKÜL D., KAYA F., CANKÜL I.  
Gmşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, vol.13, no.2, pp.837-852, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **CİDDİ BOŐ ZAMAN AKTİVİTESİ OLARAK GNLL SOSYAL SORUMLULUK FAALİYETİ: ESKİŞEHİR AKUT RNEğİ (VOLUNTEER SOCIAL RESPONSIBILITY ACTIVITY AS A SERIOUS LEISURE TIME ACTIVITY: THE CASE OF IN AKUT ESKİŞEHİR)**  
CANKÜL D., CANKÜL I.  
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), vol.5, no.1, pp.250-256, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **TURİST REHBERLERİNİN DENEYİMLERİ ÇERÇEVESİNDE TURİSTLERİN RESTORAN SEÇİMİNDE GZ ÖNÜNDE BULUNDURDUğU KRİTERLER**  
CANKÜL D., Kaya S., CANKÜL I.  
Akademik MATBUAT, vol.5, no.2, pp.45-60, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Aőçılık Alanındaki Stajyerlerin Mesleki Yeterliliklerinin İşverenler Tarafından Değerlendirilmesi: İstanbul rneği (Evaluation of Professional Competencies of Cooking Trainees by Employers: The Case of Istanbul)**  
CANKÜL D., Erşahin R.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.9, no.5, pp.477-496, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Uzaktan turist rehberliği eğitimi alanların memnuniyet algılarının değerlendirilmesi: Kapadokya niversitesi rneği**  
BAHAR M., CANKÜL D.  
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.24, pp.1283-1294, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Coğrafi İşarete Aday Gastronomik Bir Değer: Eskişehir Simidi**  
Temizkan S. P., Cankül D., Kaya S.  
Turizm Akademik Dergisi, vol.8, no.2, pp.229-241, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **Hedonik ve Faydacı Değerlerin Tüketicisi Tatmini ve Davranışsal Niyetlere Etkisi: Etnik Restoranlar rneği**  
CANKÜL D., KURT A., kızıltaş m. .  
Gastroia: Journal of Gastronomy And Travel Research, vol.5, no.3, pp.522-539, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Türkiye'de Turizm ve Gastronomi Alanında Menü ile İlgili Araştırmaların Bibliyometrik Analizi**  
CANKÜL D., nal M.  
Journal of humanities and tourism research (Online), vol.11, no.3, pp.569-576, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **Turizm Rehberliği ğrencilerinin Mesleki Kariyer Algılarının Belirlenmesi: Yükseköğrenim Düzeylerine Göre Bir Karşılaştırma**  
KARACAOğLU S., CANKÜL D.  
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.5, no.3, pp.1616-1634, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

- XXIX. **Profesyonel Turist Rehberlerinin Yurtdışı Turlarında Yaşadıkları Sorunlar**  
CANKÜL D., GÜZELOĞLU F. T.  
Journal of humanities and tourism research (Online), vol.11, no.4, pp.844-862, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **MOLEKÜLER GASTRONOMİ UYGULAMALARININ ANALİZİ: AVRUPADAN ÖRNEKLER (ANALYSIS OF MOLECULAR GASTRONOMY PRACTICES: EXAMPLES FROM EUROPE)**  
CANKÜL D., Borovska Y.  
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), vol.4, no.1, pp.14-25, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXI. **EVALUATION OF GASTRONOMY TOURISM FROM PERSPECTIVES OF PROFESSIONAL TOURIST GUIDES**  
CANKÜL D., Yalçınkaya T.  
Gastroia: Journal of Gastronomy And Travel Research, vol.5, no.2, pp.135-154, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **YİYECEK İÇECEK İŞLETMELERİNDE TEDARİK ZİNCİRİ VE BLOKZİNCİR TEKNOLOJİSİ**  
CANKÜL D., KIZILTAŞ M. Ç.  
JOURNAL OF GASTRONOMY, HOSPITALITY AND TRAVEL, vol.3, no.2, pp.244-259, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIII. **Turist Rehberlerinin Kullandığı Bilgi Kaynaklarının Belirlenmesi**  
DURSUN M. T., CANKÜL D.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.8, no.4, pp.2603-2620, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIV. **Gastronomi mi Yiyecek İçecek İşletmeciliği mi (Gastronomy or Food and Beverage Management )**  
CANKÜL D., YILDIZ E.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.8, no.4, pp.3002-3020, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXV. **Nörogastronomi ve Duyusal Algılama**  
CANKÜL D., USLU N.  
Journal of Tourism and Management, vol.1, no.1, pp.64-73, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVI. **Gastronomi Trendlerinden Biri Olarak Terapötik Beslenme ve Hıltlar Teorisi (Therapeutic Nutrition and Hilt Theory as One of The Gastronomy Trends)**  
CANKÜL D., Ayvalı H.  
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.3, pp.3099-3115, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVII. **Thoughts of Academics on the Use of Mobile Augmented Reality in Tourism Education: The Case of Eskisehir**  
CANKÜL D., Sönmez B.  
Journal of Tourism Leisure and Hospitality, vol.1, no.2, pp.85-93, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVIII. **THE MEANING OF TOURISM DEGREES WITHOUT LAW OF TOURISM JOBS**  
TEMİZKAN R., CANKÜL D.  
Journal of Recreation and Tourism Research, vol.6, no.4, pp.502-507, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIX. **Foodstagramming ve Tatil Deneyimine Etkisi**  
CANKÜL D., AVCI D.  
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.21, no.4, pp.1335-1347, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XL. **Turizm Eğitimi Lisans Mezunları ve İstihdam Durumları**  
TEMİZKAN S. P., Ceviz C., CANKÜL D.  
Gastroia: Journal of Gastronomy And Travel Research, vol.3, no.3, pp.437-461, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XLI. **Stajın Nasıl Geçti? Turizm Alanında Orta Öğretim Öğrencilerinin Staj Deneyimleri**  
SEZEREL H., CANKÜL D.  
Turk Turizm Arastirmalari Dergisi, vol.3, no.3, pp.471-483, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XLII. **Restoranlardaki Menü Tasarım Unsurlarının Müşterilerin Tekrar Ziyaret Etme Niyeti Üzerindeki Etkisi**  
CANKÜL D.  
Turizm Akademik Dergisi, vol.6, no.1, pp.249-261, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIII. **ASSESSING THE QUALITY OF GASTRONOMY EDUCATION: TURKEY CASE**  
CANKÜL D.  
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, vol.18, no.70, pp.986-1001, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIV. **İŞLETMELERDE YENİLİK UYGULAMALARI: RESTORAN İŞLETMELERİ ÖRNEĞİ**  
CANKÜL D.

- Gastroia: Journal of Gastronomy And Travel Research, vol.3, no.2, pp.225-240, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XLV. **Seyahat Bloglarında Yer Alan Destinasyon Rehberlerinde Yeme-İçme Önerileri: Turistler Gerçekten Etkileniyor Mu?**  
CANKÜL D., AR H.  
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.19, no.2, pp.65-82, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVI. **Bodrum Yarımadası ve Zeytinyağı Turizmi: Uygulanabilirliği Açısından Swot Analizi İle Değerlendirilmesi**  
CANKÜL D., Ezenel E.  
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.13, no.3, pp.55-68, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVII. **Bodrum Peninsula and Olive Oil Tourism: A Swot Analysis on its Feasibility**  
CANKÜL D., Ezenel E.  
ESKİŞEHİR OSMANGAZI ÜNİVERSİTESİ İİBF DERGİSİ-ESKİŞEHİR OSMANGAZI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, vol.13, no.3, pp.55-68, 2018 (ESCI)
- XLVIII. **Yiyecek-İçecek İşletmelerinde İnovasyon Ve Artırılmış Gerçeklik Uygulamaları - Innovation And Augmented Reality Applications in Food And Beverage Companies**  
CANKÜL D., Sönmez B., Doğan A.  
Journal of Business Research - Turk, vol.10, no.3, pp.576-591, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIX. **Food and Beverage Education and Scholars in Turkey**  
TEMİZKAN R., CANKÜL D., KIZILTAŞ M. Ç.  
Journal of Gastronomy Hospitality and Travel (joghat), vol.1, no.2, pp.18-25, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- L. **Food and Beverage Business and Social Media Usage**  
CANKÜL D., METİN M., ÖZVATAN D.  
Journal of Gastronomy Hospitality and Travel (joghat), vol.1, no.1, pp.29-37, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- LI. **Travel Agencies and Gastronomy Tourism: Case of Iata Member A-Class Travel Agencies**  
CANKÜL D., DEMİR İ.  
Journal of Gastronomy Hospitality and Travel (joghat), vol.1, no.1, pp.3-10, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- LII. **Restoran Çalışanlarının Algılamış Oldukları Örgütsel Güven Düzeylerinin Örgütsel Vatandaşlık ve İş Performansına Etkisi: Eskişehir Örneği**  
CANKÜL D., KILIÇ İ., DOĞANTEKİN A.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.6, no.1, pp.372-389, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- LIII. **OTEL İŞLETMELERİNDE ÇALIŞANLARIN PRESENTEEİZM (İŞTE VAROLAMAMA) DÜZEYLERİNİN KARŞILAŞTIRILMASI: İZMİR ÖRNEĞİ**  
UYGUR A., CANKÜL İ., CANKÜL D.  
The Journal of Academic Social Sciences, vol.72, no.72, pp.23-46, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- LIV. **Yiyecek İçecek İşletmelerinde İşte Varolamama (Presenteeism) (Absence at Work (Presenteeism) in Food and Beverage Business)**  
CANKÜL D., TEMİZKAN S. P., CANKÜL İ.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.5, no.4, pp.326-346, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- LV. **TURİZM SEKTÖRÜNDE NİTELİKLİ İŞGÜCÜNE DOĞRU: TURİZM DİPLOMALILARIN SEKTÖRE KAZANDIRILMASI**  
CANKÜL D., ERBAŞ A., TEMİZKAN R.  
Social Sciences Studies Journal, vol.3, no.11, pp.1815-1833, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- LVI. **Turizm Diplomalıların İstihdam Sorunu**  
ERBAŞ A., CANKÜL D., TEMİZKAN R.  
Journal of Recreation and Tourism Research, vol.3, no.4, pp.1-12, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- LVII. **GASTRONOMİK MİRAS VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ESKİŞEHİR ÖRNEĞİ**  
KAŞLI M., CANKÜL D., köz e. n., ekici a.  
Eko-gastronomi dergisi, no.2, pp.27-46, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- LVIII. **Turizm Personeli Meslek Yasası Mümkün Mü**  
TEMİZKAN R., ERBAŞ A., CANKÜL D.

- Journal of Recreation and Tourism Research, vol.1, no.4, pp.22-30, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- LIX. **Türkiye nin Önemli İnanç Turizmi Merkezlerinden Biri Akdamar Kilisesi**  
Kaya F., Cankül D., Demirci B.  
KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, vol.15, no.24, pp.13-24, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- LX. **Otel Seçiminde Dini Hayat Tarzlarının Etkisi**  
YEŞİLTAŞ M., CANKÜL D., TEMİZKAN R.  
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, vol.11, no.39, pp.193-217, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- LXI. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN YEŞİL PAZARLAMA FAALİYETLERİ KAPSAMINDA ÇEVREYE İLİŞKİN DAVRANIŞLARINI BELİRLEMEYİ YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**  
HASSAN A., CANKÜL D.  
Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, no.1, pp.50-67, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Dijital Platformlarda Yer Alan Gastronomi Temalı Belgesellerin Kimliği ve İçeriği Açısından Değerlendirilmesi**  
CANKÜL D., GÜNEŞ Ş. N.  
in: SOFRADAKİ BİLİM VE LEZZETTEKİ SANAT: GASTRONOMİYE KAPSAMLI BİR BAKIŞ, SÖKMEN ALPTEKİN, AYDIN ÇAĞDAŞ, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.823-848, 2024
- II. **Use of Blockchain in the Context of Sustainable Gastronomy**  
KIZILTAŞ M. Ç., CANKÜL D.  
in: Handbook of Research on Sustainable Tourism and Hotel Operations in Global Hypercompetition, Sezerel Hakan, Bryan Christiansen, Editor, IGI Global, pp.220-234, 2023
- III. **ETNİK KİMLİK VE GASTRONOMİ**  
CANKÜL D., USLU A. N.  
in: GASTRO-COĞRAFYA, Oğuz Diker, Nuray Türker, Faruk Alaeddinoğlu, Duran Cankül, Rahman Temizkan, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.282-302, 2023
- IV. **ESKİŞEHİR UNESCO YARATICI ŞEHİRLER AĞINDA GASTRONOMİ DESTİNASYONU OLABİLİR Mİ?**  
CANKÜL D., Gökğöz E. S.  
in: GREEN INSPIRATION (YEŞİL İLHAM), İRFAN YAZICIOĞLU, FULDEN NURAY KÜÇÜKERGİN, ERDEM ŞİMŞEK, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.577-597, 2023
- V. **Web Tabanlı Pazarlama Çerçevesinde Fine Dining Restoranların Web Sitelerinin İncelenmesi: Dünyanın En İyi 50 Restoran Örneği**  
CANKÜL D., Aktepe B.  
in: DAHA İYİ BİR DÜNYA İÇİN TURİZM SAYI 2, Levent Altınay, Osman. M. Karatepe, Muharrem Tuna, Editor, University of South Florida (USF) M3 Publishing, Florida, pp.1-13, 2022
- VI. **OSMANLIDAN GÜNÜMÜZE KÜLTÜREL MİRAS OLARAK SOKAK LEZZETLERİ**  
USLU A. N., CANKÜL D.  
in: Turizmde Mimarlık ve Kültürel Miras II, Nuray Türker, Derman Küçükaltan, Tülay Cengiz Taşlı, Oğuz Diker, Ayşe Kurtlu, Ayşe Nur Uslu, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.1-14, 2022
- VII. **Turistlerin Çiğ Beslenme Algılarının Belirlenmesi**  
CANKÜL D., Kol A.  
in: DAHA İYİ BİR DÜNYA İÇİN TURİZM SAYI 2, Levent Altınay, Osman. M. Karatepe, Muharrem Tuna, Editor, University of South Florida (USF) M3 Publishing, Florida, pp.1-10, 2022
- VIII. **Moleküler Gastronomi ve Füzyon Mutfak**  
CANKÜL D.  
in: Gastronomide Yeni Akımlar, Hakan Yılmaz, Editor, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, pp.3-33, 2022
- IX. **Beslenme, Gastronomi ve Turizm**  
CANKÜL D., KIZILTAŞ M. Ç.  
in: Beslenme ve Diyetetikte Biyopsikososyal Konulara Multidisipliner Yaklaşım, Aliye Özenoğlu, Editor, Eğitim,

Konya, pp.417-424, 2022

- X. **TEMATİK MÜZECİLİK VE GASTRONOMİ MÜZELERİ**  
CANKÜL D., Ünver A.  
in: TURİZMDE MİMARLIK VE KÜLTÜREL MİRAS, Yurdanur Yumuk, Oğuz Diker, Nuray Türker, Derman Küçükaltan, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.61-80, 2021
- XI. **KALİTE KONTROL ARAÇLARI VE TEKNİKLERİ**  
CANKÜL D., KIZILTAŞ M. Ç., CANKÜL I.  
in: Kalite Yönetimi, Muharrem Tuna, Oğuz Diker, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.105-132, 2021
- XII. **TURİST REHBERLERİNİN VEGANLIK ve VEGAN TURİSTLERE DAİR BİLGİ DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİ**  
CANKÜL D., Dinç N., CANKÜL I., Kızıltaş M. Ç.  
in: Turizmde Araştırma Temaları, DEMİRCİ, Barış, SOLUNOĞLU, Ali, Editor, Çizgi Kitabevi Yayınları (e-kitap), İstanbul, pp.142-151, 2021
- XIII. **GASTRONOMİ ve SANAT İLİŞKİSİ**  
CANKÜL D., İLTAŞ T., CANKÜL I.  
in: TURİZMDE ARAŞTIRMA TEMALARI, DEMİRCİ, Barış, SOLUNOĞLU, Ali, Editor, Çizgi Kitabevi Yayınları (e-kitap), İstanbul, pp.122-127, 2021
- XIV. **TURİZM EĞİTİMİNDE MESLEKİ STAJ**  
CANKÜL D., Kaya S.  
in: TURİZM VE KÜLTÜREL MİRAS EĞİTİMİ DİSİPLİNLERARASI YAKLAŞIMLAR, Hakan SEZEREL, Zülfikar BAYRAKTAR, Editor, Sonçağ akademi, Ankara, pp.213-232, 2021
- XV. **Turizm İşletmelerinde Entelektüel Liderlik**  
CANKÜL D., Kaya S., CANKÜL I.  
in: Turizm İşletmelerinde Liderlik, Eren Erklıç, Fazıl Kaya, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.79-88, 2021
- XVI. **İstanbul**  
CANKÜL D., Sönmez B.  
in: Dünyada En Çok Ziyaret Edilen Destinasyonlar, Mustafa Işkın, Editor, Ekin, Bursa, pp.187-216, 2021
- XVII. **Divriği**  
CANKÜL D., KIZILTAŞ M. Ç.  
in: Sivas Turizmi, İŞKIN Mustafa, Editor, Ekin Basım Yayın Dağıtım, pp.39-53, 2021
- XVIII. **Destinasyon Pazarlama Sürecinde Resmi Web Sitelerinin Gastronomi Turizmi Açısından Değerlendirilmesi**  
CANKÜL D., Altıntaş E.  
in: DAHA İYİ BİR DÜNYA İÇİN TURİZM, Cihan Cobanoğlu, Ebru Gunlu Kucukaltan, Muharrem Tuna, Alaattin Basoda, Seden Dogan, Editor, University of South Florida M3 Center Publishing, Florida, pp.335-353, 2021
- XIX. **Türkiye’de Turizm ve Gastronomi Alanında Coğrafi İşaretler İle İlgili Araştırmaların Bibliyometrik Analizi**  
CANKÜL D., Kurt A., Aydın A., Erşahin R.  
in: DAHA İYİ BİR DÜNYA İÇİN TURİZM, Cihan Cobanoğlu, Ebru Gunlu Kucukaltan, Muharrem Tuna, Alaattin Basoda, Seden Dogan, Editor, University of South Florida M3 Center Publishing, Florida, pp.143-155, 2021
- XX. **Gastronomi Turizmi**  
CANKÜL D., Belde C.  
in: Alternatif Turizm (Turizmin 41 Türü), Temizkan Rahman, Cankül Duran, Gökçe Fikret, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.131-140, 2020
- XXI. **İçecek Turizmi**  
CANKÜL D., Şabanoğlu C.  
in: Alternatif Turizm (Turizmin 41 Türü), Temizkan Rahman, Cankül Duran, Gökçe Fikret, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.169-183, 2020
- XXII. **Is Silence the source of Peace, a Heaven, or a Catastrophe? Implications from Tourism Businesses**  
TEMİZKAN R., CANKÜL D.  
in: Organizational Behavior Challenges in the Tourism Industry, Şule Aydın, Bekir Bora Dedeoğlu, Ömer Çoban,



Editor, IGI Global, pp.126-146, 2020

**XXIII. LODGQUAL (Hizmet Kalitesi Ölçüm Modeli)**

CANKÜL D., CANKÜL I.

in: Hizmet Kalitesi El Kitabı: Ölçekler ve Modeller Üzerine Çalışmalar, Murat Aksu, Oğuz Diker, Erdem Temeloğlu, Özge Güdü Demirbulat, Editor, Detay yayıncılık, Ankara, pp.155-162, 2020

**XXIV. Menü Fiyatlandırma**

CANKÜL D., Kaya S.

in: Menü Yönetimi, Saadet Pinar Temizkan, Duran Cankül, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.147-166, 2019

**XXV. Menü Kavramı ve Sınıflandırılması**

CANKÜL D., Kaya S.

in: Menü Yönetimi, Saadet Pinar Temizkan ve Duran Cankül, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.63-84, 2019

**XXVI. MODERN TURİZM İÇİN YENİ BİR TREND:GASTRONOMİ TURİZMİ**

CANKÜL D.

in: GÜNCEL TURİZM EĞİMLERİ, Hakan Sezerel, Uğur Akdu, Editor, Nobel Yayıncılık, Ankara, pp.141-163, 2018

**XXVII. Tourism Higher Education Experiences of a Leading Country: The Case of Turkey**

TEMİZKAN R., CANKÜL D., SARIKAYA G. S.

in: Recent Researches On Social Sciences, Roman Dorczak, Hasan Arslan, Rafał Musialik, Editor, Jagiellonian University Institute of Public Affairs, Krakow, pp.127-136, 2018

**XXVIII. TURİST REHBERİ ADAYLARININ TURİST REHBERLİĞİ EĞİTİMİ VE MESLEĞEKABUL ŞARTLARINA KARŞI TUTUMU**

TEMİZKAN R., CANKÜL D.

in: TURİST REHBERLİĞİ ÜZERİNE GÜNCEL ARAŞTIRMALAR, Necdet HACIOĞLU, Cevdet AVCIKURT, Arzu KILIÇ, Hasret ULUSOY YILDIRIM, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.190-199, 2018

**XXIX. ÜÇÜNCÜ YAŞ TURİZMİ**

CANKÜL D.

in: SAĞLIK TURİZMİ, SAADET PINAR TEMİZKAN, Editor, DETAY YAYINCILIK, Ankara, pp.219-245, 2015

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

**I. TÜRKİYE'DE LİSANS DÜZEYİNDEKİ GASTRONOMİ EĞİTİMİNDE TÜRK MUTFAĞI DERSLERİNİN NİCELİK AÇISINDAN İNCELENMESİ**

CANKÜL D., BULGAN B.

12. ULUSAL KIRSAL TURİZM KONGRESİ / 7th INTERNATIONAL RURAL TOURISM AND DEVELOPMENT CONGRESS, Kütahya, Turkey, 22 - 24 September 2023, pp.125-131

**II. Gastronomi ve Müzik**

CANKÜL D., CANKÜL I.

4th Congress on Architecture and Cultural Heritage in Tourism, Karabük, Turkey, 12 - 14 October 2023, pp.93-94

**III. Gastronomi Müzeleri ile İlgili Yapılan Çalışmaların Değerlendirilmesi**

CANKÜL I., CANKÜL D.

4th Congress on Architecture and Cultural Heritage in Tourism, Karabük, Turkey, 12 - 14 October 2023, pp.92-93

**IV. DİJİTAL PLATFORMLARDA YER ALAN GASTRONOMİ TEMALİ BELGESELLERİN KİMLİĞİ VE İÇERİĞİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**

CANKÜL D., GÜNEŞ Ş. N.

7th INTERNATIONAL GASTRONOMY TOURISM STUDIES CONGRESS, Kastamonu, Turkey, 28 September 2023, pp.46-47

**V. THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA INFLUENCERS ON THE CONSUMER DECISION-MAKING PROCESS**

MAHJOURİ A., SEZEREL H., CANKÜL D.

INTERNATIONAL EUROPEAN CONFERENCE ON INTERDISCIPLINARY SCIENTIFIC RESEARCH-VIII, Roma, Italy, 13 - 15 July 2023, pp.1015-1023

**VI. Examining the Websites of Fine Dining Restaurants Within the Framework of Web-Based Marketing:**

## **Sample of the World's 50 Best Restaurants**

CANKÜL D., Aktepe B.

MTCON'22, Florida, United States Of America, 30 - 31 March 2022, pp.281

### **VII. Determination of Tourists Raw Food Perceptions**

CANKÜL D., Kol A.

MTCON'22, Florida, United States Of America, 30 March 2022, pp.282

### **VIII. Street Food as Cultural Heritage from the Ottomans to the Present**

USLU A. N., CANKÜL D.

3rd Architecture and Cultural Heritage on Tourism, 06 June 2022, pp.5-6

### **IX. Turizm Fakültesinde Eğitim Alan Öğrencilerin Çevresel Tutumlarının "Yeni Çevresel Paradigma" Bağlamında Değerlendirilmesi: Eskişehir Örneği**

KARACAOĞLU S., CANKÜL D.

International Travel and Tourism Dynamics: Restart Tourism (ITTD 21), Ankara, Turkey, 21 - 22 October 2021, pp.2

### **X. Eskişehir'de Düzenlenen Gastronomi Festivallerinin Bilinirliği ve Şehrin Tanıtımındaki Rolü**

CANKÜL D., Tekdemir A.

III. ULUSLARARASI SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM KONGRESİ, Bingöl, Turkey, 12 November 2021, pp.231-238

### **XI. Turist Rehberlerinin Restoran Seçiminde Göz Önünde Bulundurduğu Kriterler**

CANKÜL D., Kaya S., CANKÜL I.

III. ULUSLARARASI SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM KONGRESİ, Bingöl, Turkey, 12 November 2021, pp.195-202

### **XII. Turist Rehberi Adaylarının Türk Mutfağına Yönelik Algıları ve Gastronomi Rehberliğinde Uzmanlaşmaya İlişkin Görüşleri**

KARACAOĞLU S., CANKÜL D.

International Travel and Tourism Dynamics Congress (ITTD20), 8 - 10 October 2020, pp.110-120

### **XIII. Turizm Eğitiminde Mobil Artırılmış Gerçeklik Uygulamalarının Kullanılabilirliğinin Değerlendirilmesi**

CANKÜL D., Sönmez B.

20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Turkey, 16 - 19 October 2019

### **XIV. Corporate Social Responsibility Activities in Food and Beverage Enterprises: The Case of Eskişehir**

CANKÜL D., YÜCESOY S.

4th International Tourism Congress: City Tourism, Eskişehir, Turkey, 16 - 19 October 2019, pp.152-163

### **XV. Is the Availability of Mobile Augmented Reality Applications in Tourism Education Possible? Thoughts of Tourism Academicians: The Case of Eskişehir**

CANKÜL D., Sönmez B.

4th International Tourism Congress: City Tourism, Eskişehir, Turkey, 16 - 19 October 2019, pp.58-65

### **XVI. Hüzün Turizmi: Artırılmış Gerçeklik Teknolojisi ile Savaş Alanlarına Bir Zaman Yolculuğu**

CANKÜL D., YÜCESOY S.

II. International Congress on Geographical Education, Eskişehir, Turkey, 3 - 05 October 2019

### **XVII. Turizm İşletmelerinin Menülerinde Yöresel Ürünler: Sandıklı Örneği**

CANKÜL D., ORHAN K.

International Gastronomy Tourism Studies Congress, Nevşehir, Turkey, 19 - 21 September 2019

### **XVIII. Mobil Artırılmış Gerçeklik ve Gastronomi Eğitiminde Kullanılabilirliği**

CANKÜL D., Sönmez B.

International Gastronomy Tourism Studies Congress, Nevşehir, Turkey, 19 - 21 September 2019

### **XIX. Assessing the Quality of Gastronomy Education: Turkey Case**

CANKÜL D., SEVER Y.

THE 11th TOURISM OUTLOOK CONFERENCE Heritage Tourism beyond Borders and Civilizations, Eskişehir, Turkey, 2 - 05 October 2018, pp.96

### **XX. Tourism Higher Education Experiences of A Leading Country: The Case of Turkey**

TEMİZKAN R., CANKÜL D., SARIKAYA G. S.

XVI. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Prizren, Serbia, 10 - 12 May 2018

### **XXI. TURİST REHBERİ ADAYLARININ TURİST REHBERLİĞİ EĞİTİMİNE MESLEĞE KABUL ŞARTLARINA**

## KARŞI TUTUMU

TEMİZKAN R., CANKÜL D.

I. TURİZM REHBERLİĞİ KONGRESİ, Balıkesir, Turkey, 27 - 28 April 2018, pp.34

- XXII. **Turizm Yükseköğretiminde Yiyecek İçeceklerle İlgili Bölümlerde Görevli Akademisyenlerin Profili**  
TEMİZKAN R., CANKÜL D., kızıltaş m. ç.  
VII. Ulusal III. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, İskenderun, Turkey, 20 - 21 April 2018, pp.1441-1446
- XXIII. **GASTRONOMY TOURISM AND DESTINATION COMPETITIVENESS**  
CANKÜL D.  
3rd. International Gastronomic Tourism Congress, İzmir, Turkey, 7 - 09 December 2017, pp.100-109
- XXIV. **Yiyecek İçecek İşletmelerinde Presenteeism (İşte Varolamama): Kadın Çalışanlar Örneği**  
CANKÜL D., CANKÜL I., TEMİZKAN S. P.  
I. Uluslararası Kadın Araştırmaları SempozyumuEskişehir, 13-14 Ekim 2017, Eskişehir, Turkey, 13 - 14 October 2017
- XXV. **Presenteeism (absence at work) in Food and Beverage Business: The case of Female Employees**  
CANKÜL D., CANKÜL I., TEMİZKAN S. P.  
1st International Women Research Symposium, Eskişehir, Turkey, 13 - 14 October 2017, pp.142-143
- XXVI. **İMPULSİF (DÜRTÜSEL) TATİL SATIN ALMA: KAPADOKYA BÖLGESİ ÖRNEĞİ**  
Erbaş A., Aslan O., Demirci B., Cankül D.  
17. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Muğla, Turkey, 20 - 23 October 2016, pp.659-666
- XXVII. **İmpulsif (Dürtüsel) Tatil Satın Alma: Kapadokya Bölgesi Örneği**  
ERBAŞ A., ASLAN O., DEMİRCİ B., CANKÜL D.  
17. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Muğla, Turkey, 20 - 23 October 2016, pp.659-666
- XXVIII. **National Tourism Planning Based on University Degrees and Tourism Professions TIYADER Model**  
ERBAŞ A., TEMİZKAN R., CANKÜL D.  
International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference, Miami, Florida, United States Of America, 9 - 13 May 2016, pp.38-44
- XXIX. **TURİZMDE NİTELİKLİ PERSONELİN SEKTÖRE KAZANDIRILMASI TIYADER MODELİ**  
ERBAŞ A., TEMİZKAN R., CANKÜL D.  
I. Eurasia International Tourism Congress:Current Issues, Trends, and Indicators(EITOC-2015), Konya, Turkey, 28 - 30 May 2015, pp.615-622
- XXX. **REKABET GÜCÜ İŞLETME PERFORMANSI İLİŞKİSİ KONAKLAMA İŞLETMELERİ ÖRNEĞİ**  
SARI Y., CANKÜL D., AYTEKİN E., ERGÜN B.  
I. Eurasia International Tourism Congress:Current Issues, Trends, and Indicators(EITOC-2015), Konya, Turkey, 28 - 30 May 2015, pp.542-553
- XXXI. **Turizmde Nitelikli Personelin Sektöre Kazandırılması Tiyader Modeli**  
ERBAŞ A., TEMİZKAN R., CANKÜL D.  
EITOC-2015 1. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators 28-30 Mayıs 2015. Selçuk Üniversitesi, Konya, Konya, Turkey, 28 - 30 May 2015, vol.3, pp.615-622
- XXXII. **Türkiye de Örgün Turizm Eğitiminin Önündeki Engellerle Mücadelede TIYADER ve Turizm Meslekleri ve Turizm Konseyi Meslek Yasası Taslağı**  
ERBAŞ A., TEMİZKAN R., CANKÜL D.  
15. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Ankara, Turkey, 13 - 16 November 2014, pp.1301-1315
- XXXIII. **Does Tourism Industry Demonstrate Weak Labour Markets Characteristics An Evaluation**  
SARI Y., ÇİÇEK D., KONAK S., ÖZDEMİR C., CANKÜL D.  
2nd Global Conference on Business, Economics, Management Tourism, PRAGUE, Czech Republic, 30 - 31 October 2014
- XXXIV. **TÜRKİYE DE ÖRGÜN TURİZM EĞİTİMİNİN ÖNÜNDEKİ ENGELLERLEMÜCADELEDE TIYADER VE TURİZM MESLEKLERİ VE TURİZM KONSEYİMESLEK YASASI TASLAĞI**  
ERBAŞ A., TEMİZKAN R., CANKÜL D.  
15. ulusal turizm kongresi, Turkey, 13 - 16 November 2014, pp.1301-1315

- XXXV. **Üniversite Personelinin Yemekhane Hizmetlerinden Memnuniyet Düzeylerinin Belirlenmesi Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Modeli**  
DEMİRCİ B., CANKÜL D., TEMİZKAN R.  
14. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Kayseri, Turkey, 5 - 08 December 2013, pp.655-668
- XXXVI. **Turizm Personeli Meslek Yasası Girişimi TİYADER Örneği**  
ERBAŞ A., CANKÜL D., TEMİZKAN R.  
14. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Kayseri, Turkey, 5 - 08 December 2013, pp.1150-1162
- XXXVII. **Sakaryanın Turistik Destinasyon İmajını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma**  
ZENGİN B., SOLMAZ S. A., CANKÜL D.  
XII. GELENEKSEL TURİZM PANELİ, Düzce, Turkey, 17 April 2013

## Episodes in the Encyclopedia

- I. **TÜRKİYE TURİZM ANSİKLOPEDİSİ**  
CANKÜL D.  
Detay Yayıncılık, pp., 2022
- II. **TÜRKİYE TURİZM ANSİKLOPEDİSİ**  
CANKÜL D.  
Detay Yayıncılık, pp., 2022
- III. **TÜRKİYE TURİZM ANSİKLOPEDİSİ**  
CANKÜL D.  
Detay Yayıncılık, pp., 2022
- IV. **Gastronomi Sözlüğü (A'dan Z'ye)**  
CANKÜL D.  
Detay Yayıncılık, pp., 2020
- V. **Gastronomi Sözlüğü (A'dan Z'ye)**  
CANKÜL D., YILDIZ E.  
Detay Yayıncılık, pp., 2020

## Supported Projects

CANKÜL D., Project Supported by Higher Education Institutions, Mobil Artırılmış Gerçeklik Uygulamalarının Turizm Eğitiminde Kullanılabilirliği Üzerine Bir Araştırma, 2018 - 2020

## Metrics

Publication: 134  
Citation (WoS): 5  
Citation (Scopus): 4  
H-Index (WoS): 2  
H-Index (Scopus): 1

## Non Academic Experience

MİLLİ EĞİTİM BAKANLIĞI