

Prof. Dr. HALİL SEMİH KİM ZAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: hskimzan@ogu.edu.tr

Web: <https://avesis.ogu.edu.tr/hskimzan>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: tFIF44kAAAAJ

ORCID: 0000-0001-7514-9422

ScopusID: 55204791200

Yoksis Araştırmacı ID: 16557

Eğitim Bilgileri

Bütünleşik Doktora, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), Türkiye 2005 - 2012

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye 2005 - 2008

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2001 - 2005

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi Bölümü, Türkiye 2001 - 2005

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Bütünleşik Doktora, Tüketicilerin satın alma kararında içsel referans fiyat seçimini etkileyen faktörler, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 2012

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2024 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2018 - 2024

Dr. Öğr. Üyesi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME BÖLÜMÜ, 2012 - 2018

Araştırma Görevlisi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME BÖLÜMÜ, 2009 - 2012

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkan Yardımcısı, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME BÖLÜMÜ, 2022 - Devam Ediyor

Erasmus Programı Bölüm Koordinatörü, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2015 - Devam Ediyor

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME BÖLÜMÜ, 2017 - 2020

Dekan Yardımcısı, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, 2018 - 2019

Enstitü Yönetim Kurulu Üyesi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, 2013 - 2018

Enstitü Müdür Yardımcısı, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, 2013 - 2018

Enstitü Kurul Üyesi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, 2013 - 2018

Bölüm Başkan Yardımcısı, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME BÖLÜMÜ, 2012 - 2018

Verdiği Dersler

Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2012 - 2013

Üretim Yönetimi Araştırmaları I, Lisans, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Seminer Üretim Yönetimi ve Pazarlama, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Kişisel Gelişim, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021

Dijital Pazarlama (İkinci Öğretim), Yüksek Lisans, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Pazarlama Yönetimi (İkinci Öğretim), Lisans, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Satış Gücü Yönetimi ve Örgüt Kültürü, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Pazarlama İlkeleri (İkinci Öğretim), Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2012 - 2013

Uzmanlık Alan Dersi, Yüksek Lisans, 2024 - 2025, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Fiyatlandırma Yönetimi, Yüksek Lisans, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Üretim Yönetimi Araştırmaları II, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Uzmanlık Alan Dersi, Doktora, 2024 - 2025, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Kişisel Gelişim (İkinci Öğretim), Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Kişisel Gelişim, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Fiyatlandırma Stratejileri, Doktora, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Üretim Yönetimi Araştırmaları II (İkinci Öğretim), Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Seminer, Doktora, 2022 - 2023

Üretim Yönetimi Araştırmaları I (İkinci Öğretim), Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Kişisel Gelişim (İkinci Öğretim), Lisans, 2020 - 2021

Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Tüketici Davranışları, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2012 - 2013

Seminer Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Uluslararası Ticaret ve Pazarlama, Lisans, 2019 - 2020

Uluslararası Ticaret ve Pazarlama (İkinci Öğretim), Lisans, 2019 - 2020

Pazarlama Yönetimi (İkinci Öğretim), Lisans, 2019 - 2020, 2015 - 2016

Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği, Doktora, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Dönem Projesi, Yüksek Lisans, 2018 - 2019

Toplumsal Sorumluluk ve Vergi Bilinci (İkinci Öğretim), Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Hizmet Pazarlaması, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Kişisel Gelişim, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Uluslararası Ticaret ve Pazarlama, Lisans, 2018 - 2019, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Kişisel Gelişim (İkinci Öğretim), Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Uluslararası Ticaret ve Pazarlama (İkinci Öğretim), Lisans, 2018 - 2019, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Hizmet Pazarlaması (İkinci Öğretim), Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Principles of Marketing, Lisans, 2018 - 2019, 2015 - 2016

Toplumsal Sorumluluk ve Vergi Bilinci, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Pazarlamada Nicel Araştırma, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

Hizmet Pazarlaması, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Girişimcilik ve Küçük İşletmeler, Lisans, 2016 - 2017

Marka Yönetimi, Yüksek Lisans, 2016 - 2017

Strateji ve Pazarlama, Doktora, 2017 - 2018

Pazarlamada Örnek Olaylar, Yüksek Lisans, 2015 - 2016, 2012 - 2013

Uluslararası Pazarlama (İkinci Öğretim), Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Dijital Pazarlama, Lisans, 2016 - 2017

Dijital Pazarlama (İkinci Öğretim), Lisans, 2016 - 2017

Marketing Management, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Pazarlamanın Temelleri, Yüksek Lisans, 2015 - 2016

Üretim Yönetimi Uygulamaları (Dönem Projesi), Yüksek Lisans, 2014 - 2015, 2012 - 2013

Pazarlama Çalışmaları (Dönem Projesi), Yüksek Lisans, 2013 - 2014

Tüketici Davranışları, Yüksek Lisans, 2014 - 2015

Web Tasarımı, Lisans, 2012 - 2013

Pazarlama Yönetimi Uygulamaları (Dönem Projesi), Yüksek Lisans, 2012 - 2013

Endüstriyel Pazarlama, Yüksek Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Web Tasarımı (İkinci Öğretim), Lisans, 2012 - 2013

İşletmelerde Sosyal Sorumluluk ve İş Ahlakı, Lisans, 2012 - 2013

Müzakere Teknikleri, Lisans, 2012 - 2013

İşletmelerde Sosyal Sorumluluk ve İş Ahlakı (İkinci Öğretim), Lisans, 2012 - 2013

Pazarlamanın Temelleri, Yüksek Lisans, 2012 - 2013

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Anadolu Üniversitesi, Temmuz, 2024
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Anadolu Üniversitesi, Ocak, 2024

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Anadolu Üniversitesi, Ocak, 2024
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Anadolu Üniversitesi, Ocak, 2024
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Anadolu Üniversitesi, Temmuz, 2023
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Anadolu Üniversitesi, Temmuz, 2023
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Haziran, 2023
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Anadolu Üniversitesi, Ocak, 2023
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Anadolu Üniversitesi, Temmuz, 2022
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Ocak, 2021
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Ocak, 2021
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Ağustos, 2020
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Temmuz, 2020
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Anadolu Üniversitesi, Ocak, 2020
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Anadolu Üniversitesi, Ağustos, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Anadolu Üniversitesi, Ağustos, 2019
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Anadolu Üniversitesi, Haziran, 2019
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Anadolu Üniversitesi, Haziran, 2019
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Anadolu Üniversitesi, Haziran, 2019
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Anadolu Üniversitesi, Mayıs, 2019
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Anadolu Üniversitesi, Mayıs, 2019
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Anadolu Üniversitesi, Mayıs, 2019
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Anadolu Üniversitesi, Ocak, 2019
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Aralık, 2018
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Anadolu Üniversitesi, Ocak, 2018
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Anadolu Üniversitesi, Ocak, 2018
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Kasım, 2017
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Kasım, 2017
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Ekim, 2017
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Afyon Kocatepe Üniversitesi, Temmuz, 2017
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Haziran, 2017
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Haziran, 2017
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Anadolu Üniversitesi, Mayıs, 2017
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Anadolu Üniversitesi, Mayıs, 2017
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Anadolu Üniversitesi, Temmuz, 2016
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Aralık, 2015
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Eylül, 2014
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Ocak, 2014
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Ağustos, 2013
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Mart, 2013
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Ekim, 2012
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Ekim, 2012

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Satış Elemanının Örgütsel Bağlılığının Müşteri Odaklılığı Üzerine Etkisi: Seyahat Acenteciliği Sektöründe Bir Araştırma**
Tekin Y., Kimzan H. S.
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.22, sa.3, ss.841-856, 2020 (Hakemli Dergi)
- II. **Marka Deneyimi ve Tekrar Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişkide Müşteri Tatmininin Rolü**
KARA G., KİMZAN H. S.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.17, sa.4, ss.73-89, 2017 (Hakemli Dergi)
- III. **Alışveriş Merkezinde Gerçekleştirilen Etkinliklerin Tüketici Tutumları Üzerine Etkisi: Alışveriş Merkezi Ziyaretçileri Üzerine Bir Araştırma**
ÖGEL S., KİMZAN H. S.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.18, sa.4, ss.693-717, 2016 (Hakemli Dergi)
- IV. **A Case Study of the Mediating Role of Innovation on the Relationship Between Environmental Uncertainty, Market Orientation, and Firm Performance**
Uzkurt C., KİMZAN H. S., YILMAZ C.
INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT, cilt.13, sa.6, 2016 (ESCI)
- V. **Görsel Ürün Estetiğinin İçsel Referans Fiyatlara Etkisinin İncelenmesi**
MUMCU Y., KİMZAN H. S.
Eurasian BusinessEconomics Journal, cilt.1, ss.503-512, 2016 (Hakemli Dergi)
- VI. **Kompulsif Satın Alma Eğilimi ve Alışveriş Sonrası Pişmanlık İlişkisinde Kontrolsüz Kredi Kartı Kullanımının Rolü AVM Müşterileri Üzerine Bir Araştırma**
KORUR M. G., KİMZAN H. S.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.43-71, 2016 (Hakemli Dergi)
- VII. **The Role of Fair Trade Trust on the Relationship of Fair Trade Knowledge, Fair Trade Adhesion, and Willingness to Pay Fair Trade Premium: The Case of Turkey**
Kapusuz S., KİMZAN H. S.
TURKISH JOURNAL OF BUSINESS ETHICS, cilt.9, sa.1, ss.70-89, 2016 (ESCI)
- VIII. **Role of innovation in the relationship between organizational culture and firm performance A study of the banking sector in Turkey**
Uzkurt C., Kumar R., KİMZAN H. S., Eminoglu G.
EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION MANAGEMENT, cilt.16, sa.1, ss.92-119, 2013 (ESCI)
- IX. **Tüketicilerin İçsel Referans Fiyat Tercihlerinin Farklı Ürünler Bakımından Deneysel Tasarım Yoluyla İncelenmesi**
KİMZAN H. S.
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.117-144, 2012 (Hakemli Dergi)
- X. **THE IMPACT OF ENVIRONMENTAL UNCERTAINTY DIMENSIONS ON ORGANISATIONAL INNOVATIVENESS: AN EMPIRICAL STUDY ON SMEs**
Uzkurt C., Kumar R., KİMZAN H. S., Sert H.
INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATION MANAGEMENT, cilt.16, sa.2, 2012 (ESCI)
- XI. **Promosyonel Fiyat Sunumlarının Tüketicilerin Ürün Tercihleri Üzerine Etkisi**
UZKURT C., KİMZAN H. S.
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.8, ss.71-82, 2011 (Hakemli Dergi)
- XII. **Pazarlama Teorisi nin Felsefi Temelleri Değişim mi İlişki mi?**
ERDOĞAN B. Z., TİLTAY M. A., KİMZAN H. S.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.1-27, 2011 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Tüketiciliğin Gelişen Gücü Siyasal Tüketicilik**
KİMZAN H. S., KAYA F.
ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.11, sa.1, ss.277-296, 2010 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Öğrencileşme**
Uludağ Ö., Kimzan H. S.
Uygulamalı Sosyal Bilimlere Yeni Yaklaşımlar, Prof. Dr. Salih ÖZTÜRK, Dr. Mustafa Latif EMEK, Editör, İksad Yayınevi, Ankara, ss.3-18, 2024
- II. **Ticari Arkadaşlık ile Tekrar Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişkide Müşteri Memnuniyetinin Rolü**
Altuna B., Kimzan H. S.
Güncel Yönetim Konularında Çoklu Alan Çözümlenmeleri, Doç. Dr. Serdar Vural UYGUN, Editör, İksad Yayınevi, Ankara, ss.95-111, 2023
- III. **İçsel Pazarlamanın İş Tatmini ve İşgören Performansına Etkisi**
ADİYAMAN O., KİMZAN H. S.
Farklı Bakış Açılımları ile Pazarlama, Aybüke Yalçın, Editör, İksad Yayınevi, Ankara, ss.89-124, 2023
- IV. **Marka Bağımlılığı, Fiyat Duyarlılığı ve Kompulsif Satın Alma Arasındaki İlişki: Giyim Sektörü Üzerine Bir Araştırma**
POLAT S. G., KİMZAN H. S.
Disiplinler Arası Güncel Çalışmalar II, Prof. Dr. Salih ÖZTÜRK, Editör, İksad Yayınevi, Ankara, ss.175-208, 2023
- V. **Ürün Yerleştirmenin Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisinde Parasosyal Etkileşimin Rolü**
ERTUĞRUL S., KİMZAN H. S.
Sosyal Bilimlerde Güncel Araştırmalar, Prof. Dr. Mücahit ÇELİK, Dr. Öğr. Üyesi Kadir ÇELİK, Editör, İksad Yayınevi, Ankara, ss.191-210, 2022
- VI. **Soylulaştırma**
ULUDAĞ Ö., KİMZAN H. S.
İşletme Biliminde Kuramsal ve Pratik Pazarlama Konuları, Şahin Karabulut, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.75-97, 2021
- VII. **Nomofobi ile Online Satın Alma Davranışı İlişkisinde Mobil Ticaret Kullanımının Rolü**
Can E., Kimzan H. S.
Küresel ve Yerel Bağlamda Siyaset, Ticaret ve Muhasebe, Mehmet Demir, Ali Çiçek, Editör, İKSAD Yayınevi, Ankara, ss.221-262, 2020
- VIII. **Editör**
Kimzan H. S. (Editör)
Pazarlama ve Yönetim Perspektifinden İşletmecilik Çalışmaları, Halil Semih Kimzan, Editör, İKSAD Yayınevi, Ankara, ss.1-2, 2020
- IX. **Tüketicilerin Kültürel Stres ve Özsaygı Düzeylerinin Telafi Edici Tüketim Üzerindeki Etkisi**
Trabelsi R., Kimzan H. S.
Pazarlama ve Yönetim Perspektifinden İşletmecilik Çalışmaları, Halil Semih Kimzan, Editör, İKSAD Yayınevi, Ankara, ss.153-192, 2020
- X. **The Impact of Environmental Uncertainty Dimensions on Organizational Innovativeness: An Empirical Study on SMEs**
Uzkurt C., Kumar R., Kimzan H. S., Sert H.
Series on Technology Management (Vol.33). Managing Innovation: What Do We Know About Innovation Success Factors?, Alexander Brem, Joe Tidd and Tugrul Daim, Editör, World Scientific Publishing, Singapore, ss.221-243, 2019
- XI. **Pricing and Price Management**
Kimzan H. S.
Marketing Management, Gülfidan BARIŞ, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.61-81, 2019
- XII. **Marketing Mix**
KİMZAN H. S.
Principles of Marketing, Prof. Dr. Sevgi Ayşe ÖZTÜRK, Editör, Anadolu University Press, ss.190-215, 2018
- XIII. **The Impact of Environmental Uncertainty Dimensions on Organizational Innovativeness: An Empirical Study on SMEs**

Uzkurt C., Kumar R., Kimzan H. S., Sert H.

Series on Technology Management (Vol.28). Promoting Innovation in New Ventures and Small- and Medium-Sized Enterprises, Joe Tidd, Editör, World Scientific Publishing , Singapore, ss.151-175, 2017

XIV. Fiyatlandırma Kararları

YOLAL M., KALYONCUOĞLU S., ÖZKAN ÖZDEMİR P., BULUT Z. A., ÖZMEN A., ULAŞ D., KİMZAN H. S., SEVİM N., FETTAHLIOĞLU H. S., FETTAHLIOĞLU Ö. O., et al.

Küresel Pazarlama, Prof.Dr.Rezan TATLIDİL, Editör, Nobel, ss.318-349, 2015

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. The Effect of Earthquake Anxiety on Willingness to Pay More Rent**
Kimzan H. S.
48th EBES Conference, İstanbul, Türkiye, 4 - 06 Temmuz 2024, ss.64
- II. The Effect of Consumer Innovativeness on Consumers' Price Sensitivity and Reference Prices**
KİMZAN H. S.
46th EBES Conference, Roma, İtalya, 10 - 12 Ocak 2024
- III. The Effect of Inflation on Consumers' Choice of Reference Price**
KİMZAN H. S.
45th EBES Conference, Macaristan, 11 - 13 Ekim 2023
- IV. Examining the Relationship between the Factors Influencing University Students' Choice of RentalHousing and Price Sensitivity**
Uludağ Ö., Kimzan H. S.
44th EBES Conference, İstanbul, Türkiye, 6 - 08 Temmuz 2023
- V. The Role of Perceived Risk in the Relationship between Consumer Trust and Mobile Banking Usage Intention**
Erdoğan H., Kimzan H. S.
32nd EBES Conference, İstanbul, Türkiye, 5 - 07 Ağustos 2020, ss.38
- VI. The Role of Customer Trust in the Relationship between Commercial Friendship and CustomerSatisfaction**
FOLLAD M., KİMZAN H. S.
32nd EBES Conference, İstanbul, Türkiye, 5 - 07 Ağustos 2020
- VII. Nomofobi ile Satın Alma Davranışı İlişkisinde Mobil Ticaretin Rolü**
CAN E., KİMZAN H. S.
23. Pazarlama Kongresi, Türkiye, 27 - 29 Haziran 2018
- VIII. Assessment of the Eskisehir 2013 Turkish World Capital of Culture on the National Press in the Framework of City Marketing**
KARAKULLUKCU B., KİMZAN H. S.
Inaugural Conference of the International Place Branding Association, 7 - 09 Aralık 2016
- IX. Görsel Ürün Estetiğinin İçsel Referans Fiyatlara Etkisinin İncelenmesi**
MUMCU Y., KİMZAN H. S.
15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2016
- X. The role of environmental knowledge and recycling incentives in formation of recycling attitudes**
ÖGEL S., KİMZAN H. S.
International Marketing Trends Conference, 21 - 23 Ocak 2016
- XI. Ürünün Görsel Estetiğinin İçsel Referans Fiyatlara Etkisi**
YİĞİT M., KİMZAN H. S.
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2015
- XII. Adil Ticaret Bilgisi ile Adil Ticaret Bağlılığı İlişkisinde Adil Ticarete Duyulan Güvenin Rolü**
KİMZAN H. S., KAPUSUZ S.
20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2015

- XIII. **The Mediating Role of Customer Satisfaction in the Relationship between Brand Experience and Repurchase Intention**
KİM ZAN H. S., KARA G.
10th Global Brand Conference, 27 - 29 Nisan 2015, ss.103-110
- XIV. **The Effect of Visual Product Aesthetics on Consumers' Price Sensitivity**
Mumcu Y., KİM ZAN H. S.
4th World Conference on Business, Economics and Management (WCBEM), Ephesus, Türkiye, 30 Nisan - 02 Mayıs 2015, cilt.26, ss.528-534
- XV. **Partitioned Pricing and Consumer Perception in Online Purchases**
KİM ZAN H. S.
Academic and Business Research Institute (AABRI) International Conference - Las Vegas 2013, 10 - 12 Ekim 2013
- XVI. **The Effects of Price Promotion Frames and Limited time Scarcity Messages on Consumers Purchase Intentions**
KİM ZAN H. S.
Academic and Business Research Institute (AABRI) International Conference - Las Vegas 2013, 10 - 12 Ekim 2013
- XVII. **The Effects of Price Promotion Frames on Consumers Purchase Intentions in the Presence of Scarcity Messages**
KİM ZAN H. S.
13th International Conference on Econometrics, Operations Research and Statistics, 24 - 26 Mayıs 2012
- XVIII. **The Multi dimensional Nature of Internal Reference Prices**
KİM ZAN H. S.
13th Pricing Conference, 18 - 20 Ağustos 2011
- XIX. **Online Social Network Users View of Political Consumerism A Case of Facebook**
KAYA F., KİM ZAN H. S.
10th International Marketing Trends Conference, 20 - 22 Ocak 2011
- XX. **Promosyonel Fiyat Sunumlarının Tüketicilerin Ürün Tercihleri Üzerine Etkisi**
UZKURT C., KİM ZAN H. S.
15. ULUSAL PAZARLAMA KONGRESİ, Türkiye, 26 - 29 Ekim 2010

Desteklenen Projeler

- KİM ZAN H. S., Başığit S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Ürün Yerleştiriminin Satın Alma Niyeti üzerindeki Etkisinde Parasosyal Etkileşimin Rolü,, 2017 - 2019
- KİM ZAN H. S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Nomofobi ve Mobil Ticaretin Tüketicilerin Satın Alma Davranışına Etkisi, 2017 - 2018
- KİM ZAN H. S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Adil Ticaret Etiketlerinin Satın Alma İstekliliğine Etkisinin İncelenmesi, 2014 - 2015

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

- Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF Dergisi, Baş Editör, 2018 - 2019
- Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF Dergisi, Yardımcı Editör/Bölüm Editörü, 2018 - 2018
- Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Yardımcı Editör/Bölüm Editörü, 2014 - 2018

Bilimsel Hakemlikler

- FIRAT ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2021
- EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION MANAGEMENT, SSCI Kapsamındaki Dergi, Mart 2021

SAGE OPEN, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ekim 2020

ALANYA AKADEMİK BAKIŞ, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2020

PAMUKKALE ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2020

EUROPEAN JOURNAL OF INNOVATION MANAGEMENT, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ocak 2020

BUSINESS AND ECONOMICS RESEARCH JOURNAL, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Eylül 2019

INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS, FINANCE, AND MANAGEMENT SCIENCES, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Eylül 2019

BUSINESS & MANAGEMENT STUDIES: AN INTERNATIONAL JOURNAL, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Eylül 2019

JOURNAL OF MARKETING MANAGEMENT-SSCI, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ekim 2018

INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATION AND TECHNOLOGY MANAGEMENT, ESCI Kapsamındaki Dergi, Ağustos 2018

ERGONOMICS, SSCI Kapsamındaki Dergi, Mayıs 2017

SMALL BUSINESS ECONOMICS, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ocak 2017

Akademik Dolaşım Faaliyetleri

Erasmus Programı, Ders Verme, Vysoká skola podnikání a práva, Çek Cumhuriyeti, 2019 - 2019

Erasmus Programı, Ders Verme, Vives University of Applied Sciences, Belçika, 2019 - 2019

Erasmus Programı, Ders Verme, Vysoká skola podnikání a práva, Çek Cumhuriyeti, 2018 - 2018

Metrikler

Yayın: 47

Atf (WoS): 167

Atf (Scopus): 202

H-İndeks (WoS): 4

H-İndeks (Scopus): 3

Davetli Konuşmalar

Muhasebe Mesleğinde Hizmet Pazarlaması, Seminer, Eskişehir Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası, Türkiye, Mayıs 2017

Burslar

Yurtiçi Doktora Bursu, TÜBİTAK, 2006 - 2012

Ödüller

Kimzan H. S., Eskişehir Osmangazi Üniversitesi 2013 yılı Uluslararası Makale Atf İkincilik Ödülü, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Ocak 2014