

## Doç. Dr. ONUR DİRLİK

### Kişisel Bilgiler

E-posta: onur@ogu.edu.tr

Web: <https://avesis.ogu.edu.tr/onur>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-7045-0774

Yoksis Araştırmacı ID: 128099

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2008 - 2015

Yüksek Lisans, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 2004 - 2008

### Yaptığı Tezler

Doktora, Türkiye'de kalkınma ajanslarının kurumsal bağlamının biçimlendirme mekanizmaları üzerine bir çözümleme, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2015

Yüksek Lisans, Otel işletmelerini dış kaynak kullanımına yönelten faktörlerin Antalya ili yöresinde araştırılması, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2008

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME BÖLÜMÜ, 2016 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezsiz), 2005 - 2015

### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Leader-Member Exchange and Job Performance in Municipalities: Mediating Effect of Organizational Commitment**  
DİRLİK O., TOPBAŞ M., ÖMÜRİŞ E.  
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.18, sa.2, ss.381-396, 2023 (ESCI)
- Chester Irving Barnard Yönetim Tarihindeki İzleri**  
AKAR N., DİRLİK O.  
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.22, sa.2, ss.587-599, 2021 (Hakemli Dergi)
- The Reactions of Hotels To Economic Environmental Changes: The Example Of Five-Star Hotels In Antalya**  
DİRLİK O., ÖMÜRİŞ E.

- International Journal of Contemporary Economics and Administrative Sciences, cilt.9, sa.2, ss.259-272, 2020 (ESCI)
- IV. **Impact of multilevel strategic alliances on innovation and firm performance Evidence from the yacht-building industry in Turkey**  
ATALAY M., DİRLİK O., Sarvan F.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATION SCIENCE, cilt.9, sa.1, ss.53-80, 2017 (ESCI)
- V. **Türk İş Sisteminin Evrimi: Makro Kurumsal Bir İnceleme**  
DİRLİK O.  
Yönetim ve Organizasyon Araştırmaları Dergisi • Journal of Management & Organization Studies, 2016 (Hakemli Dergi)
- VI. **Uluslararası İnsan Kaynakları Yönetimi Alanındaki Güncel Eğilimlerin Stratejik Yaklaşımlar ve Bölgesel Modeller Açısından Değerlendirilmesi: 1998-2008 Kesitinde Bir İnceleme**  
AKAR N., DİRLİK O., Büyükküpcü A., Yurtseven Ö., BOZ H.  
İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi (Business & Economics Research Journal ), 2011 (Hakemli Dergi)
- VII. **Antalya Serbest Bölgesi nde Yat Üretim Kümesinin Gelişimi Kaynaklara Dayalı Bir Analiz**  
SARVAN E. F. D., ÖZDEMİR A. E., YENİDOĞAN T., DİRLİK O.  
Akdeniz Üniversitesi İ.İ.B.F Dergisi, cilt.10, sa.19, ss.286-312, 2010 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Turizm İşletmelerinde Örgüt Kültürü**  
DİRLİK O.  
Turizm İşletmeleri Perspektifinden Örgütsel Davranış, Rüya Ehtiyar, Akın Aksu, Editör, detay yayıncılık, Ankara, ss.247-262, 2021
- II. **Kalkınma Ajanslarının Kurumsal Bağlamı Üzerine Bir Çözümleme**  
DİRLİK O., AYTEMUR J., ATALAY M.  
Nisan Kitabevi, Eskişehir, 2020
- III. **The Context of the Tourism Market in Kazakhstan: State, Firms, Old and New Practices**  
DİRLİK O., AYTEMUR J., ATALAY M.  
Economic, Educational, and Touristic Development in Asia, Bryan Christiansen, Hakan Sezerel, Editör, IGI Global, Hershey, ss.127-150, 2020

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **FARKLI KAPİTALİST BAĞLAMLARDA AKTÖR OLARAK ÖRGÜTLERİN KAPASİTELERİNİ ANLAMAK: TÜRKİYE TURİZM ENDÜSTRİSİ OTEL İŞLETMELERİ ÖRNEĞİ**  
DİRLİK O., ÖMÜRİŞ E.  
9. Uluslararası Balkanlarda Sosyal Bilimler kongresi, Aydın, Türkiye, 26 - 29 Ekim 2019
- II. **Examining the Competitive Advantage of Gastronomy Tourism with Diamond Model**  
DİRLİK O., KARSAVURAN Z.  
Global Conference on Business and Economics (GLOBE 2019), İstanbul, Türkiye, 30 Eylül - 03 Ekim 2019, cilt.2, ss.206-214
- III. **Gastronomy as a Tourism Resource: The Case of Gaziantep**  
KARSAVURAN Z., DİRLİK O.  
4th International Tourism Congress, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, ss.86-94
- IV. **A resource dependence view to the distribution channels of tourism: Booking.com case**  
KARSAVURAN Z., DİRLİK O.  
Tourism: Trends, Prospects and Implications for Enterprises and Destinations, Santorini, Yunanistan, 19 - 21 Ekim 2017, ss.59-60
- V. **Interdependencies between Tour Operators and Hotels: The Case of Antalya**

KARSAVURAN Z., DİRLİK O.

II. International Conference on Tourism Dynamics and Trends, Sevilla, İspanya, 26 - 29 Haziran 2017, ss.481-489

VI. **A Qualitative Research to Explore the Purchase Behavior Determinants of Middle-Aged Women**

AYDIN ÜNAL D., DİRLİK O., ARSEZEN OTAMIŞ P.

World Conference On Business, Economics and Management, 4 - 06 Mayıs 2012

VII. **Network based Determinants of Innovation Performance in Yacht Building Clusters: Findings of the SOBAG Project**

SARVAN E. F. D., başer g. g., KÖKSAL C. D., ÖZDEMİR A. E., DİRLİK O., ATALAY M., ALMAZ F.

8th International Strategic Management Conference, 25 Temmuz 2012, cilt.58, ss.830-841

VIII. **Network Based Determinants of Innovation Performance in Yacht Building Clusters**

SARVAN E. F. D., ÖZDEMİR A. E., KÖKSAL C. D., Başer G., DİRLİK O., ATALAY M., ALMAZ F.

7th International Strategic Management Conference, 30 Haziran - 02 Temmuz 2011, cilt.24, ss.1671-1685

IX. **A Resource Based Analysis of the Growth of the Yacht Building Sector at Antalya Free Trade Zone**

SARVAN E. F. D., ÖZDEMİR A. E., YENİDOĞAN T., DİRLİK O.

5th International Strategic Management Conference, 2 - 04 Temmuz 2009

X. **The Emergence of The Yacht Building Sector at Antalya Free Trade Zone as an Event-Based Collective Strategy.**

SARVAN E. F. D., YENİDOĞAN T., ÖZDEMİR A. E., DİRLİK O.

25th EGOS Colloquium, 2 Temmuz - 04 Şubat 2009

XI. **Can The Yachting Sector at Antalya Free Trade Zone Gain Competitive Advantage?**

SARVAN E. F. D., ÖZDEMİR A. E., DİRLİK O.

3th International Strategic Management Conference, 21 - 23 Haziran 2007

## Metrikler

Yayın: 21

Atıf (WoS): 9

Atıf (Scopus): 9

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1

## Akademi Dışı Deneyim

Northwestern Üniversitesi Buffet Enstitüsü - Kellogg işletme okulu