

Assoc. Prof. HALİL SEMİH KİMZAN

Personal Information

Email: hskimzan@ogu.edu.tr

Web: <https://avesis.ogu.edu.tr/hskimzan>

International Researcher IDs

ScholarID: tFIF44kAAAAJ

ORCID: 0000-0001-7514-9422

ScopusID: 55204791200

Yoksis Researcher ID: 16557

Education Information

Doctorate, Anadolu University, Institute Of Social Sciences, Pazarlama (Dr), Turkey 2005 - 2012

Undergraduate, Anadolu University, Faculty Of Economics, Department Of Economics, Turkey 2005 - 2008

Undergraduate, Anadolu University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of Business, Turkey 2001 - 2005

Undergraduate, Anadolu University, Faculty Of Economics, Department Of Public Administration, Turkey 2001 - 2005

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Tüketicilerin satın alma kararında içsel referans fiyat seçimini etkileyen faktörler, Anadolu University, Institute Of Social Sciences, Department Of Business Administration, 2012

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Eskisehir Osmangazi University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME BÖLÜMÜ, 2018
- Continues

Assistant Professor, Eskisehir Osmangazi University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME BÖLÜMÜ, 2012
- 2018

Research Assistant, Eskisehir Osmangazi University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME BÖLÜMÜ, 2009 -
2012

Academic and Administrative Experience

Deputy Head of Department, Eskisehir Osmangazi University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME BÖLÜMÜ, 2022 - Continues

Erasmus Coordinator, Eskisehir Osmangazi University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, 2017 - Continues

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Eskisehir Osmangazi University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME BÖLÜMÜ, 2017 - 2020

Vice Dean, Eskisehir Osmangazi University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, 2018 - 2019

Enstitü Yönetim Kurulu Üyesi, Eskisehir Osmangazi University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, 2013 - 2018

Assistant Director of the Institute, Eskisehir Osmangazi University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, 2013 - 2018

Enstitü Kurul Üyesi, Eskisehir Osmangazi University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, 2013 - 2018

Deputy Head of Department, Eskisehir Osmangazi University, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME BÖLÜMÜ, 2012 - 2018

Courses

Pazarlama Yönetimi, Postgraduate, 2023 - 2024, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2012 - 2013

Seminer Üretim Yönetimi ve Pazarlama, Postgraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Kişisel Gelişim, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021

Satış Gücü Yönetimi ve Örgüt Kültürü, Postgraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Pazarlama İlkeleri (İkinci Öğretim), Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar, Postgraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2012 - 2013

Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Üretim Yönetimi Araştırmaları II, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Kişisel Gelişim (İkinci Öğretim), Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Üretim Yönetimi Araştırmaları I, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Dijital Pazarlama (İkinci Öğretim), Postgraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Pazarlama Yönetimi (İkinci Öğretim), Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Kişisel Gelişim, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Fiyatlandırma Yönetimi, Postgraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Fiyatlandırma Stratejileri, Doctorate, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Üretim Yönetimi Araştırmaları II (İkinci Öğretim), Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Seminer, Doctorate, 2022 - 2023

Uzmanlık Alan Dersi, Postgraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Üretim Yönetimi Araştırmaları I (İkinci Öğretim), Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Kişisel Gelişim (İkinci Öğretim), Undergraduate, 2020 - 2021

Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, Postgraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Tüketici Davranışları, Postgraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2012 - 2013

Seminer Pazarlama Yönetimi, Postgraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Uluslararası Ticaret ve Pazarlama, Undergraduate, 2019 - 2020

Uluslararası Ticaret ve Pazarlama (İkinci Öğretim), Undergraduate, 2019 - 2020

Uzmanlık Alan Dersi, Doctorate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Pazarlama Yönetimi (İkinci Öğretim), Undergraduate, 2019 - 2020, 2015 - 2016

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, Doctorate, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Dönem Projesi, Postgraduate, 2018 - 2019

Toplumsal Sorumluluk ve Vergi Bilinci (İkinci Öğretim), Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Hizmet Pazarlaması, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Kişisel Gelişim, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Uluslararası Ticaret ve Pazarlama, Undergraduate, 2018 - 2019, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Kişisel Gelişim (İkinci Öğretim), Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Uluslararası Ticaret ve Pazarlama (İkinci Öğretim), Undergraduate, 2018 - 2019, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Hizmet Pazarlaması (İkinci Öğretim), Postgraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Principles of Marketing, Undergraduate, 2018 - 2019, 2015 - 2016

Toplumsal Sorumluluk ve Vergi Bilinci, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Pazarlamada Nicel Araştırma, Postgraduate, 2017 - 2018

Hizmet Pazarlaması, Postgraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Girişimcilik ve Küçük İşletmeler, Undergraduate, 2016 - 2017

Marka Yönetimi, Postgraduate, 2016 - 2017

Strateji ve Pazarlama, Doctorate, 2017 - 2018

Pazarlamada Örnek Olaylar, Postgraduate, 2015 - 2016, 2012 - 2013

Uluslararası Pazarlama (İkinci Öğretim), Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Dijital Pazarlama, Undergraduate, 2016 - 2017

Dijital Pazarlama (İkinci Öğretim), Undergraduate, 2016 - 2017

Marketing Management, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Pazarlamanın Temelleri, Postgraduate, 2015 - 2016

Üretim Yönetimi Uygulamaları (Dönem Projesi), Postgraduate, 2014 - 2015, 2012 - 2013

Pazarlama Çalışmaları (Dönem Projesi), Postgraduate, 2013 - 2014

Tüketici Davranışları, Postgraduate, 2014 - 2015

Web Tasarımı, Undergraduate, 2012 - 2013

Pazarlama Yönetimi Uygulamaları (Dönem Projesi), Postgraduate, 2012 - 2013

Endüstriyel Pazarlama, Postgraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Web Tasarımı (İkinci Öğretim), Undergraduate, 2012 - 2013

İşletmelerde Sosyal Sorumluluk ve İş Ahlakı, Undergraduate, 2012 - 2013

Müzakere Teknikleri, Undergraduate, 2012 - 2013

İşletmelerde Sosyal Sorumluluk ve İş Ahlakı (İkinci Öğretim), Undergraduate, 2012 - 2013

Pazarlamanın Temelleri, Postgraduate, 2012 - 2013

Jury Memberships

Doctorate, Doctorate, Anadolu Üniversitesi, January, 2024
Doctorate, Doctorate, Anadolu Üniversitesi, January, 2024
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Anadolu Üniversitesi, January, 2024
Post Graduate, Post Graduate, Anadolu Üniversitesi, July, 2023
Post Graduate, Post Graduate, Anadolu Üniversitesi, July, 2023
Doctorate, Doctorate, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, June, 2023
Post Graduate, Post Graduate, Anadolu Üniversitesi, January, 2023
Doctorate, Doctorate, Anadolu Üniversitesi, July, 2022
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, January, 2021
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, January, 2021
Post Graduate, Post Graduate, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, August, 2020
Doctorate, Doctorate, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, July, 2020
Post Graduate, Post Graduate, Anadolu Üniversitesi, January, 2020
Post Graduate, Post Graduate, Anadolu Üniversitesi, August, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Anadolu Üniversitesi, August, 2019
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Anadolu Üniversitesi, June, 2019
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Anadolu Üniversitesi, June, 2019
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Anadolu Üniversitesi, June, 2019
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Anadolu Üniversitesi, May, 2019
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Anadolu Üniversitesi, May, 2019
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Anadolu Üniversitesi, May, 2019
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Anadolu Üniversitesi, January, 2019
Doctorate, Doctorate, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, December, 2018
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Anadolu Üniversitesi, January, 2018
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Anadolu Üniversitesi, January, 2018
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, November, 2017
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, November, 2017
Doctorate, Doctorate, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, October, 2017
Post Graduate, Post Graduate, Afyon Kocatepe Üniversitesi, July, 2017
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, June, 2017
Doctorate, Doctorate, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, June, 2017
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Anadolu Üniversitesi, May, 2017
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Anadolu Üniversitesi, May, 2017
Post Graduate, Post Graduate, Anadolu Üniversitesi, July, 2016
Doctorate, Doctorate, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, December, 2015
Post Graduate, Post Graduate, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, September, 2014
Post Graduate, Post Graduate, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, January, 2014
Post Graduate, Post Graduate, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, August, 2013
Post Graduate, Post Graduate, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, March, 2013
Post Graduate, Post Graduate, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, October, 2012
Post Graduate, Post Graduate, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, October, 2012

Articles Published in Other Journals

- I. **Satış Elemanının Örgütsel Bağlılığının Müşteri Odaklılığı Üzerine Etkisi: Seyahat Acenteciliği Sektöründe Bir Araştırma**
Tekin Y., Kimzan H. S.
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.22, no.3, pp.841-856, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Marka Deneyimi ve Tekrar Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişkide Müşteri Tatmininin Rolü**
KARA G., KİMZAN H. S.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.17, no.4, pp.73-89, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Alışveriş Merkezinde Gerçekleştirilen Etkinliklerin Tüketici Tutumları Üzerine Etkisi: Alışveriş Merkezi Ziyaretçileri Üzerine Bir Araştırma**
ÖGEL S., KİMZAN H. S.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.18, no.4, pp.693-717, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **A Case Study of the Mediating Role of Innovation on the Relationship Between Environmental Uncertainty, Market Orientation, and Firm Performance**
Uzkurt C., KİMZAN H. S., YILMAZ C.
INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT, vol.13, no.6, 2016 (ESCI)
- V. **Görsel Ürün Estetiğinin İçsel Referans Fiyatlara Etkisinin İncelenmesi**
MUMCU Y., KİMZAN H. S.
Eurasian BusinessEconomics Journal, vol.1, pp.503-512, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Kompulsif Satın Alma Eğilimi ve Alışveriş Sonrası Pişmanlık İlişkisinde Kontrolsüz Kredi Kartı Kullanımının Rolü AVM Müşterileri Üzerine Bir Araştırma**
KORUR M. G., KİMZAN H. S.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, vol.8, no.1, pp.43-71, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **The Role of Fair Trade Trust on the Relationship of Fair Trade Knowledge, Fair Trade Adhesion, and Willingness to Pay Fair Trade Premium: The Case of Turkey**
Kapusuz S., KİMZAN H. S.
TURKISH JOURNAL OF BUSINESS ETHICS, vol.9, no.1, pp.70-89, 2016 (ESCI)
- VIII. **Role of innovation in the relationship between organizational culture and firm performance A study of the banking sector in Turkey**
Uzkurt C., Kumar R., KİMZAN H. S., Eminoglu G.
EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION MANAGEMENT, vol.16, no.1, pp.92-119, 2013 (ESCI)
- IX. **Tüketicilerin İçsel Referans Fiyat Tercihlerinin Farklı Ürünler Bakımından Deneysel Tasarım Yoluyla İncelenmesi**
KİMZAN H. S.
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.7, no.2, pp.117-144, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **THE IMPACT OF ENVIRONMENTAL UNCERTAINTY DIMENSIONS ON ORGANISATIONAL INNOVATIVENESS: AN EMPIRICAL STUDY ON SMEs**
Uzkurt C., Kumar R., KİMZAN H. S., Sert H.
INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATION MANAGEMENT, vol.16, no.2, 2012 (ESCI)
- XI. **Promosyonel Fiyat Sunumlarının Tüketicilerin Ürün Tercihleri Üzerine Etkisi**
UZKURT C., KİMZAN H. S.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.8, pp.71-82, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Pazarlama Teorisi nin Felsefi Temelleri Değişim mi İlişki mi?**
ERDOĞAN B. Z., TİLTAY M. A., KİMZAN H. S.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, vol.3, no.1, pp.1-27, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Tüketiciliğin Gelişen Gücü Siyasal Tüketicilik**
KİMZAN H. S., KAYA F.
ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.11, no.1, pp.277-296, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Öğrencileşme**
Uludağ Ö., Kimzan H. S.
in: Uygulamalı Sosyal Bilimlere Yeni Yaklaşımlar, Prof. Dr. Salih ÖZTÜRK, Dr. Mustafa Latif EMEK, Editor, İksad Yayınevi, Ankara, pp.3-18, 2024
- II. **Ticari Arkadaşlık ile Tekrar Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişkide Müşteri Memnuniyetinin Rolü**
Altuna B., Kimzan H. S.
in: Güncel Yönetim Konularında Çoklu Alan Çözümlenmeleri, Doç. Dr. Serdar Vural UYGUN, Editor, İksad Yayınevi, Ankara, pp.95-111, 2023
- III. **İçsel Pazarlamanın İş Tatmini ve İşgören Performansına Etkisi**
ADİYAMAN O., KİMZAN H. S.
in: Farklı Bakış Açuları ile Pazarlama, Aybüke Yalçın, Editor, İksad Yayınevi, Ankara, pp.89-124, 2023
- IV. **Marka Bağımlılığı, Fiyat Duyarlılığı ve Kompulsif Satın Alma Arasındaki İlişki: Giyim Sektörü Üzerine Bir Araştırma**
POLAT S. G., KİMZAN H. S.
in: Disiplinler Arası Güncel Çalışmalar II, Prof. Dr. Salih ÖZTÜRK, Editor, İksad Yayınevi, Ankara, pp.175-208, 2023
- V. **Ürün Yerleştirmenin Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisinde Parasosyal Etkileşimin Rolü**
ERTUĞRUL S., KİMZAN H. S.
in: Sosyal Bilimlerde Güncel Araştırmalar, Prof. Dr. Mücahit ÇELİK, Dr. Öğr. Üyesi Kadir ÇELİK, Editor, İksad Yayınevi, Ankara, pp.191-210, 2022
- VI. **Soylulaştırma**
ULUDAĞ Ö., KİMZAN H. S.
in: İşletme Biliminde Kuramsal ve Pratik Pazarlama Konuları, Şahin Karabulut, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.75-97, 2021
- VII. **Nomofobi ile Online Satın Alma Davranışı İlişkisinde Mobil Ticaret Kullanımının Rolü**
Can E., Kimzan H. S.
in: Küresel ve Yerel Bağlamda Siyaset, Ticaret ve Muhasebe, Mehmet Demir, Ali Çiçek, Editor, İKSAD Yayınevi, Ankara, pp.221-262, 2020
- VIII. **Editör**
Kimzan H. S. (Editor)
in: Pazarlama ve Yönetim Perspektifinden İşletmecilik Çalışmaları, Halil Semih Kimzan, Editor, İKSAD Yayınevi, Ankara, pp.1-2, 2020
- IX. **Tüketicilerin Kültürel Stres ve Özsaygı Düzeylerinin Telafi Edici Tüketim Üzerindeki Etkisi**
Trabelsi R., Kimzan H. S.
in: Pazarlama ve Yönetim Perspektifinden İşletmecilik Çalışmaları, Halil Semih Kimzan, Editor, İKSAD Yayınevi, Ankara, pp.153-192, 2020
- X. **The Impact of Environmental Uncertainty Dimensions on Organizational Innovativeness: An Empirical Study on SMEs**
Uzkurt C., Kumar R., Kimzan H. S., Sert H.
in: Series on Technology Management (Vol.33). Managing Innovation: What Do We Know About Innovation Success Factors?, Alexander Brem, Joe Tidd and Tugrul Daim, Editor, World Scientific Publishing, Singapore, pp.221-243, 2019
- XI. **Pricing and Price Management**
Kimzan H. S.
in: Marketing Management, Gülfidan BARIŞ, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.61-81, 2019
- XII. **Marketing Mix**
KİMZAN H. S.
in: Principles of Marketing, Prof. Dr. Sevgi Ayşe ÖZTÜRK, Editor, Anadolu University Press, pp.190-215, 2018
- XIII. **The Impact of Environmental Uncertainty Dimensions on Organizational Innovativeness: An Empirical Study on SMEs**

Uzkurt C., Kumar R., Kimzan H. S., Sert H.

in: Series on Technology Management (Vol.28). Promoting Innovation in New Ventures and Small- and Medium-Sized Enterprises, Joe Tidd, Editor, World Scientific Publishing , Singapore, pp.151-175, 2017

XIV. Fiyatlandırma Kararları

YOLAL M., KALYONCUOĞLU S., ÖZKAN ÖZDEMİR P., BULUT Z. A., ÖZMEN A., ULAŞ D., KİMZAN H. S., SEVİM N., FETTAHLIOĞLU H. S., FETTAHLIOĞLU Ö. O., et al.

in: Küresel Pazarlama, Prof.Dr.Rezan TATLIDİL, Editor, Nobel, pp.318-349, 2015

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **The Effect of Consumer Innovativeness on Consumers' Price Sensitivity and Reference Prices**
KİMZAN H. S.
46th EBES Conference, Roma, Italy, 10 - 12 January 2024
- II. **The Effect of Inflation on Consumers' Choice of Reference Price**
KİMZAN H. S.
45th EBES Conference, Hungary, 11 - 13 October 2023
- III. **Examining the Relationship between the Factors Influencing University Students' Choice of Rental Housing and Price Sensitivity**
Uludağ Ö., Kimzan H. S.
44th EBES Conference, İstanbul, Turkey, 6 - 08 July 2023
- IV. **The Role of Perceived Risk in the Relationship between Consumer Trust and Mobile Banking Usage Intention**
Erdoğan H., Kimzan H. S.
32nd EBES Conference, İstanbul, Turkey, 5 - 07 August 2020, pp.38
- V. **The Role of Customer Trust in the Relationship between Commercial Friendship and Customer Satisfaction**
FOLLAD M., KİMZAN H. S.
32nd EBES Conference, İstanbul, Turkey, 5 - 07 August 2020
- VI. **Nomofobi ile Satın Alma Davranışı İlişkisinde Mobil Ticaretin Rolü**
CAN E., KİMZAN H. S.
23. Pazarlama Kongresi, Turkey, 27 - 29 June 2018
- VII. **Assessment of the Eskisehir 2013 Turkish World Capital of Culture on the National Press in the Framework of City Marketing**
KARAKULLUKCU B., KİMZAN H. S.
Inaugural Conference of the International Place Branding Association, 7 - 09 December 2016
- VIII. **Görsel Ürün Estetiğinin İçsel Referans Fiyatlara Etkisinin İncelenmesi**
MUMCU Y., KİMZAN H. S.
15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Turkey, 26 - 28 May 2016
- IX. **The role of environmental knowledge and recycling incentives in formation of recycling attitudes**
ÖGEL S., KİMZAN H. S.
International Marketing Trends Conference, 21 - 23 January 2016
- X. **Adil Ticaret Bilgisi ile Adil Ticaret Bağlılığı İlişkisinde Adil Ticarete Duyulan Güvenin Rolü**
KİMZAN H. S., KAPUSUZ S.
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Turkey, 10 - 13 June 2015
- XI. **Ürünün Görsel Estetiğinin İçsel Referans Fiyatlara Etkisi**
YİĞİT M., KİMZAN H. S.
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Turkey, 10 - 13 June 2015
- XII. **The Mediating Role of Customer Satisfaction in the Relationship between Brand Experience and Repurchase Intention**
KİMZAN H. S., KARA G.

10th Global Brand Conference, 27 - 29 April 2015, pp.103-110

XIII. The Effect of Visual Product Aesthetics on Consumers' Price Sensitivity

Mumcu Y., KİMZAN H. S.

4th World Conference on Business, Economics and Management (WCBEM), Ephesus, Turkey, 30 April - 02 May 2015, vol.26, pp.528-534

XIV. The Effects of Price Promotion Frames and Limited time Scarcity Messages on Consumers Purchase Intentions

KİMZAN H. S.

Academic and Business Research Institute (AABRI) International Conference - Las Vegas 2013, 10 - 12 October 2013

XV. Partitioned Pricing and Consumer Perception in Online Purchases

KİMZAN H. S.

Academic and Business Research Institute (AABRI) International Conference - Las Vegas 2013, 10 - 12 October 2013

XVI. The Effects of Price Promotion Frames on Consumers Purchase Intentions in the Presence of Scarcity Messages

KİMZAN H. S.

13th International Conference on Econometrics, Operations Research and Statistics, 24 - 26 May 2012

XVII. The Multi dimensional Nature of Internal Reference Prices

KİMZAN H. S.

13th Pricing Conference, 18 - 20 August 2011

XVIII. Online Social Network Users View of Political Consumerism A Case of Facebook

KAYA F., KİMZAN H. S.

10th International Marketing Trends Conference, 20 - 22 January 2011

XIX. Promosyonel Fiyat Sunumlarının Tüketicilerin Ürün Tercihleri Üzerine Etkisi

UZKURT C., KİMZAN H. S.

15. ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, Turkey, 26 - 29 October 2010

Supported Projects

KİMZAN H. S., Başığit S., Project Supported by Higher Education Institutions, Ürün Yerleştirmenin Satınalma Niyeti üzerindeki Etkisinde Parasosyal Etkileşimin Rolü,, 2017 - 2019

KİMZAN H. S., Project Supported by Higher Education Institutions, Nomofobi ve Mobil Ticaretin Tüketicilerin Satın Alma Davranışına Etkisi, 2017 - 2018

KİMZAN H. S., Project Supported by Higher Education Institutions, Adil Ticaret Etiketlerinin Satın Alma İstekliliğine Etkisinin İncelenmesi, 2014 - 2015

Activities in Scientific Journals

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF Dergisi, First Editor, 2018 - 2019

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF Dergisi, Assistant Editor/Section Editor, 2018 - 2018

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Assistant Editor/Section Editor, 2014 - 2018

Scientific Refereeing

FIRAT ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, March 2021

EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION MANAGEMENT, Journal Indexed in SSCI, March 2021

SAGE OPEN, Journal Indexed in SSCI, October 2020

ALANYA AKADEMİK BAKIŞ, Other Indexed Journal, July 2020
PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, July 2020
EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION MANAGEMENT, Journal Indexed in SSCI, January 2020
BUSINESS AND ECONOMICS RESEARCH JOURNAL, Other Indexed Journal, September 2019
INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS, FINANCE, AND MANAGEMENT SCIENCES, Other Indexed Journal, September 2019
BUSINESS & MANAGEMENT STUDIES: AN INTERNATIONAL JOURNAL, Other Indexed Journal, September 2019
JOURNAL OF MARKETING MANAGEMENT-SSCI, Other Indexed Journal, October 2018
INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT, Journal Indexed in ESCI, August 2018
ERGONOMICS, Journal Indexed in SSCI, May 2017
SMALL BUSINESS ECONOMICS, Journal Indexed in SSCI, January 2017

Mobility Activity

Erasmus Programme, Lecturing, Vysoká škola podnikání a práva, Czech Republic, 2019 - 2019
Erasmus Programme, Lecturing, Vives University of Applied Sciences, Belgium, 2019 - 2019
Erasmus Programme, Lecturing, Vysoká škola podnikání a práva, Czech Republic, 2018 - 2018

Metrics

Publication: 46
Citation (WoS): 167
Citation (Scopus): 191
H-Index (WoS): 4
H-Index (Scopus): 3

Invited Talks

Muhasebe Mesleğinde Hizmet Pazarlaması, Seminar, Eskişehir Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası, Turkey, May 2017

Scholarships

Yurtiçi Doktora Bursu, TÜBİTAK, 2006 - 2012

Awards

Kimzan H. S., Eskişehir Osmangazi Üniversitesi 2013 yılı Uluslararası Makale Atıf İkincilik Ödülü, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, January 2014