

Doç. Dr. MAHMUT SAMİ İŞLEK



E-posta: msislek@ogu.edu.tr

Web: <https://avesis.ogu.edu.tr/msislek>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-9728-2961

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAP-1897-2020

ScopusID: 57204534277

Yoksis Araştırmacı ID: 203481

Eğitim Bilgileri

- I. Doktora, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), Türkiye 2013 - 2019
- II. Yüksek Lisans, Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 2009 - 2012
- III. Lisans, Anadolu Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2004 - 2009

Yabancı Diller

- I. İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

- I. Doktora, Anadolu pazar sisteminde alıcı ve satıcı ilişkilerinin analizi, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), 2019
- II. Yüksek Lisans, Sosyal medyanın tüketici davranışlarına etkileri: Türkiye'deki sosyal medya kullanıcıları üzerine bir araştırma, Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2012

Araştırma Alanları

Pazarlama, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

- I. Dr. Öğr. Üyesi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2021 - Devam Ediyor
- II. Araştırma Görevlisi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME BÖLÜMÜ, 2018 - 2021
- III. Araştırma Görevlisi, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), 2014 - 2018
- IV. Araştırma Görevlisi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME BÖLÜMÜ, 2014 - 2014
- V. Araştırma Görevlisi, Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2009 - 2014
- VI. Araştırma Görevlisi, Universiteit Twente, Nikos, 2012 - 2012

Akademik İdari Deneyim

- I. Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, REKTÖRLÜK, 2019 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

- I. Marka Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
- II. Brand Management, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
- III. Dijital Pazarlama, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
- IV. Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022
- V. Pazarlamanın Temelleri, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
- VI. Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022
- VII. Dijital Pazarlama, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
- VIII. Marka Yönetimi, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
- IX. Uluslararası Ticaret ve Pazarlama, Lisans, 2020 - 2021
- X. Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022
- XI. Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2020 - 2021
- XII. Pazarlama ve Toplum, Yüksek Lisans, 2021 - 2022
- XIII. Uluslararası Ticaret ve Pazarlama, Lisans, 2020 - 2021
- XIV. Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022
- XV. Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2020 - 2021
- XVI. Marka İletişimi Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020
- XVII. Pazarlama İletişimi, Lisans, 2019 - 2020

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Religiocentrism in consumption: a literature review**
Kamarruddin N. N. A., İşlek M. S.
JOURNAL OF ENTERPRISING COMMUNITIES-PEOPLE AND PLACES IN THE GLOBAL ECONOMY, cilt.18, sa.2, ss.207-220, 2024 (ESCI)
- II. **The Role of Mental Well-Being in the Green Purchasing Behavior Effect of Self-Control**
İŞLEK M. S., AŞIK E.
Alanya Akademik Bakış, cilt.7, sa.3, ss.1321-1344, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Çevreci Reklamlarda Yer Alan Bireylerin Algılanan Statüsünün Tüketici Satın Alma Niyetine Etkisinde Gösterişçi Tüketim Niyetinin Rolü**
AŞIK E., İŞLEK M. S.
Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.7, sa.3, ss.122-146, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **Islamic Marketing and Branding: Theory and Practice**
İŞLEK M. S.
ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSİTESİ İIBF DERGİSİ-ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.18, sa.1, ss.314-319, 2023 (ESCI)
- V. **Bir Dönemsel Gönüllülük Olarak Salgın Gönüllülüğü: Vefa Sosyal Destek Gruplarına Katılan Gönüllüler Üzerine Bir Araştırma**
İŞLEK M. S.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.14, sa.2, ss.471-510, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **1980-2000 Yılları Arasındaki Video Oyun Sektörünün İncelemesi: Nintendo ve Sega Örneği**
ŞAAN T., TİLTAY M. A., İŞLEK M. S.

Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.22, sa.3, ss.911-930, 2022 (Hakemli Dergi)

- VII. **Post-Truth Çağında Pazarlama ve Tüketim**
PALA U., İŞLEK M. S.
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.22, sa.2, ss.375-384, 2021 (Hakemli Dergi)
- VIII. **The Effect of International Exchange Students' Satisfaction and Adaptation on the Intention to Recommend: Example of Eskişehir Osmangazi University**
İŞLEK M. S., Ozturk E.
ESKİŞEHİR OSMANGAZI UNIVERSİTESİ İİBF DERGİSİ-ESKİŞEHİR OSMANGAZI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.16, sa.1, ss.87-109, 2021 (ESCI)
- IX. **A Longitudinal Study of the Turkish Marketing Academia: What Has Changed and What Has Not in a Decade?**
Erdoğan B. Z., Doğan S., İşlek M. S.
YUKSEKOGRETİM DERGİSİ, cilt.10, sa.3, ss.301-311, 2020 (ESCI)
- X. **Alternative Marketing Ethics Within the Context of the Madinah Markets and Akhi Organizations: The Anatolian Approach**
Erdoğan B. Z., Torlak Ö., Yılmaz C., Özmen M., İşlek M. S.
TURKISH JOURNAL OF BUSINESS ETHICS, cilt.13, sa.2, ss.82-102, 2020 (ESCI)
- XI. **Pazarlama ve Tüketim Araştırmalarında Sosyal Bilim Kavrayışı** Kitap Eleştirisi: Demir, Ömer (2019). **Bilimin Üvey Çocukları: Sosyal Bilimlere Giriş, Sentez, ISBN 978-6-0599-2296-8.**
İŞLEK M. S.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.12, sa.1, ss.245-250, 2020 (Hakemli Dergi)
- XII. **Volunteer Management of Local and National Nonprofit Organisations: an exploratory study from Turkey**
TİLTAY M. A., İŞLEK M. S.
INTERNATIONAL REVIEW ON PUBLIC AND NONPROFIT MARKETING, cilt.17, sa.2, ss.183-201, 2020 (ESCI)
- XIII. **Anadolu Yaklaşımı Mümkün mü? Türk Girişimci Biyografi ve Otobiyografileri Üzerine Bir İnceleme**
İŞLEK M. S., ERDOĞAN B. Z.
Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.2, ss.227-258, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Ritual as assemblage: feast of sacrifice experiences of Turkish consumers**
Torlak O., Ozmen M., TİLTAY M. A., İŞLEK M. S., AY U.
JOURNAL OF ISLAMIC MARKETING, cilt.10, sa.2, ss.476-494, 2019 (ESCI)
- XV. **Açıköğretim Sisteminin Görünen Yüzü: Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Bürolarının Örgüt Kültürü Kapsamında Değerlendirilmesi**
ALTUNOĞLU A., KESKİN U., BÜYÜK K., ALTUNOĞLU M., İŞLEK M. S., ÇAKMAK M. N., KAŞIKARA L. S.
Açıköğretim Uygulamaları ve Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.3, ss.96-116, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Türk Futbol Kültürünün Küreselleşme Kavram ve Süreçleri Bağlamında Değerlendirilmesi**
ÇAKMAK M. N., İŞLEK M. S., KESKİN U.
Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, cilt.19, sa.33, ss.125-133, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVII. **TÜRKİYE'DE KÂR AMAÇSIZ ÖRGÜTLERDE PAZARLAMA ÇALIŞMALARI (1999 – 2015): MERKEZ-ÇEVRE İLİŞKİSİ BAĞLAMINDA MEVCUT DURUM VE YÖNELİMLER**
TORLAK Ö., TİLTAY M. A., İŞLEK M. S., AY U.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.0, ss.170-188, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Türkiye'de Kar Amaçsız Örgütlerde Pazarlama Çalışmaları (1999-2015): Merkez Çevre İlişkisi Bağlamında Mevcut Durumlar ve Yönelimler**
TORLAK Ö., TİLTAY M. A., İŞLEK M. S., AY U.
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, ss.170-188, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Yöneticilerin ve Çalışanların Bakış Açısıyla Sivil Toplum Kuruluşlarında Gönüllülerin Motivasyonları**
BÜYÜK K., İŞLEK M. S., ÇAKMAK M. N., TİLTAY M. A.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.16, sa.1, ss.303-323, 2016 (Hakemli Dergi)
- XX. **Pazarlamaya Farklı Yaklaşımlar ve Kültürün Bu Yaklaşımlar Üzerindeki Rolü** Anglo Sakson Alp

Germen ve Anadolu Yaklaşımlarının Karşılaştırılması

ERDOĞAN B. Z., İŞLEK M. S.

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.6, sa.12, ss.117-138, 2013 (Hakemli Dergi)

XXI. Brand Communities in the Axis of Socializing Customers Sample of Volkswagen Beetle Owners Turkey

BAŞARAN ALAGÖZ S., EKİCİ N., İŞLEK M. S.

EGE ACADEMIC REVIEW, cilt.11, sa.3, ss.465-477, 2011 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. Chapter 8 Students as Customers in the Design of an Erasmus Mundus Educational Program on Neuromarketing**
İŞLEK M. S., Potra S. A., Pop M.
Dynamic Curriculum Development and Design Strategies for Effective Online Learning in Higher Education, Walters Kelley, Editör, IGI Global, ss.137-154, 2023
- II. Tüketici Ahlakı Bağlamında Lüks Tüketim ve Sürdürülebilirlik İlişkisi**
İŞLEK M. S., AŞIK E.
MAKRO VE MİKRO DÜZEYDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TARTIŞMALARI (Yeşil İşetme, Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetim, Kamuda Sürdürülebilirlik), Gönüllü Ozan, Editör, Gazi Kitapevi, Ankara, ss.1-22, 2023
- III. Kişisel Satış**
İşlek M. S., Pala U.
Pazarlama İletişimi, Bayram Zafer Erdoğan, Mine Oyman, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.119-142, 2020
- IV. İş Fikrinden Girişime**
Erdoğan B. Z., İşlek M. S.
Teknoloji, İnovasyon ve Girişimcilik, Cevahir Uz Kurt, Gökhan Önder, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.103-128, 2020
- V. Endüstri 4.0 ve Tüketiciye Değer Yaratma: Nesnelerin İnterneti ve Yapay Zekâ Uygulamaları**
İşlek M. S.
Endüstri 4.0 Perspektifinden İşletme Fonksiyonları ve Dijital Dönüşüm, Yılmaz Nahit, Salur Nuri, Editör, Necmettin Erbakan Üniversitesi Kültür Yayınları, Konya, ss.23-42, 2020
- VI. Değer Yaratım ve Paylaşım Süreci Olarak Pazarlama**
ERDOĞAN B. Z., EKİCİ N., İŞLEK M. S., DOĞAN S.
Bilim Olarak Pazarlama, Erdoğan Bayram Zafer, Editör, Beta, İstanbul, ss.207-226, 2018
- VII. Pazarlama ve Antropoloji Etkileşimi**
ERDOĞAN B. Z., İŞLEK M. S.
Bilim Olarak Pazarlama, Erdoğan Bayram Zafer, Editör, Beta, İstanbul, ss.125-138, 2018
- VIII. Pazarlama, Toplum ve İşletme Etkileşimi**
ERDOĞAN B. Z., İŞLEK M. S.
Bilim Olarak Pazarlama, Erdoğan Bayram Zafer, Editör, Beta, İstanbul, ss.45-67, 2018
- IX. Pazarlamaya Erdem Yönlü Yaklaşım (Anadolu Bakış Açısı)**
ERDOĞAN B. Z., İŞLEK M. S.
Bilim Olarak Pazarlama, Erdoğan Bayram Zafer, Editör, Beta, İstanbul, ss.185-206, 2018
- X. Pazarlamaya İlişki Yönlü Yaklaşım: Alp-Germen Bakış Açısı**
ERDOĞAN B. Z., İŞLEK M. S.
Bilim Olarak Pazarlama, Erdoğan, Bayram Zafer, Editör, Beta, İstanbul, ss.157-186, 2018
- XI. Web Tasarımında Müşteri Hizmetleri ve Desteği**
TİLTAY M. A., İŞLEK M. S.
Web Tasarımı Satış ve Pazarlama, Tiltay, Muhammet Ali, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.74-101, 2017

XII. **İş Yaşamında İknanın Gücü**

TİLTAY M. A., İŞLEK M. S.

Profesyonel Yaşamda İmaj ve İtibar Yönetimi, Köksal Büyük, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.88-108, 2016

XIII. **Sözsüz İletişim**

TİLTAY M. A., İŞLEK M. S.

Profesyonel Yaşamda İmaj ve İtibar Yönetimi, Köksal Büyük, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.24-49, 2016

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Fit is important, but for which side? The mediating role of the perceived fit between customers' attitudes towards firm/non-profit and purchase/donation intent**
Tiltay M. A., İşlek M. S., Akpınar A., Şaan T., Tepe M. E.
22nd International Congress on Public and Nonprofit Marketing, Veszprém, Macaristan, 5 - 07 Temmuz 2023, ss.111-112
- II. **The effect of employee attitudes on satisfaction and loyalty: The mediating role of employee volunteering**
Tiltay M. A., İşlek M. S., Şaan T., Akpınar A., Tepe M. E.
22nd International Congress on Public and Nonprofit Marketing, Veszprém, Macaristan, 5 - 07 Temmuz 2023, ss.113-115
- III. **Need for Authentic Perspectives on Islamic Marketing"**
İşlek M. S.
13TH GLOBAL ISLAMIC MARKETING CONFERENCE, İstanbul, Türkiye, 18 - 20 Ekim 2022
- IV. **Video Oyun Konsollarının Pazarlama Tarihi: 1980-2000 Yılları Arasında Nintendo ve Sega Rekabeti Örneği**
ŞAAN T., TİLTAY M. A., İŞLEK M. S.
25. Pazarlama Kongres, Ankara, Türkiye, 30 Haziran 2021
- V. **Türk Girişimci Biyografi ve Otobiyografilerinde Anadolu Yaklaşımını Aramak**
İŞLEK M. S., ERDOĞAN B. Z.
10th Global Islamic Marketing Conference, Antalya, Türkiye, 23 - 25 Nisan 2019
- VI. **Assemblages of Denim: Transforming from Mundane to Remarkable Consumption Object**
KARABABA E., İŞLEK M. S., AY U.
2018 Association for Consumer Research Annual Conference, Dallas, Amerika Birleşik Devletleri, 11 - 14 Ekim 2018
- VII. **Ritüele Katılımdaki Rollere Göre Tüketici Tipolojileri**
TORLAK Ö., ÖZMEN M., İŞLEK M. S., AY U., TİLTAY M. A.
23. Pazarlama Kongresi, Türkiye, 23 - 27 Temmuz 2018
- VIII. **A Longitudinal Study of Turkish Marketing Academia: What has changed, what has not in a decade?**
ERDOĞAN B. Z., DOĞAN S., İŞLEK M. S.
2018 Global Marketing Conference at Tokyo, 26 - 29 Temmuz 2018, ss.36-49
- IX. **Assembling the Ritual: Consumer Experiences in a Diverse Network**
TORLAK Ö., ÖZMEN M., TİLTAY M. A., İŞLEK M. S., AY U.
2017 Association for Consumer Research Conference, Duluth, MN, Amerika Birleşik Devletleri, 26 - 29 Ekim 2017, cilt.45, ss.1062
- X. **Uluslararası Öğrenci Akademilerinde Yerel Paydaş Deneyimleri: Eskişehir İlinde Nitel Bir Araştırma**
İŞLEK M. S., ÇAKMAK M. N., KESKİN U.
3. Uluslararası Öğrenci Sempozyumu, Konya, Türkiye, 21 - 22 Ekim 2017
- XI. **Dini Bir Ritüel Olarak Kurban Bayramı: Türkiye Bağlamında Tüketici Deneyimleri**
TORLAK Ö., ÖZMEN M., TİLTAY M. A., AY U., İŞLEK M. S.

22. Pazarlama Kongresi, Trabzon, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017, ss.877-882
- XII. **The Journey of Marketing: From East to West and Back**
ERDOĞAN B. Z., TORLAK Ö., ÖZMEN M., İŞLEK M. S.
8th Global Islamic Marketing Conference, 3 - 05 Mayıs 2017
- XIII. **Uluslararası Öğrenci Akademisinde Edinilen Deneyimler: Eskişehir 2015 Tecrübe Aktarımı**
İŞLEK M. S., KESKİN U., ÇAKMAK M. N.
1. Uluslararası Öğrenci Sempozyumu, 6 - 08 Kasım 2015
- XIV. **Volunteer Management of Local and National Nonprofit Organizations An Exploratory Study From Turkey**
TİLTAY M. A., İŞLEK M. S.
45th Annual ARNOVA Conference, Washington, Kiribati, 17 - 19 Kasım 2016
- XV. **Türkiye de Kar Amaçsız Örgütlerde Pazarlama Çalışmaları 1999 2015 Merkez Çevre İlişkisi Bağlamında Mevcut Durum ve Yönelimler**
TORLAK Ö., TİLTAY M. A., İŞLEK M. S., AY U.
21. Uluslararası Pazarlama Kongresi, Türkiye, 6 - 08 Ekim 2016
- XVI. **Denim Consumption as Assemblage The Case of Female University Students in Eskişehir**
KARABABA E., İŞLEK M. S., AY U.
2016 Consumer Culture Theory Conference (2016 Tüketici Kültürü Teorisi Konferansı), 6 - 09 Temmuz 2016
- XVII. **A Historical Approach to Marketing from Anatolia Akhi Organizations**
ERDOĞAN B. Z., Torlak Ö., YILMAZ C., İŞLEK M. S.
Conference on Historical Analysis & Research in Marketing (CHARM), Long Beach, Amerika Birleşik Devletleri, 28 - 31 Mayıs 2015, cilt17, ss.181-186
- XVIII. **Helal Gıda Tüketimine Yönelik Tutumların Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi**
ÖZTÜRK S. A., İŞLEK M. S., PALA U., sağ i.
19. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 18 - 22 Haziran 2014
- XIX. **Şikâyet Davranışının Psikografik Faktörlere Göre İncelenmesi Karaman İli Örneği**
BAŞARAN ALAGÖZ S., İŞLEK M. S., BURUCUOĞLU M.
18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Türkiye, 19 - 22 Haziran 2013
- XX. **Sosyal Medyada Kriz ve Kriz İletişimi**
BAŞARAN ALAGÖZ S., İŞLEK M. S.
9. Uluslararası Bilgi, Ekonomi ve Yönetim Kongresi, Türkiye, 23 - 25 Haziran 2011
- XXI. **Relationship Marketing Approach And An Application In Service Sector Karaman Private Health Organizations**
BAŞARAN ALAGÖZ S., EKİCİ N., İŞLEK M. S.
THE PROCEEDINGS OF 6th INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT CONFERENCE, 8 - 10 Temmuz 2010, ss.943
- XXII. **Nostalgic Gale On Marketing**
BAŞARAN ALAGÖZ S., EKİCİ N., İŞLEK M. S.
THE PROCEEDINGS OF 6th INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT CONFERENCE, 8 - 10 Temmuz 2010, ss.1167

Desteklenen Projeler

- I. Orakcioğlu E., İşlek M. S., Erasmus Projesi, Pan-European Erasmus Mundus Master's Programme Design on Neuromarketing, 2022 - 2023
- II. İşlek M. S., Tiltay M. A., TÜBİTAK Projesi, Tüketicilerin ve Kar Amaçsız Örgütlere Bireysel Bağış Yapanların İşletmenin Hayırsever Sorumluluklarına Yönelik Algısı, 2021 - 2023
- III. İŞLEK M. S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Anadolu Pazar Sisteminde Satıcı ve Alıcı İlişkilerinin Analizi, 2016 - 2019

- IV. İşlek M. S., Keskin U., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Sosyal Bilimler Sözlüğü Oluşturmaya Yönelik Materyal Hazırlama, 2017 - 2018
- V. BÜYÜK K., İŞLEK M. S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Sistemi Tarihi:ÇalışanlarınDeneyimleri, 2017 - 2018
- VI. İşlek M. S., Erdoğan B. Z., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Kamu Kurumları ve Özel Kurumların Personel Alımı ve Görevde Yükselme Uygulamalarının Analizi, 2017 - 2017
- VII. İŞLEK M. S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Sivil Toplum Kuruluşlarında Gönüllü Yönetiminin Değerlendirilmesi, 2014 - 2016

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

- I. Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, Yardımcı Editör/Bölüm Editörü, 2015 - Devam Ediyor

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

- I. Türkiye Pazarlama Derneği, Üye, 2022 - Devam Ediyor , Türkiye
- II. Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği, Üye, 2013 - Devam Ediyor , Türkiye

Metrikler

Yayın: 56
Atıf (WoS): 5
Atıf (Scopus): 9
H-İndeks (WoS): 2
H-İndeks (Scopus): 2

Antrenörlük Görevleri

Hakemlik Görevleri
