

Doç. Dr. DURAN CANKÜL

Kişisel Bilgiler

E-posta: dcankul@ogu.edu.tr

Web: <https://avesis.ogu.edu.tr/dcankul>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-5067-6904

Publons / Web Of Science ResearcherID: ACX-6203-2022

Yoksis Araştırmacı ID: 16016

Eğitim Bilgileri

Doktora, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turizm İşletmeciliği (Dr), Türkiye 2014 - 2016

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Eğitimi (YI) (Tezli), Türkiye 2009 - 2011

Lisans, Gazi Üniversitesi, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Eğitimi Bölümü, Türkiye 2006 - 2008

Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

Yaptığı Tezler

Doktora, Turizm diplomalı nitelikli personelin sektöre kazandırılmasında ortak akıl, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turizm İşletmeciliği (Dr), 2016

Yüksek Lisans, Otel seçimine etki eden faktörlerden biri olarak dini hayat tarzlarının etkisi üzerine bir alan araştırması, Gazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Eğitimi (YI) (Tezli), 2011

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, GASTRONOMİ VE MUTFAK SANATLARI BÖLÜMÜ, 2020 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

KAT HİZMETLERİ YÖNETİMİ, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

ÖNBÜRO YÖNETİMİ, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

YİYECEK İÇECEK İŞLETMELERİNDE YENİ TRENDLER, Doktora, 2017 - 2018

TURİZMDE GASTRONOMİ ARAŞTIRMALARI, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

MÖNÜ PLANLAMA, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
ULUSLARARASI GASTRONOMİ, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
GASTRONOMİ VE MEDYA, Doktora, 2017 - 2018
TÜRK MUTFAĞI, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
ULUSLARARASI YİYECEK İÇECEK İŞLETMECİLİĞİ YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
YİYECEK İÇECEK YÖNETİMİ, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
GASTRONOMİ BİLİMİ, Lisans, 2017 - 2018
TURİZMDE GASTRONOMİ ARAŞTIRMALARI 2, Lisans, 2017 - 2018
ÖZEL İLGI TURİZMİ, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
GASTRONOMİ, Lisans, 2017 - 2018
REKREASYON YÖNETİMİ, Lisans, 2016 - 2017
BESİN GÜVENLİĞİ VE HİJYEN, Lisans, 2016 - 2017

Yönetilen Tezler

Cankül D., Gastronomik deneyimin restoran imajı, müşteri algılanan değeri, müşteri memnuniyeti ve müşteri sadakati üzerindeki etkisi, Doktora, S.KAYA(Öğrenci), 2023
Cankül D., Yiyecek içecek işletmelerinde çalışanların stres ve işkoliklik düzeylerinin iş performanslarına etkisi, Yüksek Lisans, E.AK(Öğrenci), 2022
Cankül D., Gastronomik deneyimsel değerlerin tekrar ziyaret niyetine etkisi: Eskişehir örneği, Yüksek Lisans, H.CODA(Öğrenci), 2022
Cankül D., Söğüt'ün gastronomik kimliğinin incelenmesi, Yüksek Lisans, A.ÜNVER(Öğrenci), 2022
Cankül D., Profesyonel turist rehberlerinin yurt dışı turlarında yaşadıkları sorunlar, Yüksek Lisans, F.TAYFUR(Öğrenci), 2021
CANKÜL D., Mobil artırılmış gerçeklik uygulamaları ve öğrenci açısından turizm eğitiminde kullanılabilirliğinin değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, B.SÖNMEZ(Öğrenci), 2019

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. The effect of gastronomic experience on restaurant image, customer perceived value, customer satisfaction and customer loyalty**
CANKÜL D., Kaya S., KIZILTAŞ M. Ç.
International Journal of Gastronomy and Food Science, cilt.36, 2024 (SCI-Expanded)
- II. The current practices of food and beverage photography and styling in food business**
Cankül D., Ari O. P., Okumus B.
JOURNAL OF HOSPITALITY AND TOURISM TECHNOLOGY, cilt.12, sa.2, ss.287-306, 2020 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. ETNİK RESTORANLARDA MÜZİĞİN MEMNUNİYET VE DAVRANIŞSAL NİYET ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE ALGILANAN OTANTİKLİĞİN ARACILIK ROLÜ**
CANKÜL D.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.7, sa.3, ss.884-896, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. Yemek bloglarının mutfaktaki uygulamaya etkisinde kuşaklar arasındaki farklılaşma**
duran c.
Tourism and recreation (Online), cilt.6, sa.1, ss.125-137, 2024 (Hakemli Dergi)
- III. Meal sharing economy: evaluation with SWOT analysis from host and local food tourists perspectives**

CANKÜL D., Cankül I., Aktepe B.

Journal of Foodservice Business Research, 2024 (Scopus)

- IV. **Gastronomi kurslarına katılımı medyanın etkisi**
CANKÜL D., Abiş A. D.
Tourism and Recreation, cilt.5, sa.2, ss.58-65, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **MUTFAKTA EL LEZZETİ Mİ MAKİNE LEZZETİ Mİ (IS IT THE TASTE OF HANDS OR THE MACHINES IN THE KITCHEN)**
CANKÜL D., ÇAKICI S.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.6, sa.4, ss.1691-1701, 2023 (Hakemli Dergi)
- VI. **An Investigation Of The Key Determinants Of Intention To Use Payment With Cryptocurrency: The Case Of Restaurant Businesses**
CANKÜL D., ÇINAR K., KIZILTAŞ M. Ç., CANKÜL I.
Gastroia: Journal of Gastronomy And Travel Research, cilt.7, sa.2, ss.461-479, 2023 (Hakemli Dergi)
- VII. **SÖĞÜT'ÜN GASTRONOMİK KİMLİĞİNİN İNCELENMESİ**
CANKÜL D., ÜNVER A.
Gastroia: Journal of Gastronomy And Travel Research, cilt.7, sa.2, ss.346-364, 2023 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Yiyecek İçecek İşletmelerinde Çalışanların Stres Ve İşkoliklik Düzeylerinin İş Performanslarına Etkisi**
CANKÜL D., YÜKSEL A. E., KIZILTAŞ M. Ç.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.15, sa.1, ss.470-485, 2023 (Hakemli Dergi)
- IX. **TURİSTLERİN YEREL MUTFAK TÜKETİM DEĞERİNİN TUTUM, DESTİNASYON İMAJI VE DAVRANIŞSAL NİYET ÜZERİNE ETKİLERİ: HATAY ÖRNEĞİ**
KARACAOĞLU S., CANKÜL D.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.6, sa.1, ss.197-217, 2023 (Hakemli Dergi)
- X. **Hedonik ve Faydacı Değerlerin Tüketici Memnuniyeti ve Davranışsal Niyetlere Etkisi: Üçüncü Nesil Kahve Tüketicileri Örneği**
CANKÜL D., Abiş A. D.
Karabük University Journal of Institute of Social Sciences, cilt.13, sa.2, ss.320-337, 2023 (Hakemli Dergi)
- XI. **ESKİŞEHİR'DE DÜZENLENEN GASTRONOMİ FESTİVALERİNİN BİLİNİRLİĞİ VE ŞEHRİN TANITIMINDAKİ ROLÜ**
CANKÜL D., Tekdemir A.
Review of Tourism Administration (ROTA) Journal, cilt.3, sa.2, ss.153-162, 2022 (Hakemli Dergi)
- XII. **Restoran Tercihinde Sosyal Görünürlüğün Etkisi**
ÇAKICI S., CANKÜL D.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.10, sa.4, ss.3097-3122, 2022 (Hakemli Dergi)
- XIII. **THE EFFECT OF GASTRONOMIC EXPERIENTIAL VALUES ON REVISIT INTENTION: THE CASE OF ESKİŞEHİR**
CANKÜL D., CODA H., KIZILTAŞ M. Ç.
Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, cilt.12, sa.3, ss.1919-1950, 2022 (Hakemli Dergi)
- XIV. **KUŞAKLARA GÖRE ÇERKES MUTFAĞINDAKİ DEĞİŞİM (CIRCASSIANS BY GENERATIONS CHANGE IN THE CUISINE)**
Batman O., Tekdemir A., Cankül D.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.5, sa.3, ss.1241-1251, 2022 (Hakemli Dergi)
- XV. **Turizm Fakültesinde Eğitim Alan Öğrencilerin Çevresel Tutumlarının "Yeni Çevresel Paradigma" Bağlamında Değerlendirilmesi: Eskişehir Örneği**
KARACAOĞLU S., CANKÜL D.
Journal of humanities and tourism research (Online), cilt.12, sa.2, ss.347-363, 2022 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Bibliometric Analysis of Beverage Tourism Studies**
CANKÜL D., Keskin F.
Tourism and Recreation, cilt.4, sa.1, ss.34-41, 2022 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Restoran Girişimciliğinde Etnosentrizmin Etkisi: Safranbolu Örneği (The Effect of Ethnocentrism In**

Restaurant Entrepreneurship: The Case of Safranbolu)

CANKÜL D., DİKER O., USLU A. N.

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.10, sa.2, ss.1272-1290, 2022 (Hakemli Dergi)

- XVIII. **Restoran Menülerinde Özel Beslenme Türleri: İstanbul Örneği Special Nutrition Types in Restaurant Menus: The Case of Istanbul**
CANKÜL D., Aydın A.
AYDIN GASTRONOMY, cilt.6, sa.2, ss.155-164, 2022 (Hakemli Dergi)
- XIX. **UZAKDOĞU MUTFAĞI KONSEPTLİ RESTORANLARI TERCİH EDEN TÜKETİCİLERİN NEOFİLİ DÜZEYLERİ İLE TEKRAR ZİYARET NİYETİ İLİŞKİSİ (The Relationship Between Neophilia Levels and Revisit Intention of Consumers Who Prefer Far Eastern Cuisine Concept Restaurants)**
CANKÜL D., Kol A.
Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research, cilt.6, sa.2, ss.456-467, 2022 (Hakemli Dergi)
- XX. **Yiyecek İçecek İşletmelerinde Yönetimi Sınırlayan Faktörler (Limiting Factors to Management of Food and Beverage Business)**
CANKÜL D., KAYA F., CANKÜL I.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, cilt.13, sa.2, ss.837-852, 2022 (Hakemli Dergi)
- XXI. **CİDDİ BOŞ ZAMAN AKTİVİTESİ OLARAK GÖNÜLLÜ SOSYAL SORUMLULUK FAALİYETİ: ESKİŞEHİR AKUT ÖRNEĞİ (VOLUNTEER SOCIAL RESPONSIBILITY ACTIVITY AS A SERIOUS LEISURE TIME ACTIVITY: THE CASE OF IN AKUT ESKİŞEHİR)**
CANKÜL D., CANKÜL I.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.5, sa.1, ss.250-256, 2022 (Hakemli Dergi)
- XXII. **TURİST REHBERLERİNİN DENEYİMLERİ ÇERÇEVESİNDE TURİSTLERİN RESTORAN SEÇİMİNDE GÖZ ÖNÜNDE BULUNDURDUĞU KRİTERLER**
CANKÜL D., Kaya S., CANKÜL I.
Akademik MATBUAT, cilt.5, sa.2, ss.45-60, 2021 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Aşçılık Alanındaki Stajyerlerin Mesleki Yeterliliklerinin İşverenler Tarafından Değerlendirilmesi: İstanbul Örneği (Evaluation of Professional Competencies of Cooking Trainees by Employers: The Case of Istanbul)**
CANKÜL D., Erşahin R.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.9, sa.5, ss.477-496, 2021 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Uzaktan turist rehberliği eğitimi alanların memnuniyet algılarının değerlendirilmesi: Kapadokya Üniversitesi örneği**
BAHAR M., CANKÜL D.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.24, ss.1283-1294, 2021 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Coğrafi İşarete Aday Gastronomik Bir Değer: Eskişehir Simidi**
Temizkan S. P., Cankül D., Kaya S.
Turizm Akademik Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.229-241, 2021 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Hedonik ve Faydacı Değerlerin Tüketici Tatmini ve Davranışsal Niyetlere Etkisi: Etnik Restoranlar Örneği**
CANKÜL D., KURT A., kızıltaş m. ç.
Gastroia: Journal of Gastronomy And Travel Research, cilt.5, sa.3, ss.522-539, 2021 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Türkiye'de Turizm ve Gastronomi Alanında Menü ile İlgili Araştırmaların Bibliyometrik Analizi**
CANKÜL D., Ünal M.
Journal of humanities and tourism research (Online), cilt.11, sa.3, ss.569-576, 2021 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Turizm Rehberliği Öğrencilerinin Mesleki Kariyer Algılarının Belirlenmesi: Yükseköğrenim Düzeylerine Göre Bir Karşılaştırma**
KARACAOĞLU S., CANKÜL D.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.3, ss.1616-1634, 2021 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Profesyonel Turist Rehberlerinin Yurtdışı Turlarında Yaşadıkları Sorunlar**
CANKÜL D., GÜZELOĞLU F. T.
Journal of humanities and tourism research (Online), cilt.11, sa.4, ss.844-862, 2021 (Hakemli Dergi)

- XXX. **MOLEKÜLER GASTRONOMİ UYGULAMALARININ ANALİZİ: AVRUPADAN ÖRNEKLER (ANALYSIS OF MOLECULAR GASTRONOMY PRACTICES: EXAMPLES FROM EUROPE)**
CANKÜL D., Borovska Y.
Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.4, sa.1, ss.14-25, 2021 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **EVALUATION OF GASTRONOMY TOURISM FROM PERSPECTIVES OF PROFESSIONAL TOURIST GUIDES**
CANKÜL D., Yalçınkaya T.
Gastroia: Journal of Gastronomy And Travel Research, cilt.5, sa.2, ss.135-154, 2021 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **YİYECEK İÇECEK İŞLETMELERİNDE TEDARİK ZİNCİRİ VE BLOKZİNCİR TEKNOLOJİSİ**
CANKÜL D., KIZILTAŞ M. Ç.
JOURNAL OF GASTRONOMY, HOSPITALITY AND TRAVEL, cilt.3, sa.2, ss.244-259, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **Turist Rehberlerinin Kullandığı Bilgi Kaynaklarının Belirlenmesi**
DURSUN M. T., CANKÜL D.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.8, sa.4, ss.2603-2620, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **Gastronomi mi Yiyecek İçecek İşletmeciliği mi (Gastronomy or Food and Beverage Management)**
CANKÜL D., YILDIZ E.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.8, sa.4, ss.3002-3020, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXXV. **Nörogastronomi ve Duyusal Algılama**
CANKÜL D., USLU N.
Journal of Tourism and Management, cilt.1, sa.1, ss.64-73, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXXVI. **Gastronomi Trendlerinden Biri Olarak Terapötik Beslenme ve Hıltlar Teorisi (Therapeutic Nutrition and Hilt Theory as One of The Gastronomy Trends)**
CANKÜL D., Ayvalı H.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.3, ss.3099-3115, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXXVII. **Thoughts of Academics on the Use of Mobile Augmented Reality in Tourism Education: The Case of Eskisehir**
CANKÜL D., Sönmez B.
Journal of Tourism Leisure and Hospitality, cilt.1, sa.2, ss.85-93, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXXVIII. **THE MEANING OF TOURISM DEGREES WITHOUT LAW OF TOURISM JOBS**
TEMİZKAN R., CANKÜL D.
Journal of Recreation and Tourism Research, cilt.6, sa.4, ss.502-507, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXXIX. **Foodstagramming ve Tatil Deneyimine Etkisi**
CANKÜL D., AVCI D.
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.21, sa.4, ss.1335-1347, 2019 (Hakemli Dergi)
- XL. **Turizm Eğitimi Lisans Mezunları ve İstihdam Durumları**
TEMİZKAN S. P., Ceviz C., CANKÜL D.
Gastroia: Journal of Gastronomy And Travel Research, cilt.3, sa.3, ss.437-461, 2019 (Hakemli Dergi)
- XLI. **Stajın Nasıl Geçti? Turizm Alanında Orta Öğretim Öğrencilerinin Staj Deneyimleri**
SEZEREL H., CANKÜL D.
Turk Turizm Arastirmalari Dergisi, cilt.3, sa.3, ss.471-483, 2019 (Hakemli Dergi)
- XLII. **Restoranlardaki Menü Tasarım Unsurlarının Müşterilerin Tekrar Ziyaret Etme Niyeti Üzerindeki Etkisi**
CANKÜL D.
Turizm Akademik Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.249-261, 2019 (Hakemli Dergi)
- XLIII. **ASSESSING THE QUALITY OF GASTRONOMY EDUCATION: TURKEY CASE**
CANKÜL D.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.18, sa.70, ss.986-1001, 2019 (Hakemli Dergi)
- XLIV. **İŞLETMELERDE YENİLİK UYGULAMALARI: RESTORAN İŞLETMELERİ ÖRNEĞİ**
CANKÜL D.
Gastroia: Journal of Gastronomy And Travel Research, cilt.3, sa.2, ss.225-240, 2019 (Hakemli Dergi)
- XLV. **Seyahat Bloglarında Yer Alan Destinasyon Rehberlerinde Yeme-İçme Önerileri: Turistler Gerçekten Etkileniyor Mu?**

- CANKÜL D., AR H.
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.19, sa.2, ss.65-82, 2018 (Hakemli Dergi)
- XLVI. **Bodrum Yarımadası ve Zeytinyağı Turizmi: Uygulanabilirliği Açısından Swot Analizi İle Değerlendirilmesi**
CANKÜL D., Ezenel E.
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.13, sa.3, ss.55-68, 2018 (Hakemli Dergi)
- XLVII. **Bodrum Peninsula and Olive Oil Tourism: A Swot Analysis on its Feasibility**
CANKÜL D., Ezenel E.
ESKİŞEHİR OSMANGAZI ÜNİVERSİTESİ İİBF DERGİSİ-ESKİŞEHİR OSMANGAZI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.13, sa.3, ss.55-68, 2018 (ESCI)
- XLVIII. **Yiyecek-İçecek İşletmelerinde İnovasyon Ve Artırılmış Gerçeklik Uygulamaları - Innovation And Augmented Reality Applications in Food And Beverage Companies**
CANKÜL D., Sönmez B., Doğan A.
Journal of Business Research - Turk, cilt.10, sa.3, ss.576-591, 2018 (Hakemli Dergi)
- XLIX. **Food and Beverage Education and Scholars in Turkey**
TEMİZKAN R., CANKÜL D., KIZILTAŞ M. Ç.
Journal of Gastronomy Hospitality and Travel (joghat), cilt.1, sa.2, ss.18-25, 2018 (Hakemli Dergi)
- L. **Food and Beverage Business and Social Media Usage**
CANKÜL D., METİN M., ÖZVATAN D.
Journal of Gastronomy Hospitality and Travel (joghat), cilt.1, sa.1, ss.29-37, 2018 (Hakemli Dergi)
- LI. **Travel Agencies and Gastronomy Tourism: Case of Iata Member A-Class Travel Agencies**
CANKÜL D., DEMİR İ.
Journal of Gastronomy Hospitality and Travel (joghat), cilt.1, sa.1, ss.3-10, 2018 (Hakemli Dergi)
- LII. **Restoran Çalışanlarının Algılamış Oldukları Örgütsel Güven Düzeylerinin Örgütsel Vatandaşlık ve İş Performansına Etkisi: Eskişehir Örneği**
CANKÜL D., KILIÇ İ., DOĞANTEKİN A.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.6, sa.1, ss.372-389, 2018 (Hakemli Dergi)
- LIII. **OTEL İŞLETMELERİNDE ÇALIŞANLARIN PRESENTEEİZM (İŞTE VAROLAMAMA) DÜZEYLERİNİN KARŞILAŞTIRILMASI: İZMİR ÖRNEĞİ**
UYGUR A., CANKÜL İ., CANKÜL D.
The Journal of Academic Social Sciences, cilt.72, sa.72, ss.23-46, 2018 (Hakemli Dergi)
- LIV. **Yiyecek İçecek İşletmelerinde İşte Varolamama (Presenteeism) (Absence at Work (Presenteeism) in Food and Beverage Business)**
CANKÜL D., TEMİZKAN S. P., CANKÜL İ.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.5, sa.4, ss.326-346, 2017 (Hakemli Dergi)
- LV. **TURİZM SEKTÖRÜNDE NİTELİKLİ İŞGÜCÜNE DOĞRU: TURİZM DİPLOMALILARIN SEKTÖRE KAZANDIRILMASI**
CANKÜL D., ERBAŞ A., TEMİZKAN R.
Social Sciences Studies Journal, cilt.3, sa.11, ss.1815-1833, 2017 (Hakemli Dergi)
- LVI. **Turizm Diplomalıların İstihdam Sorunu**
ERBAŞ A., CANKÜL D., TEMİZKAN R.
Journal of Recreation and Tourism Research, cilt.3, sa.4, ss.1-12, 2016 (Hakemli Dergi)
- LVII. **GASTRONOMİK MİRAS VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ESKİŞEHİR ÖRNEĞİ**
KAŞLI M., CANKÜL D., köz e. n., ekici a.
Eko-gastronomi dergisi, sa.2, ss.27-46, 2015 (Hakemli Dergi)
- LVIII. **Turizm Personeli Meslek Yasası Mümkün Mü**
TEMİZKAN R., ERBAŞ A., CANKÜL D.
Journal of Recreation and Tourism Research, cilt.1, sa.4, ss.22-30, 2014 (Hakemli Dergi)
- LIX. **Türkiye nin Önemli İnanç Turizmi Merkezlerinden Biri Akdamar Kilisesi**
Kaya F., Cankül D., Demirci B.
KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, cilt.15, sa.24, ss.13-24, 2013 (Hakemli Dergi)

LX. Otel Seçiminde Dini Hayat Tarzlarının Etkisi

YEŞİLTAŞ M., CANKÜL D., TEMİZKAN R.

Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.11, sa.39, ss.193-217, 2012 (Hakemli Dergi)

LXI. ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN YEŞİL PAZARLAMA FAALİYETLERİ KAPSAMINDA ÇEVREYE İLİŞKİN DAVRANIŞLARINI BELİRLEMEYİ ÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

HASSAN A., CANKÜL D.

Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi, sa.1, ss.50-67, 2010 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. Dijital Platformlarda Yer Alan Gastronomi Temalı Belgesellerin Kimliği ve İçeriği Açısından Değerlendirilmesi**
CANKÜL D., GÜNEŞ Ş. N.
SOFRADAKİ BİLİM VE LEZZETKEKİ SANAT: GASTRONOMİYE KAPSAMLI BİR BAKIŞ, SÖKMEN ALPTEKİN, AYDIN ÇAĞDAŞ, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.823-848, 2024
- II. Use of Blockchain in the Context of Sustainable Gastronomy**
KIZILTAŞ M. Ç., CANKÜL D.
Handbook of Research on Sustainable Tourism and Hotel Operations in Global Hypercompetition, Sezerel Hakan, Bryan Christiansen, Editör, IGI Global, ss.220-234, 2023
- III. ETNİK KİMLİK VE GASTRONOMİ**
CANKÜL D., USLU A. N.
GASTRO-COĞRAFYA, Oğuz Diker, Nuray Türker, Faruk Alaeddinoğlu, Duran Cankül, Rahman Temizkan, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.282-302, 2023
- IV. ESKİŞEHİR UNESCO YARATICI ŞEHİRLER AĞINDA GASTRONOMİ DESTİNASYONU OLABİLİR Mİ?**
CANKÜL D., GÖKGÖZ E. S.
GREEN INSPIRATION (YEŞİL İLHAM), İRFAN YAZICIOĞLU, FULDEN NURAY KÜÇÜKERGİN, ERDEM ŞİMŞEK, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.577-597, 2023
- V. Web Tabanlı Pazarlama Çerçevesinde Fine Dining Restoranların Web Sitelerinin İncelenmesi: Dünyanın En İyi 50 Restoran Örneği**
CANKÜL D., Aktepe B.
DAHA İYİ BİR DÜNYA İÇİN TURİZM SAYI 2, Levent Altınay, Osman. M. Karatepe, Muharrem Tuna, Editör, University of South Florida (USF) M3 Publishing, Florida, ss.1-13, 2022
- VI. OSMANLIDAN GÜNÜMÜZE KÜLTÜREL MİRAS OLARAK SOKAK LEZZETLERİ**
USLU A. N., CANKÜL D.
Turizmde Mimarlık ve Kültürel Miras II, Nuray Türker, Derman Küçükaltan, Tülay Cengiz Taşlı, Oğuz Diker, Ayşe Kurtlu, Ayşe Nur Uslu, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.1-14, 2022
- VII. Turistlerin Çiğ Beslenme Algılarının Belirlenmesi**
CANKÜL D., Kol A.
DAHA İYİ BİR DÜNYA İÇİN TURİZM SAYI 2, Levent Altınay, Osman. M. Karatepe, Muharrem Tuna, Editör, University of South Florida (USF) M3 Publishing, Florida, ss.1-10, 2022
- VIII. Moleküler Gastronomi ve Füzyon Mutfak**
CANKÜL D.
Gastronomide Yeni Akımlar, Hakan Yılmaz, Editör, Anadolu Üniversitesi Basımevi, Eskişehir, ss.3-33, 2022
- IX. Beslenme, Gastronomi ve Turizm**
CANKÜL D., KIZILTAŞ M. Ç.
Beslenme ve Diyetetikte Biyopsikososyal Konulara Multidisipliner Yaklaşım, Aliye Özenoğlu, Editör, Eğitim, Konya, ss.417-424, 2022
- X. TEMATİK MÜZECİLİK VE GASTRONOMİ MÜZELERİ**
CANKÜL D., Ünver A.
TURİZMDE MİMARLIK VE KÜLTÜREL MİRAS, Yurdanur Yumuk, Oğuz Diker, Nuray Türker, Derman Küçükaltan,

Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.61-80, 2021

- XI. **KALİTE KONTROL ARAÇLARI VE TEKNİKLERİ**
CANKÜL D., KIZILTAŞ M. Ç., CANKÜL I.
Kalite Yönetimi, Muharrem Tuna, Oğuz Diker, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.105-132, 2021
- XII. **TURİST REHBERLERİNİN VEGANLIK ve VEGAN TURİSTLERE DAİR BİLGİ DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİ**
CANKÜL D., Dinç N., CANKÜL I., Kızıltaş m. ç.
Turizmde Araştırma Temaları, DEMİRCİ, Barış, SOLUNOĞLU, Ali, Editör, Çizgi Kitabevi Yayınları (e-kitap), İstanbul, ss.142-151, 2021
- XIII. **GASTRONOMİ ve SANAT İLİŞKİSİ**
CANKÜL D., İltaş T., CANKÜL I.
TURİZMDE ARAŞTIRMA TEMALARI, DEMİRCİ, Barış, SOLUNOĞLU, Ali, Editör, Çizgi Kitabevi Yayınları (e-kitap), İstanbul, ss.122-127, 2021
- XIV. **TURİZM EĞİTİMİNDE MESLEKİ STAJ**
CANKÜL D., Kaya S.
TURİZM VE KÜLTÜREL MİRAS EĞİTİMİ DİSİPLİNLERARASI YAKLAŞIMLAR, Hakan SEZEREL, Zülfikar BAYRAKTAR, Editör, Sonçağ akademi, Ankara, ss.213-232, 2021
- XV. **Turizm İşletmelerinde Entelektüel Liderlik**
CANKÜL D., Kaya S., CANKÜL I.
Turizm İşletmelerinde Liderlik, Eren Erklıç, Fazıl Kaya, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.79-88, 2021
- XVI. **İstanbul**
CANKÜL D., Sönmez B.
Dünyada En Çok Ziyaret Edilen Destinasyonlar, Mustafa Işkın, Editör, Ekin, Bursa, ss.187-216, 2021
- XVII. **Divriği**
CANKÜL D., KIZILTAŞ M. Ç.
Sivas Turizmi, İŞKIN Mustafa, Editör, Ekin Basım Yayın Dağıtım, ss.39-53, 2021
- XVIII. **Destinasyon Pazarlama Sürecinde Resmi Web Sitelerinin Gastronomi Turizmi Açısından Değerlendirilmesi**
CANKÜL D., Altıntaş E.
DAHA İYİ BİR DÜNYA İÇİN TURİZM, Cihan Cobanoğlu, Ebru Gunlu Kucukaltan, Muharrem Tuna, Alaattin Basoda, Seden Dogan, Editör, University of South Florida M3 Center Publishing, Florida, ss.335-353, 2021
- XIX. **Türkiye’de Turizm ve Gastronomi Alanında Coğrafi İşaretler İle İlgili Araştırmaların Bibliyometrik Analizi**
CANKÜL D., Kurt A., Aydın A., Erşahin R.
DAHA İYİ BİR DÜNYA İÇİN TURİZM, Cihan Cobanoğlu, Ebru Gunlu Kucukaltan, Muharrem Tuna, Alaattin Basoda, Seden Dogan, Editör, University of South Florida M3 Center Publishing, Florida, ss.143-155, 2021
- XX. **Gastronomi Turizmi**
CANKÜL D., Belde C.
Alternatif Turizm (Turizmin 41 Türü), Temizkan Rahman, Cankül Duran, Gökçe Fikret, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.131-140, 2020
- XXI. **İçecek Turizmi**
CANKÜL D., Şabanoğlu C.
Alternatif Turizm (Turizmin 41 Türü), Temizkan Rahman, Cankül Duran, Gökçe Fikret, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.169-183, 2020
- XXII. **Is Silence the source of Peace, a Heaven, or a Catastrophe? Implications from Tourism Businesses**
TEMİZKAN R., CANKÜL D.
Organizational Behavior Challenges in the Tourism Industry, Şule Aydın, Bekir Bora Dedeoğlu, Ömer Çoban, Editör, IGI Global, ss.126-146, 2020
- XXIII. **LODGQUAL (Hizmet Kalitesi Ölçüm Modeli)**
CANKÜL D., CANKÜL I.
Hizmet Kalitesi El Kitabı: Ölçekler ve Modeller Üzerine Çalışmalar, Murat Aksu, Oğuz Diker, Erdem Temeloğlu, Özge

Güdü Demirbulat, Editör, Detay yayıncılık, Ankara, ss.155-162, 2020

XXIV. Menü Fiyatlandırma

CANKÜL D., Kaya S.

Menü Yönetimi, Saadet Pinar Temizkan, Duran Cankül, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.147-166, 2019

XXV. Menü Kavramı ve Sınıflandırılması

CANKÜL D., Kaya S.

Menü Yönetimi, Saadet Pinar Temizkan ve Duran Cankül, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.63-84, 2019

XXVI. MODERN TURİZM İÇİN YENİ BİR TREND:GASTRONOMİ TURİZMİ

CANKÜL D.

GÜNCEL TURİZM EĞİMLERİ, Hakan Sezerel, Uğur Akdu, Editör, Nobel Yayıncılık, Ankara, ss.141-163, 2018

XXVII. Tourism Higher Education Experiences of a Leading Country: The Case of Turkey

TEMİZKAN R., CANKÜL D., SARIKAYA G. S.

Recent Researches On Social Sciences, Roman Dorczak, Hasan Arslan, Rafał Musialik, Editör, Jagiellonian University Institute of Public Affairs, Krakow, ss.127-136, 2018

XXVIII. TURİST REHBERİ ADAYLARININ TURİST REHBERLİĞİ EĞİTİMİ VE MESLEĞEKABUL ŞARTLARINA KARŞI TUTUMU

TEMİZKAN R., CANKÜL D.

TURİST REHBERLİĞİ ÜZERİNE GÜNCEL ARAŞTIRMALAR, Necdet HACIOĞLU, Cevdet AVCIKURT, Arzu KILIÇ, Hasret ULUSOY YILDIRIM, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.190-199, 2018

XXIX. ÜÇÜNCÜ YAŞ TURİZMİ

CANKÜL D.

SAĞLIK TURİZMİ, SAADET PINAR TEMİZKAN, Editör, DETAY YAYINCILIK, Ankara, ss.219-245, 2015

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. TÜRKİYE'DE LİSANS DÜZEYİNDEKİ GASTRONOMİ EĞİTİMİNDE TÜRK MUTFAĞI DERSLERİNİN NİCELİK AÇISINDAN İNCELENMESİ

CANKÜL D., BULGAN B.

12. ULUSAL KIRSAL TURİZM KONGRESİ / 7th INTERNATIONAL RURAL TOURISM AND DEVELOPMENT CONGRESS, Kütahya, Türkiye, 22 - 24 Eylül 2023, ss.125-131

II. Gastronomi ve Müzik

CANKÜL D., CANKÜL I.

4th Congress on Architecture and Cultural Heritage in Tourism, Karabük, Türkiye, 12 - 14 Ekim 2023, ss.93-94

III. Gastronomi Müzeleri ile İlgili Yapılan Çalışmaların Değerlendirilmesi

CANKÜL I., CANKÜL D.

4th Congress on Architecture and Cultural Heritage in Tourism, Karabük, Türkiye, 12 - 14 Ekim 2023, ss.92-93

IV. DİJİTAL PLATFORMLARDA YER ALAN GASTRONOMİ TEMALİ BELGESELLERİN KİMLİĞİ VE İÇERİĞİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

CANKÜL D., GÜNEŞ Ş. N.

7th INTERNATIONAL GASTRONOMY TOURISM STUDIES CONGRESS, Kastamonu, Türkiye, 28 Eylül 2023, ss.46-47

V. THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA INFLUENCERS ON THE CONSUMER DECISION-MAKING PROCESS

MAHJOURİ A., SEZEREL H., CANKÜL D.

INTERNATIONAL EUROPEAN CONFERENCE ON INTERDISCIPLINARY SCIENTIFIC RESEARCH-VIII, Roma, İtalya, 13 - 15 Temmuz 2023, ss.1015-1023

VI. Examining the Websites of Fine Dining Restaurants Within the Framework of Web-Based Marketing: Sample of the World's 50 Best Restaurants

CANKÜL D., Aktepe B.

MTCO'N'22, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 30 - 31 Mart 2022, ss.281

VII. Determination of Tourists Raw Food Perceptions

CANKÜL D., Kol A.

MTCON'22, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 30 Mart 2022, ss.282

- VIII. **Street Food as Cultural Heritage from the Ottomans to the Present**
USLU A. N., CANKÜL D.
3rd Architecture and Cultural Heritage on Tourism, 06 Haziran 2022, ss.5-6
- IX. **Turizm Fakültesinde Eğitim Alan Öğrencilerin Çevresel Tutumlarının “Yeni Çevresel Paradigma” Bağlamında Değerlendirilmesi: Eskişehir Örneği**
KARACAOĞLU S., CANKÜL D.
International Travel and Tourism Dynamics: Restart Tourism (ITTD 21), Ankara, Türkiye, 21 - 22 Ekim 2021, ss.2
- X. **Eskişehir'de Düzenlenen Gastronomi Festivallerinin Bilinirliği ve Şehrin Tanıtımındaki Rolü**
CANKÜL D., Tekdemir A.
III. ULUSLARARASI SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM KONGRESİ, Bingöl, Türkiye, 12 Kasım 2021, ss.231-238
- XI. **Turist Rehberlerinin Restoran Seçiminde Göz Önünde Bulundurduğu Kriterler**
CANKÜL D., Kaya S., CANKÜL I.
III. ULUSLARARASI SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM KONGRESİ, Bingöl, Türkiye, 12 Kasım 2021, ss.195-202
- XII. **Turist Rehberi Adaylarının Türk Mutfağına Yönelik Algıları ve Gastronomi Rehberliğinde Uzmanlaşmaya İlişkin Görüşleri**
KARACAOĞLU S., CANKÜL D.
International Travel and Tourism Dynamics Congress (ITTD20), 8 - 10 Ekim 2020, ss.110-120
- XIII. **Turizm Eğitiminde Mobil Artırılmış Gerçeklik Uygulamalarının Kullanılabilirliğinin Değerlendirilmesi**
CANKÜL D., Sönmez B.
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019
- XIV. **Corporate Social Responsibility Activities in Food and Beverage Enterprises: The Case of Eskişehir**
CANKÜL D., YÜCESOY S.
4th International Tourism Congress: City Tourism, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, ss.152-163
- XV. **Is the Availability of Mobile Augmented Reality Applications in Tourism Education Possible? Thoughts of Tourism Academicians: The Case of Eskişehir**
CANKÜL D., Sönmez B.
4th International Tourism Congress: City Tourism, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, ss.58-65
- XVI. **Hüzün Turizmi: Artırılmış Gerçeklik Teknolojisi ile Savaş Alanlarına Bir Zaman Yolculuğu**
CANKÜL D., YÜCESOY S.
II. International Congress on Geographical Education, Eskişehir, Türkiye, 3 - 05 Ekim 2019
- XVII. **Turizm İşletmelerinin Menülerinde Yöresel Ürünler: Sandıklı Örneği**
CANKÜL D., ORHAN K.
International Gastronomy Tourism Studies Congress, Nevşehir, Türkiye, 19 - 21 Eylül 2019
- XVIII. **Mobil Artırılmış Gerçeklik ve Gastronomi Eğitiminde Kullanılabilirliği**
CANKÜL D., Sönmez B.
International Gastronomy Tourism Studies Congress, Nevşehir, Türkiye, 19 - 21 Eylül 2019
- XIX. **Assessing the Quality of Gastronomy Education: Turkey Case**
CANKÜL D., SEVER Y.
THE 11th TOURISM OUTLOOK CONFERENCE Heritage Tourism beyond Borders and Civilizations, Eskişehir, Türkiye, 2 - 05 Ekim 2018, ss.96
- XX. **Tourism Higher Education Experiences of A Leading Country: The Case of Turkey**
TEMİZKAN R., CANKÜL D., SARIKAYA G. S.
XVI. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Prizren, Sırbistan, 10 - 12 Mayıs 2018
- XXI. **TURİST REHBERİ ADAYLARININ TURİST REHBERLİĞİ EĞİTİMİNE MESLEĞE KABUL ŞARTLARINA KARŞI TUTUMU**
TEMİZKAN R., CANKÜL D.
I. TURİZM REHBERLİĞİ KONGRESİ, Balıkesir, Türkiye, 27 - 28 Nisan 2018, ss.34
- XXII. **Turizm Yükseköğretiminde Yiyecek İçeceklerle İlgili Bölümlerde Görevli Akademisyenlerin Profili**
TEMİZKAN R., CANKÜL D., kızıltaş m. ç.
VII. Ulusal III. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, İskenderun, Türkiye, 20 - 21 Nisan 2018, ss.1441-

- XXIII. **GASTRONOMY TOURISM AND DESTINATION COMPETITIVENESS**
CANKÜL D.
3rd. International Gastronomic Tourism Congress, İzmir, Türkiye, 7 - 09 Aralık 2017, ss.100-109
- XXIV. **Yiyecek İçecek İşletmelerinde Presenteeism (İşte Varolamama): Kadın Çalışanlar Örneği**
CANKÜL D., CANKÜL I., TEMİZKAN S. P.
I. Uluslararası Kadın Araştırmaları Sempozyumu Eskişehir, 13-14 Ekim 2017, Eskişehir, Türkiye, 13 - 14 Ekim 2017
- XXV. **Presenteeism (absence at work) in Food and Beverage Business: The case of Female Employees**
CANKÜL D., CANKÜL I., TEMİZKAN S. P.
1st International Women Research Symposium, Eskişehir, Türkiye, 13 - 14 Ekim 2017, ss.142-143
- XXVI. **İMPULSİF (DÜRTÜSEL) TATİL SATIN ALMA: KAPADOKYA BÖLGESİ ÖRNEĞİ**
Erbaş A., Aslan O., Demirci B., Cankül D.
17. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Muğla, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2016, ss.659-666
- XXVII. **İmpulsif (Dürtüsel) Tatil Satın Alma: Kapadokya Bölgesi Örneği**
ERBAŞ A., ASLAN O., DEMİRCİ B., CANKÜL D.
17. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Muğla, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2016, ss.659-666
- XXVIII. **National Tourism Planning Based on University Degrees and Tourism Professions TİYADER Model**
ERBAŞ A., TEMİZKAN R., CANKÜL D.
International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference, Miami, Florida, Amerika Birleşik Devletleri, 9 - 13 Mayıs 2016, ss.38-44
- XXIX. **TURİZMDE NİTELİKLİ PERSONELİN SEKTÖRE KAZANDIRILMASI TİYADER MODELİ**
ERBAŞ A., TEMİZKAN R., CANKÜL D.
I. Eurasia International Tourism Congress:Current Issues, Trends, and Indicators(EITOC-2015), Konya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015, ss.615-622
- XXX. **REKABET GÜCÜ İŞLETME PERFORMANSI İLİŞKİSİ KONAKLAMA İŞLETMELERİ ÖRNEĞİ**
SARI Y., CANKÜL D., AYTEKİN E., ERGÜN B.
I. Eurasia International Tourism Congress:Current Issues, Trends, and Indicators(EITOC-2015), Konya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015, ss.542-553
- XXXI. **Turizmde Nitelikli Personelin Sektöre Kazandırılması Tiyader Modeli**
ERBAŞ A., TEMİZKAN R., CANKÜL D.
EITOC-2015 1. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators 28-30 Mayıs 2015. Selçuk Üniversitesi, Konya, Konya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015, cilt.3, ss.615-622
- XXXII. **Türkiye de Örgün Turizm Eğitiminin Önündeki Engellerle Mücadelede TİYADER ve Turizm Meslekleri ve Turizm Konseyi Meslek Yasası Taslağı**
ERBAŞ A., TEMİZKAN R., CANKÜL D.
15. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Ankara, Türkiye, 13 - 16 Kasım 2014, ss.1301-1315
- XXXIII. **Does Tourism Industry Demonstrate Weak Labour Markets Characteristics An Evaluation**
SARI Y., ÇİÇEK D., KONAK S., ÖZDEMİR C., CANKÜL D.
2nd Global Conference on Business, Economics, Management Tourism, PRAGUE, Çek Cumhuriyeti, 30 - 31 Ekim 2014
- XXXIV. **TÜRKİYE DE ÖRGÜN TURİZM EĞİTİMİNİN ÖNÜNDEKİ ENGELLERLEMÜCADELEDE TİYADER VE TURİZM MESLEKLERİ VE TURİZM KONSEYİMESLEK YASASI TASLAĞI**
ERBAŞ A., TEMİZKAN R., CANKÜL D.
15. ulusal turizm kongresi, Türkiye, 13 - 16 Kasım 2014, ss.1301-1315
- XXXV. **Üniversite Personelinin Yemekhane Hizmetlerinden Memnuniyet Düzeylerinin Belirlenmesi Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Modeli**
DEMİRCİ B., CANKÜL D., TEMİZKAN R.
14. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Kayseri, Türkiye, 5 - 08 Aralık 2013, ss.655-668
- XXXVI. **Turizm Personeli Meslek Yasası Girişimi TİYADER Örneği**
ERBAŞ A., CANKÜL D., TEMİZKAN R.
14. ULUSAL TURİZM KONGRESİ, Kayseri, Türkiye, 5 - 08 Aralık 2013, ss.1150-1162

XXXVII. Sakaryanın Turistik Destinasyon İmajını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma

ZENGİN B., SOLMAZ S. A., CANKÜL D.

XII. GELENEKSEL TURİZM PANELİ, Düzce, Türkiye, 17 Nisan 2013

Ansiklopedide Bölümler

- I. TÜRKİYE TURİZM ANSİKLOPEDİSİ**
CANKÜL D.
Detay Yayıncılık, ss., 2022
- II. TÜRKİYE TURİZM ANSİKLOPEDİSİ**
CANKÜL D.
Detay Yayıncılık, ss., 2022
- III. TÜRKİYE TURİZM ANSİKLOPEDİSİ**
CANKÜL D.
Detay Yayıncılık, ss., 2022
- IV. Gastronomi Sözlüğü (A'dan Z'ye)**
CANKÜL D.
Detay Yayıncılık, ss., 2020
- V. Gastronomi Sözlüğü (A'dan Z'ye)**
CANKÜL D., YILDIZ E.
Detay Yayıncılık, ss., 2020

Desteklenen Projeler

CANKÜL D., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Mobil Artırılmış Gerçeklik Uygulamalarının Turizm Eğitiminde Kullanılabilirliği Üzerine Bir Araştırma, 2018 - 2020

Metrikler

Yayın: 134

Atıf (WoS): 5

Atıf (Scopus): 4

H-İndeks (WoS): 2

H-İndeks (Scopus): 1

Akademi Dışı Deneyim

MİLLİ EĞİTİM BAKANLIĞI