

Doç. Dr. İLKER KILIÇ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 222 239 3750](tel:+902222393750) Dahili: 6672

Fax Telefonu: [+90 222 229 0084](tel:+902222290084)

E-posta: ilker.kilic@ogu.edu.tr

Web: <https://avesis.ogu.edu.tr/ilker.kilic>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-0617-2260

Yoksis Araştırmacı ID: 262525

Eğitim Bilgileri

Doktora, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Sos.Bil.Enst.Md.Lüğü, Türkiye 2016 - 2020

Yüksek Lisans, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Türkiye 2014 - 2016

Lisans, Gazi Üniversitesi, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, Türkiye 2008 - 2014

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Turizm ve Otel İşletmeciliği

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2022 - Devam Ediyor

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- The role of travel influencers in volunteer tourism: an application of the cognitive response theory**
KILIÇ İ., SEÇİLMİŞ C., ÖZDEMİR C.
CURRENT ISSUES IN TOURISM, cilt.27, sa.2, ss.200-216, 2024 (SSCI)
- Consumer behaviours in social enterprises: empathy with employees with disabilities and intention to revisit the social restaurant**
Gürlek M., KILIÇ İ., Şenel E.
Journal of Sustainable Tourism, 2024 (SSCI)
- Green influencer marketing: conceptualization, scale development, and validation: an application to tourism products**
KILIÇ İ., Gürlek M.
Journal of Sustainable Tourism, 2023 (SSCI)
- How travel influencers affect visit intention? The roles of cognitive response, trust, COVID-19 fear and confidence in vaccine**
SEÇİLMİŞ C., ÖZDEMİR C., KILIÇ İ.
Current Issues in Tourism, cilt.25, sa.17, ss.2789-2804, 2022 (SSCI)
- A true friend becomes apparent on a rainy day: corporate social responsibility practices of top**

hotels during the COVID-19 pandemic

Gurlek M., Kilic İ.

CURRENT ISSUES IN TOURISM, cilt.24, sa.7, ss.905-918, 2021 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The role of influencer marketing in the rapid rise of Nusr-et: the cognitive response theory**
SEÇİLMİŞ C., KILIÇ İ., SARI Y., Şenel E.
Journal of Hospitality and Tourism Insights, 2024 (ESCI)
- II. **Yerel Halk Turizmin Gelişimini Neden Destekler? Uyarın-Süreç-Tepki Teorisi**
ŞENEL E., KILIÇ İ.
Turizm Akademik Dergisi, cilt.10, sa.2, ss.251-264, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Yerel Halk Turizmin Gelişimini Neden Destekler? Uyarın-Süreç-Tepki Teorisi**
ŞENEL E., KILIÇ İ.
Turizm Akademik Dergisi, cilt.10, sa.2, ss.251-264, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **Does economic policy uncertainty drive outbound tourism expenditures in 20 selected destinations?**
AKDAĞ S., KILIÇ İ., GÜRLEK M., ALOLA A. A.
QUALITY & QUANTITY, cilt.57, sa.5, ss.4327-4337, 2023 (Scopus)
- V. **Hangisine Güvenirim? Sosyal Medya Influencer'ları mı Seyahat Acentaları mı? Uyarın-Süreç-Tepki (StimulusOrganism-Response) Teorisi***
KILIÇ İ., SEÇİLMİŞ C.
Alanya Akademik Bakış, cilt.6, sa.3, ss.2929-2941, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **Effects of exceeding social carrying capacity on residents' support for tourism: The mediating role of community participation and quality of life**
KILIÇ İ., SEÇİLMİŞ C.
Turizm Akademik Dergisi, cilt.9, sa.1, ss.341-355, 2022 (Hakemli Dergi)
- VII. **Evaluation of Tourism Undergraduates 21st Century Learner Skills Usage from Pedagogical Perspective**
UYSAL D., KILIÇ İ.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.10, sa.2, ss.1196-1214, 2022 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Covid-19 Korkusu ile Seyahat Motivasyonu ve Satın Alma Niyeti İlişkisi**
KILIÇ İ., ŞENEL E.
Güncel turizm araştırmaları dergisi (Online), cilt.6, sa.1, ss.92-105, 2022 (Hakemli Dergi)
- IX. **TURİZMİN SOSYO-KÜLTÜREL VE ÇEVRESEL ETKİLERİNİN TURİZMİN GELİŞİMİNDEKİ ROLÜ**
KILIÇ İ., ŞENEL E.
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.23, sa.2, ss.789-808, 2021 (Hakemli Dergi)
- X. **TURİZM İŞLETMELERİNDE ÖRGÜTSEL GÜVENİN ÖNCÜLLERİ VE SONUÇLARI: MODEL ÖNERİSİ**
ŞENEL E., KILIÇ İ.
SOCIAL MENTALITY AND RESEARCHER THINKERS JOURNAL, cilt.7, sa.41, ss.188-196, 2021 (Hakemli Dergi)
- XI. **The Effect of Brochure and Virtula Reality Goggles on Purchasing Intention in Destination Marketing**
KILIÇ İ., DOĞANTEKİN A., SARI Y.
Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR), cilt.9, ss.313-340, 2021 (ESCI)
- XII. **İlişkisel Sosyal Sermayenin İşten Ayrılma Niyetine Etkisi: Sağlık Turizmi İşletmelerinde Bir Uygulama**
KILIÇ İ., ŞENEL E.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.474-485, 2021 (Hakemli Dergi)
- XIII. **TERMAL TURİZM İŞLETMESİ YÖNETİCİLERİNİN İNOVASYON ALGILARI**
DURAN A., BEKTAŞ Ç., KILIÇ İ.
SOCIAL MENTALITY AND RESEARCHER THINKERS JOURNAL, cilt.6, sa.38, ss.2124-2134, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIV. **How well do Turkey-based travel agencies manage the Covid-19 pandemic crisis?**
Uysal D., Kılıç İ.

- Turizm Akademik Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.339-354, 2020 (Hakemli Dergi)
- XV. **Turizm Arz ve Talebine Yönelik Karşılaştırmalı Bir Analiz: Eskişehir Örneği**
UÇKUN N., DOĞANTEKİN A., DEMİR İ., KILIÇ İ., OĞUZ Y. E.
Journal of Business Management and Economic Research, cilt.6, sa.4, ss.403-418, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Turizm alanyazınında tükenmişliğin öncülleri ardılları ve model önerileri**
KILIÇ İ.
Tourism and Recreation, cilt.2, sa.2, ss.118-124, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Eskişehir in İlinde İnanç Turizmi Üzerine Bir Değerlendirme: Odunpazarı Örneği**
ŞENEL E., KILIÇ İ.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.4, ss.3873-3886, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Does VIX scare stocks of tourism companies?**
AKDAĞ S., KILIÇ İ., YILDIRIM H.
LETTERS IN SPATIAL AND RESOURCE SCIENCES, cilt.12, sa.3, ss.215-232, 2019 (Scopus)
- XIX. **A Bibliometric Analysis on Sustainable Tourism Studies: A Review of 8 Years (2010-2017)**
TOKMAK C., DOĞANTEKİN A., KILIÇ İ.
Turizm Akademik Dergisi, cilt.5, sa.2, ss.63-72, 2018 (Hakemli Dergi)
- XX. **TURİSTİK DESTİNASYONLARDA YEREL HALK VE TURİST GÖZÜNDEN TAŞIMA KAPASİTESİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ: ESKİŞEHİR ÖRNEĞİ**
KILIÇ İ., SEÇİLMİŞ C.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, cilt.15, sa.3, ss.506-522, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Restoran Çalışanlarının Algılamış Oldukları Örgütsel Güven Düzeylerinin Örgütsel Vatandaşlık ve İş Performansına Etkisi: Eskişehir Örneği**
CANKÜL D., KILIÇ İ., DOĞANTEKİN A.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.6, sa.1, ss.372-389, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Örgütsel Güven, İş-Aile Çatışması ve İşten Ayrılma Niyeti İlişkisinin Belirlenmesi: Seyahat Acentelerinde Bir Uygulama**
Seçilmiş C., Kılıç İ.
Turizm Akademik Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.65-79, 2017 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **TURİZM İŞLETMELERİNDE AHİLİK UYGULAMALARI: KAPADOKYA ÖRNEĞİ**
ŞENEL E., KILIÇ İ., SEÇİLMİŞ C.
SOSYAL BİLİMLERDE SEÇME KONULAR 5, Çiftçi, Hasan, Editör, Iksad Publications, ss.29-43, 2022
- II. **Influencer Marketing (Fenomen Pazarlama) Kavramının Gelişimi, Tanımı ve Turizm Alanyazın Bağlamında Değerlendirilmesi**
KILIÇ İ., ŞENEL E.
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimlerde Güncel Tartışmalar 2, Sönmez Sinan, Işık Özgür, Editör, Duvar Yayınları, ss.99-110, 2022
- III. **COVID-19 KRİZİNİN SEYAHAT NİYETİYLE İLİŞKİSİNDE SEYAHAT BAĞLILIĞININ ARACILIK ROLÜ**
SEÇİLMİŞ C., KILIÇ İ., Çorbacı M.
TURİZMDE ARAŞTIRMA TEMALARI, DEMİRCİ Barış, SOLUNOĞLU Ali, Editör, Çizgi Kitapevi, ss.152-160, 2021
- IV. **Antecedents and Consequences of Work-Family Conflict in the Hospitality Industry**
GÜRLEK M., KILIÇ İ.
Handbook of Research on Human Capital and People Management in the Tourism Industry, Vânia Gonçalves Costa, Andreia Antunes Moura, Maria do Rosário Mira, Editör, IGI Global, Hershey PA, ss.217-242, 2021
- V. **Effects of Political Crises on Tourism Sector**
SEÇİLMİŞ C., KILIÇ İ., UYSAL D.
Researches On Science In 21st Century Turkey, Hasan Arapgiroğlu, Atilla Atık, Robert L. Elliott, Edward Turgeon, Editör, Gece Kitaplığı, ss.411-419, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Turistik Merkezlerde Toplumsal Taşıma Kapasitesi:Eskişehir Örneği**
SEÇİLMİŞ C., KILIÇ İ., YORDAM S.
I. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresi, 23 - 25 Kasım 2017
- II. **Turistik Merkezlerde Toplumsal Taşıma Kapasitesi: Eskişehir Örneği**
SEÇİLMİŞ C., KILIÇ İ., YORDAM S., KARAMAHMUTOĞLU E.
I. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresi, 23 - 25 Kasım 2017
- III. **Turistik Rekreasyon Alanlarında Psikolojik Taşıma Kapasitesinin Önemi: Eskişehir Örneği**
SEÇİLMİŞ C., KILIÇ İ., EZENEL E., ECE C.
I. Uluslararası Sürdürülebilir Turizm Kongresi, 23 - 25 Kasım 2017
- IV. **Turizm Öğrencilerinin Kriz Algılarının Sektörde Çalışma Niyetlerine Etkisi: Keşifsel Bir Araştırma**
SEÇİLMİŞ C., DOĞANTEKİN A., KILIÇ İ.
THE FIRST INTERNATIONAL CONGRESS ON FUTURE OF TOURISM:Innovation, Entrepreneurship and Sustainability (Futourism 2017), 28 - 30 Eylül 2017
- V. **Siyasi Krizlerin Turizme Etkisi ve Bir Kriz Yönetim Modeli Önerisi**
SEÇİLMİŞ C., KILIÇ İ., DOĞANTEKİN A.
THE FIRST INTERNATIONAL CONGRESS ON FUTURE OF TOURISM:Innovation, Entrepreneurship and Sustainability (Futourism 2017), 28 - 30 Eylül 2017
- VI. **İŞ-AİLE ÇATIŞMASI, TÜKENMİŞLİK VE İŞTEN AYRILMA NİYETİARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ:
AKADEMİSYENLERÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
SEÇİLMİŞ C., KILIÇ İ.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi (USAK'17), 20 - 22 Nisan 2017
- VII. **Helal Turizm Kapsamında Helal Konseptli Otel Websitelerinin Değerlendirilmesi: Antalya Örneği**
TEMİZKAN S. P., DOĞANTEKİN A., KILIÇ İ., GÜVEN G.
1. Helal Turizm Kongresi, Türkiye, 7 - 09 Nisan 2017