

## Doç. Dr. YASİN EMRE OĞUZ

### Kişisel Bilgiler

E-posta: yeoguz@ogu.edu.tr

Web: <https://avesis.ogu.edu.tr/yeoguz>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: JkqsKqIAAAAJ

ORCID: 0000-0002-2139-4278

Publons / Web Of Science ResearcherID: U-5984-2018

ScopusID: 57223852785

Yoksis Araştırmacı ID: 207979

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turizm İşletmeciliği, Türkiye 2017 - 2022

Yüksek Lisans, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turizm Ve Otel İşletmeciliği (YI) (Tezli), Türkiye 2014 - 2017

Lisans, Trakya Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Bölümü, Türkiye 2008 - 2013

### Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Proje Yönetimi, Proje Döngüsü Yönetimi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, 2014

### Yaptığı Tezler

Doktora, Türkiye'nin Turizm Sektörü Açısından Uluslararası Rekabet Gücünün Belirlenmesine Yönelik Karşılaştırmalı Bir Analiz, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, 2022

Yüksek Lisans, Reel döviz kurlarının turizm talebine etkisi üzerine karşılaştırmalı nedensellik analizi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, Turizm Ve Otel İşletmeciliği (YI) (Tezli), 2017

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Turizm ve Otel İşletmeciliği

### Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2024 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2023 - 2024

Araştırma Görevlisi Dr., Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2022 - 2023

Araştırma Görevlisi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2014 - 2022

## Akademik İdari Deneyim

Stratejik Planlama Koordinasyon Grubu Üyesi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2022 - Devam Ediyor

Çift Anadal ve Yandal Komisyonu Başkanı, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2022 - Devam Ediyor

İntibak Komisyonu Başkanı, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2020 - Devam Ediyor

İntibak/Muafiyet Komisyonu Üyesi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2015 - Devam Ediyor

Sınav Programı Hazırlama Komisyon Üyesi, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, TURİZM FAKÜLTESİ, TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ, 2015 - 2019

## Verdiği Dersler

YÖNETİM MUHASEBESİ, Lisans, 2022 - 2023

GENEL MUHASEBE, Lisans, 2022 - 2023

YÖNETİM MUHASEBESİ, Lisans, 2022 - 2023

TURİZM İŞLETMELERİ MUHASEBESİ, Lisans, 2022 - 2023

TURİZM İŞLETMELERİ MUHASEBESİ, Lisans, 2022 - 2023

GENEL MUHASEBE, Lisans, 2022 - 2023

ULUSLARARASI DESTİNASYONLAR, Lisans, 2022 - 2023

ULUSLARARASI TURİZM DESTİNASYONLARI, Lisans, 2017 - 2018

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Consumer behavior of mobile food ordering app users during COVID-19: dining attitudes, e-satisfaction, perceived risk, and continuance intention**

Timur B., Oğuz Y. E., Yılmaz V. T.

Journal of Hospitality and Tourism Technology, cilt.14, ss.460-475, 2023 (SSCI)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **THE EFFECT OF PERCEPTION TOWARDS CHOCOLATE BRANDS ON PURCHASE BEHAVIOUR**

TEMİZKAN S. P., ABİŞ A. D., OĞUZ Y. E.

Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.7, sa.2, ss.585-597, 2024 (Hakemli Dergi)

- II. **Çevre Bilincinin Yeşil Mutfak Tercih Niyetine Etkisi**

OĞUZ Y. E., SEVER Y.

Canakkale Onsekiz Mart University, cilt.7, sa.2, ss.263-280, 2023 (Hakemli Dergi)

- III. **Turizm Lisans Eğitim ve Öğretiminde Muhasebe Derslerine Yönelik Bir İçerik Analizi**

Oğuz Y. E.

Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.6, sa.3, ss.1406-1414, 2023 (Hakemli Dergi)

- IV. **HİZMET KALİTESİ ALGISININ MEMNUNİYET, BAĞLILIK VE TEKRAR ZİYARET NİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ: BURSA HÜDAVENDİGAR KENT PARKI ÖRNEĞİ (THE EFFECT OF SERVICE QUALITY PERCEPTION ON SATISFACTION, LOYALTY AND INTENTION TO REVISIT: THE CASE OF BURSA HUDAVENDIGAR PARK)**

Oğuz Y. E., Üstün S., Yılmaz V.

Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), cilt.5, sa.4, ss.1549-1560, 2022 (Hakemli Dergi)

- V. **Algılanan İş Yükünün Örgütsel Sessizliğe Etkisi: İstanbul da Faaliyet Gösteren Beş Yıldızlı Oteller**

## Üzerine Bir Uygulama

Oğuz Y. E., Demiray T., Yılmaz V.

Journal of Business Management and Economic Research, cilt.6, sa.6, ss.353-367, 2022 (Hakemli Dergi)

- VI. **Turist Rehberlerinin İş Güvencesizliklerinin Meslekten Ayrılma Niyetlerine EtkisindeKoronavirüs Algılarının Aracılık Rolü**  
Oğuz Y. E., Yılmaz B., Yılmaz V.  
Yönetim, Ekonomi ve pazarlama araştırmaları dergisi, cilt.6, sa.4, ss.183-200, 2022 (Hakemli Dergi)
- VII. **Çevrimiçi Oyunlara Yönelik Algının Serbest Zaman Tatmini ve Yaşam Doyumuna Etkisi**  
OĞUZ Y. E., ŞENEL E.  
Balkan Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.11, sa.22, 2022 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Measuring service quality of the light rail public transportation: A case study on Eskisehir in Turkey**  
Yılmaz V., Arı E., Oğuz Y. E.  
CASE STUDIES ON TRANSPORT POLICY, cilt.9, sa.2, ss.974-982, 2021 (ESCI)
- IX. **Çevrimiçi Oyunların Tatil Satın Alma Niyetine Etkisi**  
Oğuz Y. E., Kızıldaş M. Ç., Yılmaz V.  
ANATOLIA, cilt.32, sa.2, ss.237-248, 2021 (Hakemli Dergi)
- X. **SERBEST ZAMAN TATMİNİNİN VE YAŞAM DOYUMUNUN KUŞAKLARA GÖRE İNCELENMESİ**  
OĞUZ Y. E., ŞENEL E.  
Journal of Gastronomy Hospitality and Travel (JOGHAT), cilt.4, sa.2, ss.215-225, 2021 (Hakemli Dergi)
- XI. **Taşıma Kapasitenin Memnuniyet ve Tekrar Ziyaret Niyetine Etkisi: Eskişehir Odunpazarı Örneği**  
DEMİRCİ B., ERCÖMERT F. B., OĞUZ Y. E.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.8, sa.4, ss.452-462, 2020 (Hakemli Dergi)
- XII. **Aşırı Turizmin Kent Yaşam Memnuniyetine Etkisi: Eskişehir Odunpazarı Örneği**  
DEMİRCİ B., YILMAZ İ., OĞUZ Y. E.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.8, sa.4, ss.204-217, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Turizm Arz ve Talebine Yönelik Karşılaştırmalı Bir Analiz: Eskişehir Örneği**  
UÇKUN N., DOĞANTEKİN A., DEMİR İ., KILIÇ İ., OĞUZ Y. E.  
Journal of Business Management and Economic Research, cilt.6, sa.4, ss.403-418, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIV. **İş Başvurularında Cinsiyet Ayrımcılığı: Otellerde Deneysel Bir Araştırma**  
Temizkan R., Oğuz Y. E., Timur B.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.12, sa.2, ss.1121-1129, 2020 (Hakemli Dergi)
- XV. **Turizm Öğrencilerinin Turizm Sektörüne Yönelik Algılarının Sektörde Kalma Niyetlerine Etkisi: ESOĞÜ Turizm Fakültesi Örneği**  
KAYA S., OĞUZ Y. E., YILMAZ V.  
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.21, sa.1, ss.1-19, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Instagram Bağımlılığının Tatil Satın Alma Niyetine Etkisi: ESOĞÜ Turizm Fakültesi Öğrencileri Örneği**  
ÖZHASAR Y., OĞUZ Y. E., YILMAZ V.  
Safran Kültür ve Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.39-55, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Temalı Parklarda Müşteri Deneyimi, Memnuniyet Ve Tekrar Ziyaret Niyeti: Sazova Bilim, Sanat Ve Kültür Parkı Üzerine Bir Çalışma**  
Oğuz Y. E., Timur B.  
International Social Mentality and Researcher Thinkers Journal,, cilt.6, sa.30, ss.419-430, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Eskişehir Erişilebilir Turizme Uygun mu?**  
Timur B., Oğuz Y. E.  
Journal of Recreation and Tourism Research, cilt.6, sa.4, ss.360-371, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIX. **The Impact of Environmental Consciousness on the Selection of Green Star Hotel: Case of ESOĞU Tourism Faculty Students**  
OĞUZ Y. E., YILMAZ V.  
ESKİŞEHİR OSMANGAZI ÜNİVERSİTESİ İİBF DERGİSİ-ESKİŞEHİR OSMANGAZI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.14, sa.1, ss.51-65, 2019 (ESCI)
- XX. **Çevre Bilincinin Yeşil Yıldızlı Otel Tercihine Etkisi:ESOGÜ Turizm Fakültesi Öğrencileri Örneği**

OĞUZ Y. E., YILMAZ V.

ESKİŞEHİR OSMANGAZI UNIVERSİTESİ İİBF DERGİSİ-ESKİŞEHİR OSMANGAZI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.14, sa.1, ss.51-66, 2019 (Hakemli Dergi)

**XXI. Sustainable Development and Tourism in Turkey**

OĞUZ Y. E., TOKMAK C.

Journal of Gastronomy Hospitality and Travel (JOGHAT), cilt.1, sa.2, ss.3-17, 2018 (Hakemli Dergi)

**XXII. REEL DÖVİZ KURLARININ TURİZM TALEBİNE ETKİSİ ÜZERİNE KARŞILAŞTIRMALI NEDENSELLİK ANALİZİ**

Sarı Y., Oğuz Y. E.

Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (elektronik), cilt.17, sa.66, ss.603-620, 2018 (Hakemli Dergi)

**XXIII. Turizmin İhracat ve İthalata Etkisinin Belirlenmesine Yönelik Karşılaştırmalı Bir Analiz: Türkiye Örneği**

Erol E., Oğuz Y. E.

journal of recreation and tourism research, cilt.4, sa.4, ss.118-133, 2017 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

**I. Paylaşım Ekonomisinin Gastronomiye Etkileri**

OĞUZ Y. E.

Turizm ve Sürdürülebilirlik, Yazıcıoğlu İrfan, Aksoy Mustafa, Kaman Gizem Sultan, Editör, DETAY YAYINCILIK, Ankara, ss.166-179, 2023

**II. Kırsal Turizm ve Kalkınma İlişkisi**

OĞUZ Y. E.

Kırsal Turizm Temelli Kalkınma, Sarı Yaşar, Editör, DETAY YAYINCILIK, Ankara, ss.1-16, 2023

**III. Turizmin Kamu Maliyesi için Önemi**

OĞUZ Y. E.

Sosyal, İnsan ve İdari Bilimlerde Güncel Yaklaşımlar I, Biçer Enis Baha, Şanlı Orhan, Editör, Duvar Yayınları, İzmir, ss.1049-1062, 2023

**IV. Turizm Sektöründe Vergilendirmenin Ekonomik Açından Önemi**

OĞUZ Y. E.

Turizm Ekonomisinde Son Gelişmeler, Bahar Ozan, Avcı Mehmet, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.169-182, 2022

**V. Teknoloji Çağında Destinasyon Yönetim Örgütleri ve Bilgi Yönetimi**

Oğuz Y. E., Timur B.

Turizm Alanında Güncel Konular ve Yaklaşımlar, Ercan Karaçar, Erol, Editör, Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, ss.25-43, 2021

**VI. Teknoloji Çağında Destinasyon Yönetim Örgütleri ve Bilgi Yönetimi**

OĞUZ Y. E., TİMUR B.

Turizm Alanında Güncel Konular ve Yaklaşımlar, E. Karaçar ve E. Erol, Editör, ÇİZGİ KİTABEVİ, Ankara, ss.25-43, 2021

**VII. Faktör Analizi**

Oğuz Y. E., Timur B., Seçilmiş C.

Turizm, Konaklama ve Etkinlik Araştırmacıları İçin Bir SPSS Rehberi, Rahul Pratap Singh Kaurav, Dogan Gursoy, Nimit Chowdary, Editör, Routledge, New York, ss.265-283, 2021

**VIII. Factor Analysis**

Oğuz Y. E., Timur B., Seçilmiş C.

An SPSS Guide for Tourism, Hospitality and Events Researchers, Rahul Pratap Singh Kaurav, Dogan Gursoy, Nimit Chowdary, Editör, Routledge, London/New York, London, ss.264-283, 2020

**IX. Turizmde Planlama, Projeler, Yatırım, Finansman ve Vergilendirme**

SARI Y., OĞUZ Y. E.

Turizm Ekonomisi, Prof.Dr. Selim BAŞAR, Doç.Dr. Cem İŞİK, Editör, Anadolu Üniv., Eskişehir, ss.156-176, 2020

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Üçüncü Dalga Kahve İşletmesi Müşterilerinin Bilgi Düzeylerinin Belirlenmesi: Eskişehir Örneği**  
TEMİZKAN S. P., OĞUZ Y. E., AYDIN A.  
VII. International Gastronomy Tourism Studies Congress, Kastamonu, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2023
- II. **Taşıma Kapasitenin Memnuniyet ve Tekrar Ziyaret Niyetine Etkisi: Eskişehir Odunpazarı Evleri Örneği**  
DEMİRCİ B., ERCÖMERT F. B., OĞUZ Y. E.  
International Travel & Tourism Dynamics, Ankara, Türkiye, 8 - 10 Ekim 2020
- III. **Aşırı Turizmin Kent Yaşamından Memnuniyete Etkisi: Eskişehir Odunpazarı Evleri Bölgesi Örneği**  
DEMİRCİ B., YILMAZ İ., OĞUZ Y. E.  
International Travel & Tourism Dynamics, Ankara, Türkiye, 8 - 10 Ekim 2020
- IV. **Covid-19'un Yerli Turistlerin Tatil Davranışlarına Muhtemel Etkileri: Türkiye Örneği**  
YILMAZ V., SARI Y., OĞUZ Y. E.  
4th International Asian Congress on Contemporary Sciences, Baku, Azerbaycan, 26 - 28 Haziran 2020, ss.193-200
- V. **Analysis of Factors Affecting City Brand Loyalty: A Structural Equation Model Proposal**  
Arı E., Oğuz Y. E., Yılmaz V.  
4th International Tourism Congress, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019
- VI. **A Model Recommended in ECSI Scope for Measurement of Quality Service**  
Arı E., Oğuz Y. E., Yılmaz V.  
4th International Tourism Congress, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, ss.208-217
- VII. **An Econometric Analysis On Determining The Relationship Between Employment And Tourism: The Case Of Turkey**  
SARI Y., OĞUZ Y. E., ÖZDEMİR C.  
4th International Tourism Congress, 16 - 19 Ekim 2019
- VIII. **Akademisyenlerin Sağlıklı Beslenme Bilinci Algılarının ve Organik Gıdalara Yönelik Tutumlarının Değerlendirilmesi**  
Temizkan S. P., Sarıkaya G. S., Timur B., Oğuz Y. E.  
International Gastronomy Tourism Congress, Kocaeli, Türkiye, 20 - 22 Eylül 2018, ss.1-16
- IX. **Türkiye'nin Sağlık Turizmi Rekabet Analizi ve Öncelikler**  
Timur B., Oğuz Y. E.  
VII. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, Hatay, Türkiye, 20 - 21 Nisan 2018, ss.556-567
- X. **Yerli Turistlerin Yöresel Yemek Tüketimi Motivasyonlarının Gelecek Niyetleri Üzerine Etkisi Eskişehir Örneği**  
DEMİRCİ B., TİMUR B., YILMAZDOĞAN O. C., OĞUZ Y. E.  
1. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, Kastamonu, Türkiye, 19 - 21 Kasım 2015
- XI. **Hostellere Yönelik Algının Belirlenmesi Eskişehir Örneği**  
OĞUZ Y. E.  
I. Euroasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends and Indicators, Konya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015

## Desteklenen Projeler

- Sarı Y., Oğuz Y. E., Erasmus Projesi, Renovation Models for Rural Tourism Destinations with Youth, 2022 - 2024  
Azade Ş., Oğuz Y. E., Erasmus Projesi, Eskişehir Advances With Rural Tourism, 2020 - 2022  
Sarı Y., OĞUZ Y. E., Erasmus Projesi, Empowering Rural Tourism through Entrepreneurship with Youth, 2020 - 2022  
Sarı Y., OĞUZ Y. E., Erasmus Projesi, Towards smart rural tourism development in Europe, 2019 - 2021  
Uçkun N., Oğuz Y. E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Turizm Arz ve Talebine Yönelik Karşılaştırılmalı Bir Analiz: Eskişehir Örneği, 2017 - 2018  
OĞUZ Y. E., SARI Y., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Nispi Döviz Kurlarının Turizm Talebine Etkisi Üzerine

Karşılaştırmalı Bir Analiz, 2015 - 2016

Erbaş A., Temizkan R., Temizkan S. P., Cankül D., Demirci B., Yabancı O., Çakmaklısoy C. N., Timur B., Oğuz Y. E., Dernek (STK), 2023 Stratejik Hedefleri için Stratejik Sektör Turizmde Ortak Akıl Projesi, 2015 - 2015

## **Bilimsel Hakemlikler**

Tourism and Recreation, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Aralık 2022

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2022

Journal of gastronomy, hospitality and travel (Online), Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2022

Turizm Akademik Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2022

yönetim ekonomi ve pazarlama araştırmaları dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2022

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2022

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2022

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2022

Journal of Tourism and Gastronomy Studies, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2022

## **Metrikler**

Yayın: 45

Atıf (WoS): 18

Atıf (Scopus): 43

H-İndeks (WoS): 3

H-İndeks (Scopus): 3

## **Tanıtım ve Temsil Faaliyetleri**

Kurumsal Tanıtım, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Türkiye, Eskişehir, 2016 - 2016

Kurumsal Tanıtım, T.C Kültür ve Turizm Bakanlığı, Türkiye, İstanbul, 2016 - 2016

Kurumsal Tanıtım, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Türkiye, Eskişehir, 2015 - 2015