

## Asst. Prof. HAMİT MURAT ÖZCAN



### Personal Information

**Office Phone:** [+90 222 239 3750](tel:+902222393750) Extension: 1171

**Email:** [hmozcan@ogu.edu.tr](mailto:hmozcan@ogu.edu.tr)

**Web:** <https://avesis.ogu.edu.tr/hmozcan>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-1775-3247

Publons / Web Of Science ResearcherID: ADE-7092-2022

Yoksis Researcher ID: 168058



### Education Information

Doctorate, Eskişehir Osmangazi University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İşletme (Dr),  
Turkey 2013 - 2019

Postgraduate, Anadolu University, Institute Of Social Sciences, Pazarlama (YI) (Tezli),  
Turkey 2010 - 2013

Undergraduate, Hacettepe University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü,  
Turkey 2005 - 2010

### Foreign Languages

English, C2 Mastery

### Dissertations

Doctorate, Kişilik özellikleri ile sanal kaytarma davranışı arasındaki ilişkide gelişmeleri kaçırma korkusunun (GKK) rolü,  
Eskişehir Osmangazi University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, İşletme (Dr), 2019

Postgraduate, Tüketicikle çevrimiçi (online) bağ kurma ile sadakat ve yeniden satın alma niyeti arasındaki ilişki:  
Facebook örneği, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), 2013

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Industry and Organizational Psychology, Behavioural Sciences, Management and  
Industrial Psychology, Management and Organization, Human Resources Management, Management of Enterprises

### Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Eskişehir Osmangazi University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME BÖLÜMÜ, 2023  
- Continues

Research Assistant PhD, Eskişehir Osmangazi University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME BÖLÜMÜ,  
2019 - 2023

Research Assistant, Eskisehir Osmangazi University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME BÖLÜMÜ, 2011 - 2019

## Courses

Introduction to Business 2, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Negotiation Techniques, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
Introduction to Business I, Undergraduate, 2021 - 2022  
Human Resources Management, Undergraduate, 2020 - 2021  
Introduction to Business I, Undergraduate, 2021 - 2022  
Business Administration and Entrepreneurship, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
Organization Research 1, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
Human Resources Management, Undergraduate, 2020 - 2021  
Management in Different Cultures, Undergraduate, 2020 - 2021  
Negotiation Techniques, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
Organization Research 1, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
Organization Research 2, Undergraduate, 2020 - 2021  
Organization Research 2, Undergraduate, 2020 - 2021  
Management in Different Cultures, Undergraduate, 2020 - 2021  
Introduction to Business 1, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Modern Management Approaches, Undergraduate, 2020 - 2021  
Business Administration and Entrepreneurship, Undergraduate, 2020 - 2021  
Modern Management Approaches, Undergraduate, 2020 - 2021

## Articles Published in Other Journals

- I. **THE ROLE OF FEAR OF MISSING OUT (FoMO) IN THE RELATIONSHIP BETWEEN PERSONALITY TRAITS AND CYBERLOAFING**  
Ozcan H. M., KOÇ U.  
EGE ACADEMIC REVIEW, vol.23, no.1, pp.11-25, 2023 (ESCI)
- II. **Perceived Ethical Leadership's Moderating Role in Psychological Empowerment's Effect on Psychological Ownership: A Banking Sector Study**  
ÖZCAN H. M., ÖZDEMİR B.  
TURKISH JOURNAL OF BUSINESS ETHICS, vol.15, no.1, pp.173-183, 2022 (ESCI)
- III. **The Effect of Workplace Ostracism on Psychological Performance**  
ÖZCAN H. M.  
ESKİSEHİR OSMANGAZI UNIVERSİTESİ İİBF DERGİSİ-ESKİSEHİR OSMANGAZI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, vol.17, no.1, pp.221-238, 2022 (ESCI)
- IV. **The Relationship Between Organizational Image and Student Loyalty within the scope of Resource-Based Theory**  
Özdemir B., Özcan H. M.  
Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, vol.23, no.41, pp.443-458, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **DİJİTALLEŞMENİN KARANLIK YÜZÜ GELİŞMELERİ KAÇIRMA KORKUSU: BANKA ÇALIŞANLARI ÖRNEKLEMİ**  
ÖZCAN H. M., KOÇ U.  
Business Management Studies: An International Journal, vol.7, no.5, pp.2851-2862, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Algılanan Örgütsel Destek ve Çalışmaya Tutkunluk Arasındaki İlişkide Örgütsel Güvenin Aracı Rolü: Akademisyenler Üzerine Bir Araştırma**

ÖZDEMİR B., ÖZCAN H. M., YALÇINKAYA A.

Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.4, no.2, pp.706-724, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

VII. **Tüketiciyle Online (Çevrimiçi) Bağ Kurma ile Sadakat ve Yeniden Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişki: Facebook Örneği**

ÖZCAN H. M., ARGAN M.

Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, vol.6, no.1, pp.51-82, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

I. **Corporate Social Responsibility Studies: A Literature Review in the Strategic Management Journal**

Özcan H. M.

in: ON STRATEGY: Selected Essays, Esra DİL, Musa Said DÖVEN, Editor, Değişim Yayınları, İstanbul, pp.163-185, 2022

II. **Islamic Work Ethic: A Content-Analysis Based Literature Review**

Özdemir B., Özcan H. M.

in: Religion and Its Impact on Organizational Behavior, Ebtiha Al-Aali, Meryem Masmoudi, Gardenia Jassim AlSaffar, Editor, IGI Global, Pennsylvania, pp.42-64, 2022

III. **SOSYAL MEDYANIN İSTİHDAM SÜREÇLERİNDEKİ ROLÜ: İŞ ARAYAN VE İŞVEREN YAKLAŞIMLARI**

ÖZCAN H. M.

in: İŞLETMELERDE DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN YANSIMALARI, AYDIN, ERHAN UĞUR UĞUR, Editor, DETAY YAYINCILIK, Ankara, pp.53-70, 2019

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **THE MEDIATING ROLE OF ORGANIZATIONAL TRUST IN THE RELATIONSHIP BETWEEN PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT AND WORK ENGAGEMENT: A RESEARCH ON ACADEMICIANS**

ÖZDEMİR B., ÖZCAN H. M., YALÇINKAYA A.

II. Business Organization Research Conference, İzmir, Turkey, 4 - 06 September 2019, vol.1, pp.89-90

II. **The Dark Side of Digitalization Fear of Missing Out: The Sample of Banking Sector Employees**

Özcan H. M., Koç U.

II. Business & Organization Research Conference (BOR), İzmir, Turkey, 4 - 06 September 2019, pp.190-202

III. **Türkiye'deki örgüt kültürü araştırmaları: 2007-2016 yılları arasında yayımlanmış makaleler örneği**

KOÇ U., ÖZCAN H. M.

25. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Ankara, Turkey, 25 - 27 May 2017, pp.106-114

IV. **Türkiye'deki stratejik yönetim alanı nereye gidiyor: 2008-2014 yılları arası ulusal yönetim ve organizasyon kongresi bildirileri üzerine bir değerlendirme**

ÖZCAN H. M., ÖZDEMİR B.

23. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Muğla, Turkey, 14 - 16 May 2015, pp.179-181

V. **İnsan kaynakları yönetimi bilgisinin akademik konumu: Ders kitapları örneği.**

ÖZCAN H. M., TÜRKER Y.

11th International Conference on Knowledge, Economy and Management, Valletta, Malta, 27 - 30 November 2013

VI. **Çevre'deki bilim: Türkiye deki insan kaynakları yönetimi araştırmaları**

KOÇ U., TÜRKER Y., ÖZCAN H. M.

21. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Kütahya, Turkey, 30 May - 01 June 2013, pp.252-254

## Scientific Refereeing

İş Ahlakı Dergisi, Journal Indexed in ESCI, December 2020

AKDENİZ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, November 2020

Stratejik Yönetim Araştırmaları Dergisi, Other Indexed Journal, July 2020

## **Metrics**

Publication: 16