

## Assoc. Prof. İLKER KILIÇ

### Personal Information

**Office Phone:** [+90 222 239 3750](tel:+902222393750) Extension: 6672

**Fax Phone:** [+90 222 229 0084](tel:+902222290084)

**Email:** [ilker.kilic@ogu.edu.tr](mailto:ilker.kilic@ogu.edu.tr)

**Web:** <https://avesis.ogu.edu.tr/ilker.kilic>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-0617-2260

Yoksis Researcher ID: 262525

### Education Information

Doctorate, Eskisehir Osmangazi University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Sos.Bil.Enst.Md.Lüğü, Turkey 2016 - 2020

Postgraduate, Eskisehir Osmangazi University, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turkey 2014 - 2016

Undergraduate, Gazi University, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, Turkey 2008 - 2014

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Tourism and Hotel Management

### Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Eskisehir Osmangazi University, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2022 - Continues

### Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **The role of travel influencers in volunteer tourism: an application of the cognitive response theory**  
KILIÇ İ., SEÇİLMİŞ C., ÖZDEMİR C.  
CURRENT ISSUES IN TOURISM, vol.27, no.2, pp.200-216, 2024 (SSCI)
- II. **Consumer behaviours in social enterprises: empathy with employees with disabilities and intention to revisit the social restaurant**  
Gürlek M., KILIÇ İ., Şenel E.  
Journal of Sustainable Tourism, 2024 (SSCI)
- III. **Green influencer marketing: conceptualization, scale development, and validation: an application to tourism products**  
KILIÇ İ., Gürlek M.  
Journal of Sustainable Tourism, 2023 (SSCI)
- IV. **How travel influencers affect visit intention? The roles of cognitive response, trust, COVID-19 fear and confidence in vaccine**  
SEÇİLMİŞ C., ÖZDEMİR C., KILIÇ İ.  
Current Issues in Tourism, vol.25, no.17, pp.2789-2804, 2022 (SSCI)
- V. **A true friend becomes apparent on a rainy day: corporate social responsibility practices of top**

## hotels during the COVID-19 pandemic

Gurlek M., Kilic İ.

CURRENT ISSUES IN TOURISM, vol.24, no.7, pp.905-918, 2021 (SSCI)

## Articles Published in Other Journals

- I. **The role of influencer marketing in the rapid rise of Nusr-et: the cognitive response theory**  
SEÇİLMİŞ C., KILIÇ İ., SARI Y., Şenel E.  
Journal of Hospitality and Tourism Insights, 2024 (ESCI)
- II. **Why Do Local People Support the Development of Tourism? Stimulus-Organism-Response Theory**  
ŞENEL E., KILIÇ İ.  
Turizm Akademik Dergisi, vol.10, no.2, pp.251-264, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Yerel Halk Turizmin Gelişimini Neden Destekler? Uyarın-Süreç-Tepki Teorisi**  
ŞENEL E., KILIÇ İ.  
Turizm Akademik Dergisi, vol.10, no.2, pp.251-264, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Does economic policy uncertainty drive outbound tourism expenditures in 20 selected destinations?**  
AKDAĞ S., KILIÇ İ., GÜRLEK M., ALOLA A. A.  
QUALITY & QUANTITY, vol.57, no.5, pp.4327-4337, 2023 (Scopus)
- V. **Hangisine Güvenirim? Sosyal Medya Influencer'ları mı Seyahat Acentaları mı? Uyarın-Süreç-Tepki (StimulusOrganism-Response) Teorisi\***  
KILIÇ İ., SEÇİLMİŞ C.  
Alanya Akademik Bakış, vol.6, no.3, pp.2929-2941, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Effects of exceeding social carrying capacity on residents' support for tourism: The mediating role of community participation and quality of life**  
KILIÇ İ., SEÇİLMİŞ C.  
Turizm Akademik Dergisi, vol.9, no.1, pp.341-355, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Evaluation of Tourism Undergraduates 21st Century Learner Skills Usage from Pedagogical Perspective**  
UYSAL D., KILIÇ İ.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.10, no.2, pp.1196-1214, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Covid-19 Korkusu ile Seyahat Motivasyonu ve Satın Alma Niyeti İlişkisi**  
KILIÇ İ., ŞENEL E.  
Güncel turizm araştırmaları dergisi (Online), vol.6, no.1, pp.92-105, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **TURİZMİN SOSYO-KÜLTÜREL VE ÇEVRESEL ETKİLERİNİN TURİZMİN GELİŞİMİNDEKİ ROLÜ**  
KILIÇ İ., ŞENEL E.  
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.23, no.2, pp.789-808, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **TURİZM İŞLETMELERİNDE ÖRGÜTSEL GÜVENİN ÖNCÜLLERİ VE SONUÇLARI: MODEL ÖNERİSİ**  
ŞENEL E., KILIÇ İ.  
SOCIAL MENTALITY AND RESEARCHER THINKERS JOURNAL, vol.7, no.41, pp.188-196, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **The Effect of Brochure and Virtula Reality Gogges on Purchasing Intention in Destiantion Marketing**  
KILIÇ İ., DOĞANTEKİN A., SARI Y.  
Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR), vol.9, pp.313-340, 2021 (ESCI)
- XII. **İlişkisel Sosyal Sermayenin İşten Ayrılma Niyetine Etkisi: Sağlık Turizmi İşletmelerinde Bir Uygulama**  
KILIÇ İ., ŞENEL E.  
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.5, no.1, pp.474-485, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **TERMAL TURİZM İŞLETMESİ YÖNETİCİLERİNİN İNOVASYON ALGILARI**  
DURAN A., BEKTAŞ Ç., KILIÇ İ.  
SOCIAL MENTALITY AND RESEARCHER THINKERS JOURNAL, vol.6, no.38, pp.2124-2134, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

- XIV. **How well do Turkey-based travel agencies manage the Covid-19 pandemic crisis?**  
Uysal D., Kılıç İ.  
Turizm Akademik Dergisi, vol.7, no.2, pp.339-354, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Turizm Arz ve Talebine Yönelik Karşılaştırmalı Bir Analiz: Eskişehir Örneği**  
UÇKUN N., DOĞANTEKİN A., DEMİR İ., KILIÇ İ., OĞUZ Y. E.  
Journal of Business Management and Economic Research, vol.6, no.4, pp.403-418, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Turizm alanyazınında tükenmişliğin öncülleri ardılları ve model önerileri**  
KILIÇ İ.  
Tourism and Recreation, vol.2, no.2, pp.118-124, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Eskişehir in İlinde İnanç Turizmi Üzerine Bir Değerlendirme: Odunpazarı Örneği**  
ŞENEL E., KILIÇ İ.  
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.4, pp.3873-3886, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Does VIX scare stocks of tourism companies?**  
AKDAĞ S., KILIÇ İ., YILDIRIM H.  
LETTERS IN SPATIAL AND RESOURCE SCIENCES, vol.12, no.3, pp.215-232, 2019 (Scopus)
- XIX. **A Bibliometric Analysis on Sustainable Tourism Studies: A Review of 8 Years (2010-2017)**  
TOKMAK C., DOĞANTEKİN A., KILIÇ İ.  
Turizm Akademik Dergisi, vol.5, no.2, pp.63-72, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **TURİSTİK DESTİNASYONLARDA YEREL HALK VE TURİST GÖZÜNDEN TAŞIMA KAPASİTESİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ: ESKİŞEHİR ÖRNEĞİ**  
KILIÇ İ., SEÇİLMİŞ C.  
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, vol.15, no.3, pp.506-522, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Restoran Çalışanlarının Algılamış Oldukları Örgütsel Güven Düzeylerinin Örgütsel Vatandaşlık ve İş Performansına Etkisi: Eskişehir Örneği**  
CANKÜL D., KILIÇ İ., DOĞANTEKİN A.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.6, no.1, pp.372-389, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Örgütsel Güven, İş-Aile Çatışması ve İşten Ayrılma Niyeti İlişkisinin Belirlenmesi: Seyahat Acentelerinde Bir Uygulama**  
Seçilmiş C., Kılıç İ.  
Turizm Akademik Dergisi, vol.4, no.1, pp.65-79, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **TURİZM İŞLETMELERİNDE AHİLİK UYGULAMALARI: KAPADOKYA ÖRNEĞİ**  
ŞENEL E., KILIÇ İ., SEÇİLMİŞ C.  
in: SOSYAL BİLİMLERDE SEÇME KONULAR 5, Çiftçi, Hasan, Editor, Iksad Publications, pp.29-43, 2022
- II. **Influencer Marketing (Fenomen Pazarlama) Kavramının Gelişimi, Tanımı ve Turizm Alanyazın Bağlamında Değerlendirilmesi**  
KILIÇ İ., ŞENEL E.  
in: Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimlerde Güncel Tartışmalar 2, Sönmez Sinan, Işık Özgür, Editor, Duvar Yayınları, pp.99-110, 2022
- III. **COVID-19 KRİZİNİN SEYAHAT NİYETİYLE İLİŞKİSİNDE SEYAHAT BAĞLILIĞININ ARACILIK ROLÜ**  
SEÇİLMİŞ C., KILIÇ İ., Çorbacı M.  
in: TURİZMDE ARAŞTIRMA TEMALARI, DEMİRCİ Barış, SOLUNOĞLU Ali, Editor, Çizgi Kitapevi, pp.152-160, 2021
- IV. **Antecedents and Consequences of Work-Family Conflict in the Hospitality Industry**  
GÜRLEK M., KILIÇ İ.  
in: Handbook of Research on Human Capital and People Management in the Tourism Industry, Vânia Gonçalves Costa, Andreia Antunes Moura, Maria do Rosário Mira, Editor, IGI Global, Hershey PA, pp.217-242, 2021
- V. **Effects of Political Crises on Tourism Sector**  
SEÇİLMİŞ C., KILIÇ İ., UYSAL D.

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Turistik Merkezlerde Toplumsal Taşıma Kapasitesi:Eskişehir Örneği**  
SEÇİLMİŞ C., KILIÇ İ., YORDAM S.  
I. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresi, 23 - 25 November 2017
- II. **Turistik Merkezlerde Toplumsal Taşıma Kapasitesi: Eskişehir Örneği**  
SEÇİLMİŞ C., KILIÇ İ., YORDAM S., KARAMAHMUTOđLU E.  
I. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresi, 23 - 25 November 2017
- III. **Turistik Rekreasyon Alanlarında Psikolojik Taşıma Kapasitesinin Önemi: Eskişehir Örneği**  
SEÇİLMİŞ C., KILIÇ İ., EZENEL E., ECE C.  
I. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresi, 23 - 25 November 2017
- IV. **Turizm Öğrencilerinin Kriz Algılarının Sektörde Çalışma Niyetlerine Etkisi: Keşifsel Bir Araştırma**  
SEÇİLMİŞ C., DOğANTEKİN A., KILIÇ İ.  
THE FIRST INTERNATIONAL CONGRESS ON FUTURE OF TOURISM:Innovation, Entrepreneurship and Sustainability (Futourism 2017), 28 - 30 September 2017
- V. **Siyasi Krizlerin Turizme Etkisi ve Bir Kriz Yönetim Modeli Önerisi**  
SEÇİLMİŞ C., KILIÇ İ., DOğANTEKİN A.  
THE FIRST INTERNATIONAL CONGRESS ON FUTURE OF TOURISM:Innovation, Entrepreneurship and Sustainability (Futourism 2017), 28 - 30 September 2017
- VI. **İŞ-AİLE ÇATIŞMASI, TÜKENMİŞLİK VE İŞTEN AYRILMA NİYETİARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ: AKADEMİSYENLERÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
SEÇİLMİŞ C., KILIÇ İ.  
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi (USAK'17), 20 - 22 April 2017
- VII. **Helal Turizm Kapsamında Helal Konseptli Otel Websitelerinin Değerlendirilmesi: Antalya Örneği**  
TEMİZKAN S. P., DOğANTEKİN A., KILIÇ İ., GÜVEN G.  
1. Helal Turizm Kongresi, Turkey, 7 - 09 April 2017